

AANLEVERSPECIFICATIES – THEMA NIEUWSBRIEF

Aanleverspecificaties Thema Nieuwsbrief

Een Thema Nieuwsbrief bestaat uit verschillende redactionele en commerciële content gebaseerd op een overkoepelend thema. Deze exclusieve nieuwsbrief wordt vanuit één van onze onderstaande merken naar onze abonnees verstuurd.

Merken

PlusOnline, Plus Vrije Tijd, Plus Geld & Recht, Plus Gezondheid en Landleven.

Opbouw

In de Thema Nieuwsbrief vind je als eerste de intro (redactioneel, A), Daaronder kan je 3 artikelen vinden (redactioneel, B), deze worden op basis van het thema geselecteerd of geschreven door de redactie. Verder staan er ook 3 advertenties in de themanieuwsbrief (commercieel, C). Onder in de nieuwsbrief komt een banner te staan (commercieel, D).

Tot slot worden er banners geplaatst rondom de 3 redactionele artikelen op de desbetreffende website, hiervoor moeten 6 bannerformaten aangeleverd worden inclusief een URL en UTM-code.

Aanleverspecificaties

Voor de opmaak van een Thema Nieuwsbrief ontvangen wij graag het volgende:

3 advertenties

- Titel: max. 25 tekens incl. spaties
- Inhoud: min. 100 en max. 180 tekens incl. spaties
- Sfeerbeeld zonder tekst: 560x320 in JPG of GIF (<50kb)
- URL naar de landingspagina incl. UTM-code

Nieuwsbriefbanner

- 1160x170 in JPG of (animated) GIF (max. 250 kb) Let op: in Outlook wordt enkel het eerste frame getoond
- URL naar landingspagina incl. UTM-code

6 bannerformaten

In JPG of (animated) GIF of third party HTML5 tag (SSL compatible). HTML5banners moeten voorzien zijn van een clicktag. Het gebruik van mp4 files in HTML5banners is niet toegestaan. Bekijk de richtlijnen HTML5 [hier](#).

- 728x90 Leaderboard max. 150 kB
- 300x250 Medium rectangle max. 150 kB
- 320x100 Mobile max. 50 kB
- 468x60 Tablet max. 50 kB
- 300x600 Halfpage max. 350 kB
- 970x250 Billboard max. 350 kB

Per formaat: URL naar landingspagina incl. UTM-code

Voorbeeld Thema Nieuwsbrief

[Voorbeeld PlusOnline](#)

[Voorbeeld Plus Geld & Recht](#)

Belangrijk

URL's naar landingspagina's moeten secure zijn (https). Is uw site nog niet secure, dan dient u dit z.s.m. te verzorgen. Niet-secure sites leiden tot veiligheidswaarschuwingen en bounces bij nieuwsbrieven, wat ons bereik aantast.

Indien van toepassing is het aanleveren van een KOAG/KAG nummer bij iedere uiting verplicht.

Aanleveren

Advertentiemateriaal uiterlijk 4 weken vóór de verzenddatum aanleveren. Vermeld in de onderwerpregel de naam van de klant, campagne en titel waarop het wordt ingezet. E: roulartanieuwsbrieven@roularta.nl

