

Aanleverspecificaties nieuwsbrief item

Voor de opmaak van uw nieuwsbrief item, ontvangen we graag het volgende:

Titel

Pakkende titel bestaande uit maximaal 70 tekens (incl. spaties).

Tekst

De tekst voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen. De tekst lengte is maximaal 250 tekens (incl. spaties). **Geen bullet points.**

Beeld

Bijpassend beeld: Staand; **Geen los logo.**
Formaat: 1200x600 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit maximaal 35 tekens (incl. spaties).

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: is mogelijk
Meetpixel: nee

**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De nieuwsbrief van Flow verschijnt wekelijks op zaterdag.

Voorbeelduiting



Flow x Visit Zuid-Limburg

Op deze plek in Nederland vier je een 'slow vacation'

Je kunt natuurlijk kiezen voor een yogacursus in India of een retraite op Bali. Maar er zijn ook plekken heel dichtbij waar je tot rust kunt komen.

Zoals hier

Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 10 werkdagen vóór livegang aanleveren bij ons. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: roulartabrandstudio@roularta.nl