

Mediakit 2026

IN  EIGEN
LAND



Merk

Verbinding maken met Nederland, met je passie, met jezelf en je dierbaren. Dat is, in een notendop, de missie van **In Eigen Land**. Dankzij uitnodigende fotografie en toegankelijke tips kunnen lezers Nederland (her)ontdekken en inspiratie opdoen voor bijzondere **korte uitjes én lange vakanties in Nederland**.

Verrassend, duurzaam en voor elk budget. Dichtbij, maar toch weg ver van het leven van alledag. Van de heidegronden van Drenthe en de meren van Friesland tot de creatieve broedplaatsen van Zuid-Holland en de wijngaarden van Limburg. Cultuur en natuur die ons zo uniek maken.

In Eigen Land is een co-productie van Columbus Travel, Roots en FietsActief.

IN EIGEN
LAND

Doelgroep

Lezers van **In Eigen Land** houden van het buitenleven, culturele activiteiten en reizen weg van de massa. Ze genieten ervan om Nederland te (her)ontdekken en het zijn fiets- en wandelliefhebbers.

Ze maken deel uit van huishoudens met schoolgaande kinderen of leven samen met hun partner en hebben een **goed inkomen**. Reizen gaat voor hen niet om consumeren, maar om bijzondere, authentieke belevingen, met hart voor de natuur en hun medemens.

Dit is In Eigen Land



Magazine

4x per jaar, elk seizoen

In Eigen Land heeft een eigen nieuwsbrief en maakt voor online en social gebruik van het online platform van Columbus Travel, Roots en Fiets Actief.



Nieuwsbrief

74.000 abonnees



Online

311.000

pageviews p/m

Columbus Travel



Facebook

28.000 volgers

Columbus Travel



Instagram

20.000 volgers

Columbus Travel



Rubrieken

In elke editie staan 101 tips om Nederland weg van de massa te ontdekken. Daarmee is **In Eigen Land** dé inspiratiegids voor Nederland buiten de gebaande paden. Elke editie speelt in op de reisbehoeften, reisplannen en reismogelijkheden voor een specifiek seizoen: lente, zomer, herfst en winter.

In elke editie komen vaste rubrieken terug:

- uitgebreide reisreportages van onze prijswinnende fotografen en schrijvers over een specifieke regio
- wandelroutes voor de mooiste natuurgebieden van ons land, inclusief foto's en kaarten
- bijzondere fietsroutes met originele afstapplekken
- de leukste activiteiten met kinderen
- de beste slaapplekken weg van de massa
- tips voor verrassende stedentrips, in samenwerking met de Nederlandse Spoorwegen
- hotspots voor kunst en cultuur



Editieplanning

In Eigen Land Wintereditie

Versijnt: 9 januari 2026

Thema: 24 mooiste natuurroutes van Nederland

In Eigen Land Voorjaarseditie

Versijnt: 20 maart 2026

Thema: 101 tips om het buitenland in eigen land te ervaren

In Eigen Land Zomereditie

Versijnt: 22 mei 2026

Thema: 101 grootste reisgeheimen van Nederland

In Eigen Land Herfsteditie

Versijnt: 11 september 2026

Thema: het bos in

Nieuwsbrief

Vier keer per jaar publiceert de redactie van Columbus Travel een nieuwsbrief die geheel gewijd is aan Nederland. Deze nieuwsbrief wordt verstuurd naar de nieuwsbriefabonnees van Columbus Travel.

Editie 1: 11 januari 2026

Editie 2: 19 april 2026

Editie 3: 24 mei 2026

Editie 4: 13 september 2026



Facts & Figures

Geslacht: 43% man, 57% vrouw
Leeftijd: jonger dan 35 jr 27%, 35-49 jr 34%, 50-64 jaar 34%
Inkomen: Modaal en hoger 69%

Magazine

Printbereik: 125.000 per editie
Frequentie: 4x per jaar, elk seizoen
Elke editie ligt twee tot drie maanden in de winkel.

Online

311.000 pageviews per maand (columbusmagazine.nl)

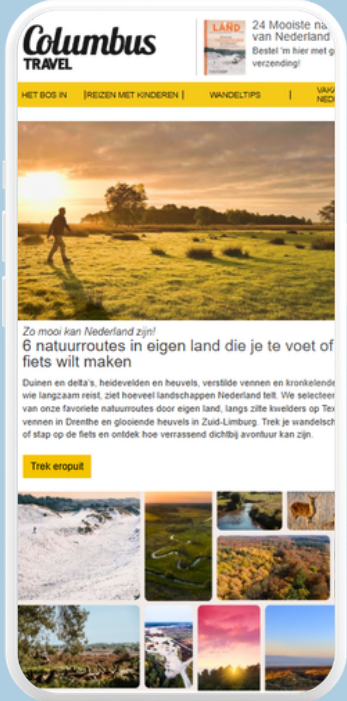
Nieuwsbrief In Eigen Land

74.000 nieuwsbriefabonnees
CTO 14% - CTR 8% - Open Rate 56%
Frequentie: 1x per kwartaal op zaterdag

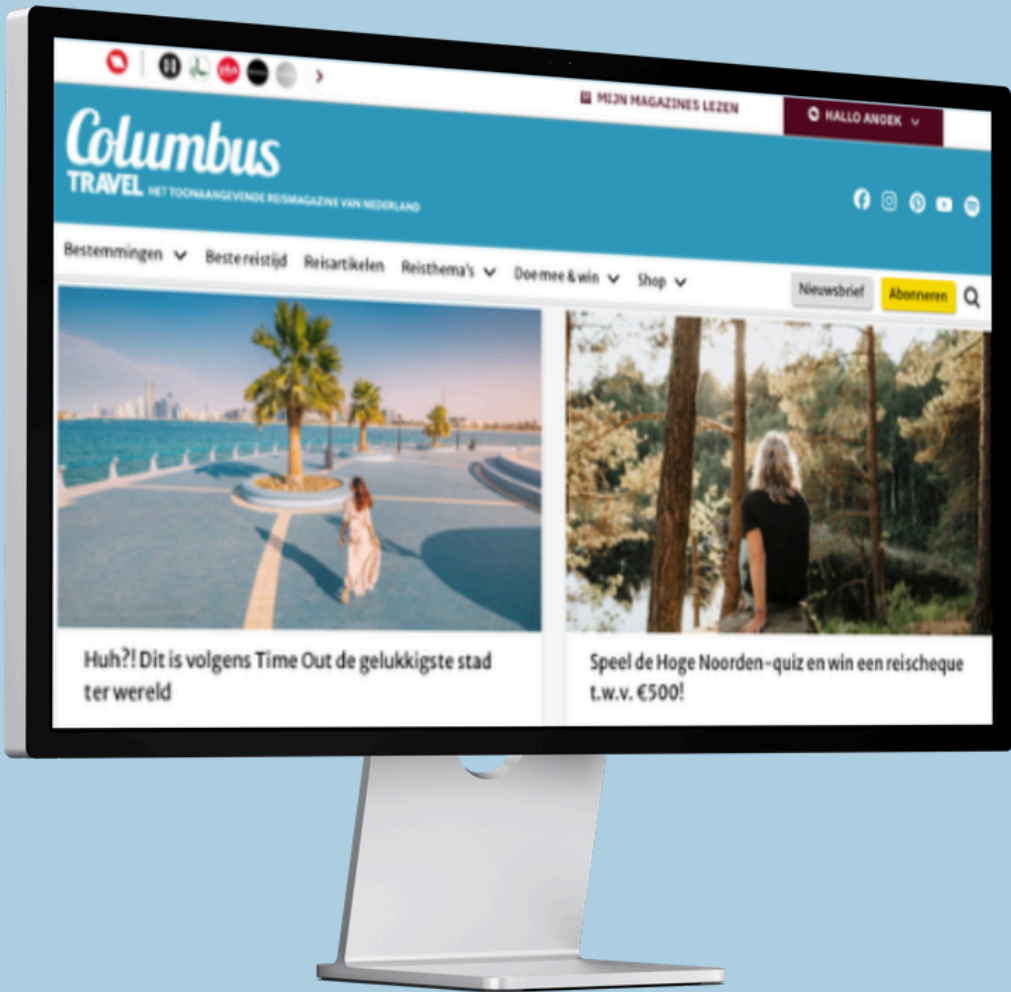
Mogelijkheden



Social Post



Nieuwsbrief



Digitaal



Podcast



Print



Quiz



Video



Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina Columbus	€ 5.031,-
1/1 pagina In Eigen Land	€ 4.950,-

Formaat index

2/1 pagina	187
------------	-----

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Branded Content

1/1 pagina Columbus	€ 5.534,-
2/1 pagina Columbus	€ 10.349,-
1/1 pagina In Eigen Land	€ 5.445,-
2/1 pagina In Eigen Land	€ 10.175,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel Columbus + In Eigen Land

1/1 pagina	210 x 285
2/1 pagina	210 x 285 - 210 - 285
<i>+ 5mm overvul ivm de afsnede</i>	

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Nieuwsbrieven Columbus + IEL

Nieuwsbrief item	€ 2.500,-
Partner Nieuwsbrief	€ 5.600,-

Productiekosten Nieuwsbrieven *

Nieuwsbrief item (doorvertaling)	€ 250,-
Partner Nieuwsbrief	€ 400,-

Inserts en bijsluiters

Op aanvraag

Digitaal Columbus

Product	Tarief
Branded Content plaatsing	€ 1.800,-
Branded Content campagne (incl. gegarandeerd aantal landingen)	op aanvraag
Video	op aanvraag
Podcast	op aanvraag

Social Media

Facebook campagne	op aanvraag
Instagram campagne	op aanvraag

Productiekosten Digitaal *

Branded content (standaard)	€ 1.000,-
Social Post	€ 250,-
Video en Podcast	op aanvraag

Display

	CPM
Billboard	€ 20,-
Leaderboard	€ 20,-
Mobile Large Banner	€ 20,-
Rich media	op aanvraag

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl

IN EIGEN
LAND