

VAKANTIEPLANNER 2026/2027



Van de leukste uitjes in Nederland tot de meest bijzondere verre reizen

De Vakantieplanner 2026/2027 biedt volop inspiratie om het nieuwe reisjaar tot een persoonlijk succes te maken.

Om Nederlanders te inspireren en motiveren om ook ná de zomer bijzondere reiservaringen in het binnen- en buitenland op te doen, presenteert Roularta Media Nederland een speciale multimediacampagne die optimaal gebruik maakt van haar bereik als de toonaangevende tijdschriftenuitgever van Nederland. Het belangrijkste doel van deze campagne: veelzijdige vakantiebestemmingen promoten voor de herfst/winter van 2026 en het nieuwe reisjaar 2027.

Belangrijkste campagnecomponenten

De campagne bestaat uit de volgende onderdelen:

- een 48-64 pagina's tellende reisgids, de Vakantieplanner 2026/2027. Deze wordt als insert bijgesloten in acht Roularta-magazines, met een totaal bereik van maar liefst één miljoen consumenten;
- een online campagne op de websites van deelnemende magazines, inclusief sociale media activatie;
- e-mailnieuwsbrieven.



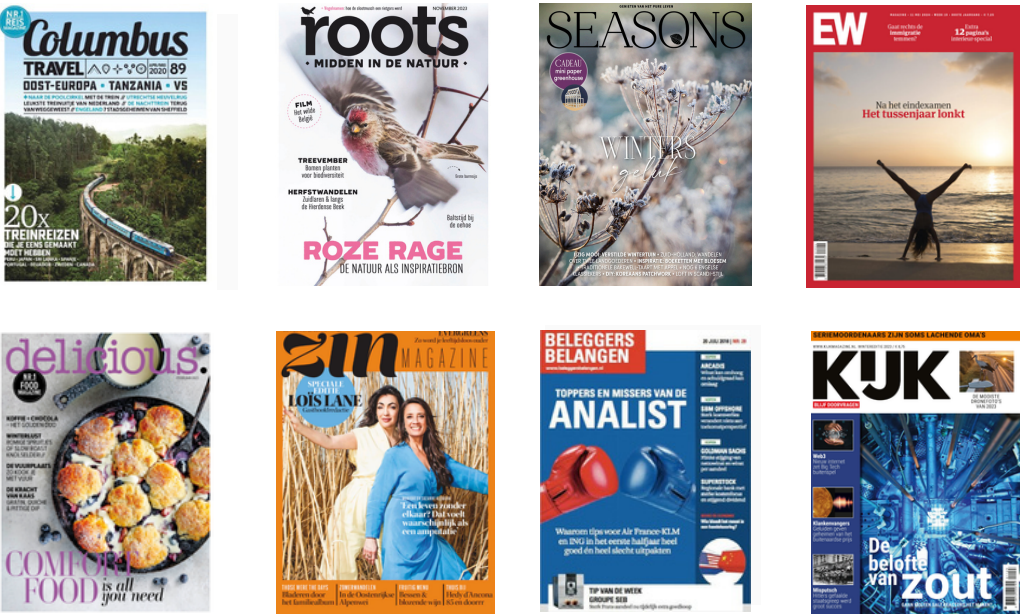
De Vakantieplanner insert

Om exposure te genereren voor de vele bijzondere vakantiebestemmingen, zal een 48-64 pagina's tellende reisgids worden geproduceerd om de beste reiservaringen voor een nieuw reisjaar te presenteren: de Vakantieplanner 2026/2027. Deze gids wordt bijgesloten in acht Roularta-magazines en bezorgd aan al hun abonnees. De gids bereikt hiermee maar liefst één miljoen consumenten. De acht tijdschriften behandelen een breed scala aan reisinteresses, waaronder eten en drinken, wellness en welzijn, kunst en design/architectuur, wandelingen en natuurervaringen. Advertenties en branded content kunnen zo specifiek worden afgestemd op jouw eigen doelgroep(en) en campagnefocus. Voor een uitgebreide beschrijving van de deelnemende tijdschriften, zie rechts.

De inhoud in een oogopslag

De Vakantieplanner 2026/2027 bevat artikelen over:

- bijzondere uitjes en vakanties in Nederland
- verborgen Europa: de mooiste geheime reisbestemmingen op ons eigen continent
- de beste stranden en bijzonderste kustplekken ter wereld
- verre reizen in 2027: de beste up and coming vakantiebestemmingen in het nieuwe jaar.



Even voorstellen: de magazines van Roularta Media Nederland

De Vakantieplanner 2026/2027 wordt bijgesloten in de abonnementsexemplaren van acht tijdschriften van Roularta Media Nederland. Totaal bereik: één miljoen consumenten. Alle tijdschriften behandelen internationale reisonderwerpen en zijn gericht op hoogopgeleide lezers met een hoog besteedbaar inkomen en plannen om minimaal twee keer per jaar op vakantie naar het buitenland te gaan:

- Columbus Travel, het toonaangevende internationale reismagazine van Nederland
- Roots, hét natuurmagazine van Nederland
- EW, het toonaangevende opinieblad van Nederland
- delicious., het toonaangevende foodmagazine van Nederland
- Seasons, hét huis- en tuinmagazine van Nederland
- ZIN, het toonaangevende lifestylemagazine van Nederland voor 50-plussers
- Beleggers Belangen, hét financiële magazine van Nederland voor particuliere beleggers
- KIJK, verrast je met de nieuwste technologische ontwikkelingen en verse wetenschappelijke inzichten

De reisgids wordt in de volgende edities bijgesloten:

Columbus Travel	#153	16 oktober
Roots	#11	16 oktober
Delicious.	#11	30 oktober
EW	#43	22 oktober
Beleggers Belangen	#44	30 oktober
Seasons	#8	3 november
KIJK	#11/12	6 november
ZIN	#13	12 november

Online campagne

Om het bereik van de campagne en de exposure voor de vele bijzondere reiservaringen in 2026/2027 te maximaliseren, zal de inhoud van de gedrukte reisgids ook online worden gepubliceerd op een speciale campagne-pagina op de website van Columbus Travel en, op verzoek van de klant, op de websites van andere deelnemende magazines.

Additionele web features

In samenwerking met advertentiepartners kan deze inhoud worden verrijkt met:

- aanvullende artikelen en/of branded content over specifieke reisbestemmingen of activiteiten;
- interactieve producten zoals een online quiz, webinar of fotowedstrijd;
- gerichte social media campagnes waarmee honderdduizenden Facebook- en Instagram-volgers door heel Nederland worden bereikt.

Op maat gesneden online mediastrategie

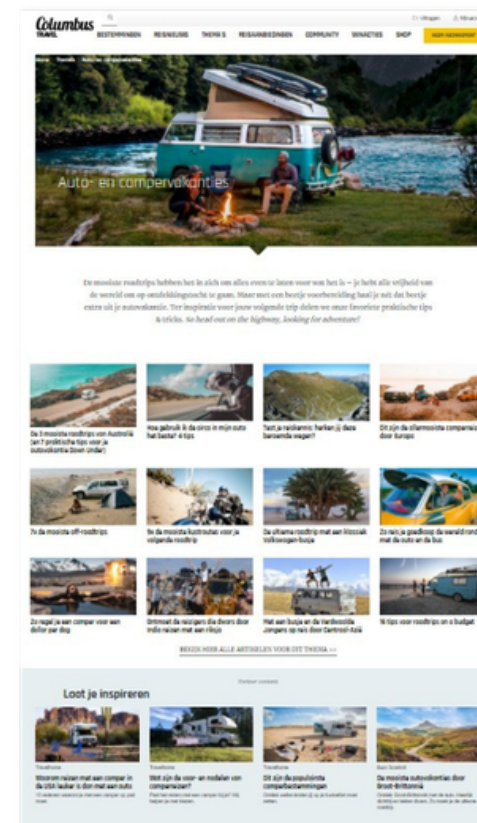
Onze accountmanagers bespreken graag welke online features het beste passen bij jouw marketingdoelen en stellen in nauwe samenwerking met de tijdschriftredacties een customized mediastrategie voor jouw bedrijf op. Ze kunnen je ook gedetailleerde online statistieken geven voor de websites en social media van alle deelnemende Roularta-magazines.

Online campagneperiode:
oktober 2026-januari 2027



Branded content in print

In nauwe samenwerking met reisorganisaties, toerismebureaus, luchtvaartmaatschappijen en andere bedrijven in de reisbranche creëren we inspirerende printcontent op maat, zoals artikelen over specifieke bestemmingen en diensten. Onze schrijvers en vormgevers kunnen bouwen op jarenlange hands-on ervaring om jouw bestemming, product of dienst onder de aandacht van jouw doelgroep te brengen.



Branded content online

Vertel jouw doelgroep wat jouw bestemmingen of diensten onderscheidend maakt door middel van online artikelen die de redacties van Roularta Media Nederland in samenwerking met jouw bedrijf samenstellen. Deze artikelen worden op een prominente plek gepubliceerd en linken naar pagina's op jouw eigen website of, indien gewenst, naar pagina's op de website van de Roularta-magazines van jouw keuze.

E-mailnieuwsbrieven

Voor maximale media-aandacht en online conversie blijven e-mailnieuwsbrieven een essentieel onderdeel van marketingcampagnes. Als onderdeel van de 'Vakantieplanner 2026/2027' campagne bieden wij onze advertentiepartners daarom de mogelijkheid om te adverteren in de wekelijkse redactionele nieuwsbrieven van een of meerdere deelnemende magazines. Ook is het mogelijk om in samenwerking 'dedicated' nieuwsbrieven samen te stellen, geheel in het teken van de dienstverlening en/of marketingdoelstellingen van jouw bedrijf. Elk deelnemend tijdschrift heeft zijn eigen nichepubliek en ondersteunt uiterst gerichte marketingdoelen. Samen bereiken de nieuwsbrieven van de deelnemende magazines honderdduizenden consumenten in heel Nederland.

Redactionele nieuwsbriefbestand

- Columbus Travel: 72.000 abonnees
- Roots: 42.000 abonnees
- EW Magazine: 61.000 abonnees
- Delicious: 88.500 abonnees
- Seasons: 57.800 abonnees
- KLIK: 28.300 abonnees
- Beleggers Belangen: 14.500 abonnees

Dedicated nieuwsbriefbestand

Totaalbestand: 40.000 abonnees

Campagneperiode nieuwsbrieven:
oktober 2026-januari 2027



Maak je borst maar nat ...
Dit zijn de mooiste zwemplekken in de Nederlandse natuur

De zon breekt steeds vaker door, de temperaturen lopen langzaam op ... de zomer is in aantocht! Voor een verkoelende plons hoef je niet alleen maar naar het strand. Deze 7 *au naturel* Nederlandse meren en plassen bieden een prima alternatief

Neem een plons



Deel jouw duurzame reisdroom
Maak kans op een weekendje Zwitserland

Wat is jouw duurzame Zwitserse reisdroom? Deel jouw wens en maak kans op een duurzaam droomweekend voor twee in de bergen van Saas-Fee, een rugzak van Mammot of een houten legernes van Victorinox!

Stuur je droom in



Werken vanuit het buitenland?
Waarom Thailand perfect is voor een workation

Elke dag weer je laptop openklappen is geen straf als het op een parelwit strand onder een kokospalm kan. We geven je 10 redenen waarom het Thaise eiland Phuket de ideale bestemming is voor een workation.

Pak je koffer vast in



Columbus TRAVEL
DE MOETSTE REIZEN WEG VAN DE MASSE

Beleef Kroatië
i.s.m. het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme

Treed in de voetsporen van onze lezers en reporters
6 redenen waarom Kroatië bovenaan je bucketlist moet staan

Van pittoreske dorpen en uitgestrekte nationale parken tot duizenden eilandjes en een kustlijn waar je U tegen zegt: Kroatië, daar wil je naartoe. Gelooft u ons niet, geloof dan maar onze lezers en reporters: we hebben de beste Kroatië-tips van onze achterban verzameld voor stad, strand, eiland en activiteiten. Maar voordat je daarin duikt, geven we je alvast zes redenen waarom Kroatië bovenaan je bucketlist dient te pronken!

Waarom je naar Kroatië wilt



De beste tips voor eilandrovers
Zo haal jij het maximale uit de eilanden

Kroatië is een waar eilandparadijs: voor de kust liggen meer dan duizend eilanden waarvan maar een fractie bewoond is.



Ontdek deze verborgen parels
Dit zijn de 7 mooiste stranden van Kroatië

De Kroatische kustlijn is maar liefst 1.800 kilometer lang en ligt vol met idyllische stranden, maar je moet wel weten waar je

Effectieve e-mailmarketing voor jouw bestemming of toeristische dienst

Als onderdeel van de 'Vakantieplanner 2026/2027' campagne kunnen advertentiepartners advertenties of branded content plaatsen in de redactionele nieuwsbrief van een van de acht deelnemende tijdschriften. Ook is het mogelijk een 'dedicated' nieuwsbrief samen te stellen, volledig gewijd aan de diensten of marketingdoeleinden van jouw bedrijf. Links: de wekelijkse redactionele nieuwsbrief van Columbus Travel, met 72.000 actieve abonnees en branded content artikelen voor advertentiepartners. Boven: een voorbeeld van een dedicated nieuwsbrief van Columbus Travel, geproduceerd voor een advertentiepartner en verzonden naar meer dan 40.000 actieve abonnees.

Tariefkaart en drukspecificaties

Vakantieplanner insert

- 1/1 pagina advertentie of branded content: € 5.500
- 2/1 pagina advertentie of branded content: € 9.900
- Productiekosten branded content: € 900 per pagina
- Deadline aanlevering advertentie: 11 september
- Deadline aanleveren input branded content: 28 augustus
- Drukspecificaties 1/1 pag: 148 x 210mm + 5mm overvul aan alle zijden
- Drukspecificaties 2/1 pag: 2 separate PDF's in bovengenoemd formaat
- Maximale word count per pagina: 250
- Stuur advertenties in Certified PDF-formaat naar: traffic@roularta.nl

Online campagnes

- Branded content artikelen: op aanvraag
- Interactieve producten (quiz, webinar): op aanvraag
- Social media posts of campagne: op aanvraag

E-mailnieuwsbrieven

Branded content artikel of advertentie in een redactionele nieuwsbrief:

- Columbus Travel: € 2.500
- Roots: € 2.000
- EW Magazine: € 3.500
- Delicious: € 3.150
- Seasons: € 2.500
- KIJK : € 1.250
- Beleggers Belangen: € 850

Dedicated nieuwsbrieven met maximaal 6 advertentieposities: € 5.495



We staan je graag te woord

Het salesteam van Roularta Media Nederland gaat graag met je in gesprek over hoe jouw bestemming, dienst of product gepromoot kan worden via de Vakantieplanner 2026/2027 campagne en om een samenwerking op maat met je op te zetten. Neem alsjeblieft contact op met een van onze accountmanagers:

René Zaaijer

rene.zaaijer@roularta.nl

+31 (0)6 5794 91 17

Bob Stultiëns

bob.stultiens@roularta.nl

+31 (0)6 1037 29 26

