

Mediakit 2026

happinez



Merk

Schatkamer vol geluk!

Happinez is al 23 jaar het grootste en bekendste **mindstyle**-merk van Nederland. Een betrouwbare en inspirerende gids voor wie op zoek is naar **zingeving**, **spiritualiteit** en **geluk**.

Vroeg of laat komen er in ieder mensenleven vragen naar boven als: wie ben ik en wat doe ik ertoe? Happinez helpt haar lezers en volgers te ontdekken wie ze zijn, en wat voor hen het leven waardevol maakt.

Het toonaangevende mediamerk ontsluit inzichten en wijsheden op het gebied van **persoonlijke groei** en spiritualiteit, en maakt ze toegankelijk en toepasbaar voor iedereen. Happinez is een **inspirerende gids** voor wie op zoek is naar zingeving, spiritualiteit en geluk.

happinez



Doelgroep

De doelgroep van **Happinez** bestaat voornamelijk uit hoogopgeleide **vrouwen** met een **(boven)modaal inkomen**. Wat hen verbindt, is een **gedeelde mindset**: ze benaderen het leven **bewust** en zijn gericht op **persoonlijke groei, innerlijke rust** en het vinden van **betekenis**. Deze vrouwen combineren een actieve loopbaan met een rijk sociaal leven en maken weloverwogen keuzes die passen bij hun waarden.

Ze **zoeken inspiratie** op diverse terreinen, zoals reizen, wonen, gezondheid, cultuur, voeding, beweging, positieve psychologie en spiritualiteit. Hun mindset weerspiegelt zich ook in hun consumptiegedrag: **ze kopen bewust** en hebben een voorkeur voor producten die duurzaam, esthetisch en van hoge kwaliteit zijn. Deze levenshouding vormt de kern van hun betrokkenheid bij Happinez.

happinez

Dit is Happinez



Magazine
9x per jaar



Internationaal
Engels, Duits, Frans



Special
2x per jaar



Zomerboek
1x per jaar



Kalender,
Agenda, Planner



Online
886.800
pageviews p/m



Nieuwsbrief
143.236
abonnees



Facebook
234.000
volgers



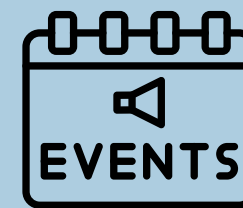
Instagram
176.000
volgers



LinkedIn
13.000
volgers



Podcast



Lezingen,
live sessies



Online
trainingen



Happinez
Shop

happinez



Facts & Figures

Geslacht: 21% man, 79% vrouw
Leeftijd: jonger dan 35 jr 26%, 35-49 jr 31%, 50-64 jr 29% en 65+ jr 14%

Opleiding: Hoog 53%

Inkomen: Modaal+ 57%

Magazine

Printbereik: 272.000 per editie (NPMM DGM 2026-I)

Frequentie: 9x per jaar + 3 specials

Online

886.800 pageviews per maand (www.happinez.nl)

Nieuwsbrief

143.236 nieuwsbriefabonnees

CTO 15% - CTR 5% - Open Rate 36%

Frequentie: 1x per week op donderdag

Social Volgers

Facebook: 234.000

Instagram: 176.000

Instagram Shop: 13.200

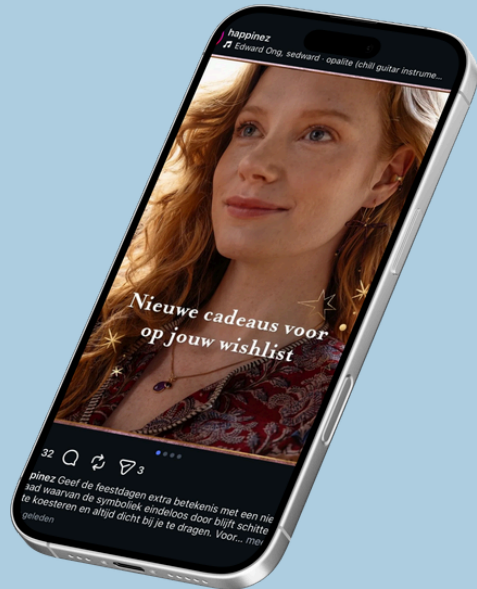
LinkedIn: 13.000

Podcast

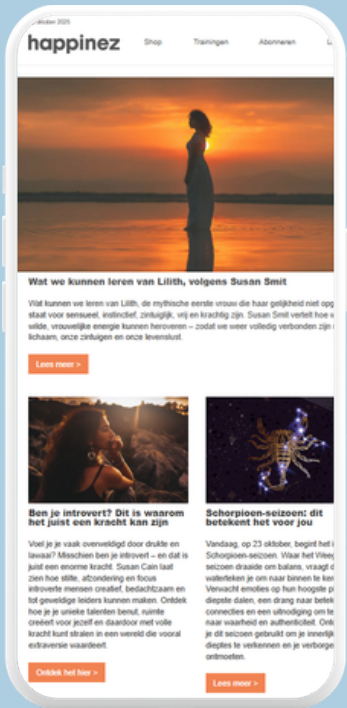
Horoscopen, Selfcare en meer

happinez

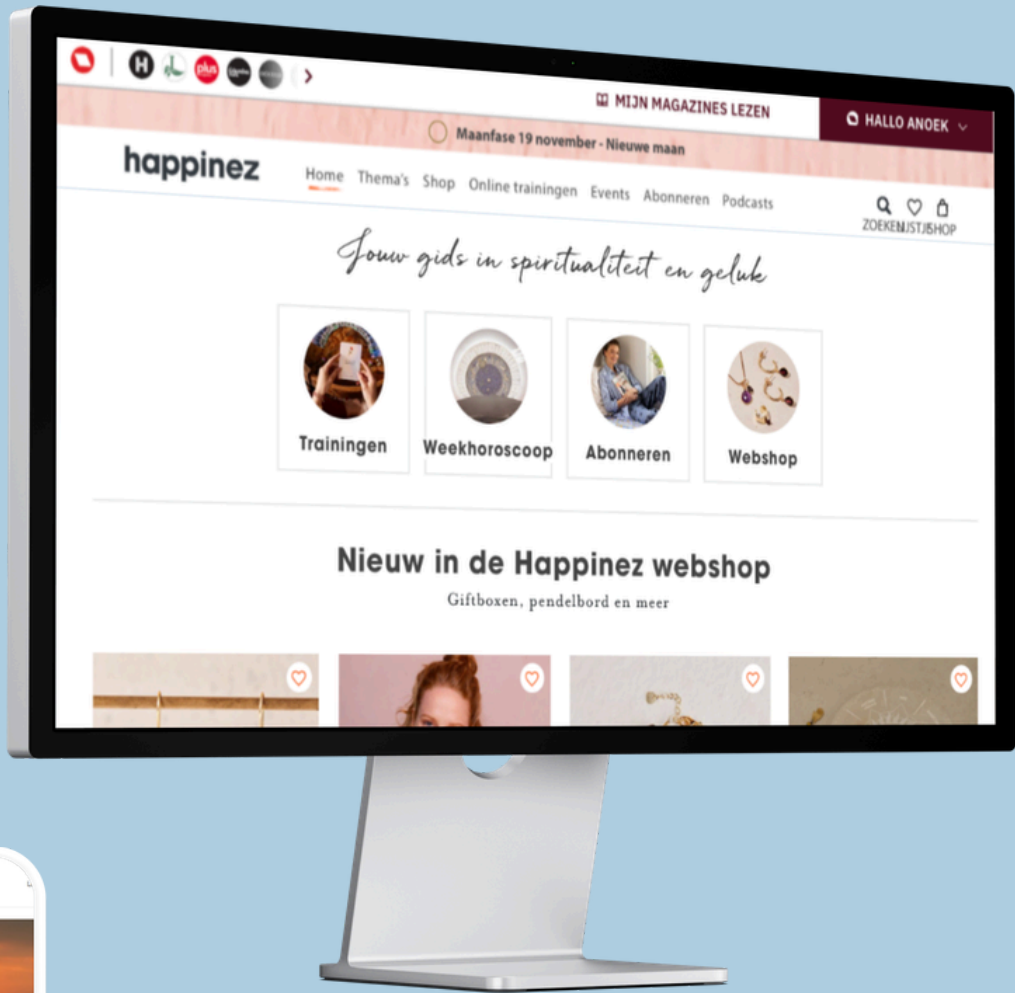
Mogelijkheden



Social Post



Nieuwsbrief



Digitaal



Podcast



Video



Print



Paperwrap

happinez

Paperwrap

Nieuw in 2026

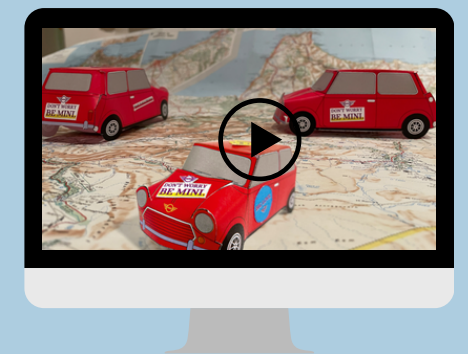
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO₂ uit.

Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

Roularta Brand Studio helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.



happinez



Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina	€ 11.050,-
2/1 pagina	€ 20.664,-

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

Branded Content

1/1 pagina	€ 12.155,-
2/1 pagina	€ 22.730,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel Happinez

1/1 pagina	210 x 285
2/1 pagina	210 x 285 - 210 x 285

*+ 5mm overvul ivm de afsnede***Bladspiegel Specials +Zomerboek**

1/1 pagina	195 x 235
2/1 pagina	195 x 235 - 195 x 235

*+ 5mm overvul ivm de afsnede***Advertentiemateriaal**digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF**Nieuwsbrieven**

Nieuwsbrief item	€ 3.650,-
------------------	-----------

Productiekosten Nieuwsbrieven *

Nieuwsbrief item	€ 250,-
------------------	---------

Digitaal

Product	Tarief
Branded content	€ 2.500,-
Video	op aanvraag
Podcast	op aanvraag

Social Post CPM tarief

Facebook Post	€ 12,50
Instagram Post/Story	€ 12,50

Productiekosten Digitaal *

Branded content	€ 1.000,-
Social Post	€ 250,-
Video en Podcast	op aanvraag

Display CPM tarief

Billboard	€ 20,-
Leaderboard	€ 20,-
Large Rectangle	€ 20,-
Medium Rectangle	€ 20,-
Large Leaderboard	€ 20,-
Mobile Interstitial	€ 20,-
Mobile Medium Rectangle	€ 20,-
Mobile Large Banner	€ 20,-
Mobile Banner	€ 20,-
Rich media	op aanvraag

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl

happinez