

Mediakit 2026



zin MAGAZINE

Roularta Media Nederland



Merk

Beleef de tijd van je leven!

Zin Magazine (sinds 2004) richt zich op **vrouwen vanaf ongeveer 50 jaar** die midden in het leven staan. Vrouwen die energiek, positief en breed geïnteresseerd zijn. Het general interest mediamerk omarmt – met die doelgroep - de **nieuwe levensfase**, waarin meer ruimte ontstaat.

Zin helpt de wereld opnieuw te verkennen en biedt daartoe inspiratie met diepgaande reportages en spannende, liefdevolle interviews. Met de beste cultuurtips en reisreportages. Met praktische artikelen over gezondheid, (vrijwilligers)werk en geld. Maar ook met nuchtere rubrieken over mode, persoonlijke verzorging en koken. Zanger Stef Bos en televisiemaker Margôt Ros zijn columnisten.

Zin Magazine helpt de wereld opnieuw te verkennen.

zin MAGAZINE



Doelgroep

De lezers van **Zin Magazine** zijn vooral **vrouwen** in de leeftijd van **50 jaar en ouder**. Ze zijn werkzaam, maar ook gepensioneerd en staan volop in het leven. Ze maken deel uit van een huishouden met een **goed inkomen** en hebben een bovengemiddelde interesse voor persoonlijke ontwikkeling, familie, cultuur en reizen.

De lezers van Zin Magazine zijn **consumenten met ervaring**, zelfvertrouwen en levenslust en hebben tijd en (financiële) ruimte voor zichzelf en partner. Zij is een grootverbruiker van media, zowel print als online. Stelt kwaliteit boven prijs.

Dit is Zin



Magazine

11x per jaar



Online

*186.000
pageviews p/m*



Nieuwsbrief

*30.000
abonnees*



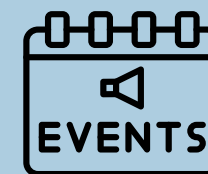
Facebook

*231.000
volgers*



Instagram

*5.762
volgers*



Lezingen,
live sessies



Facts & Figures

Geslacht: 32% man, 68% vrouw
Leeftijd: jonger dan 35 jr 12%, 35-49 jr 13%, 50-64 jr 29%
en 65+ jr 46%
Opleiding: Hoog 52%
Inkomen: Modaal+ 57%
Levensfase: 41% werkzaam, 41% gepensioneerd/VUT

Magazine

Printbereik: 65.000 per editie (NPMM DGM 2025-I)
Frequentie: 11x per jaar, incl. 2 gecombineerde edities

Online

186.000 pageviews per maand (www.zin.nl)

Nieuwsbrief

30.000 nieuwsbriefabonnees
CTO 15% - CTR 8% - Open Rate 51%
Frequentie: 1x per week op donderdag

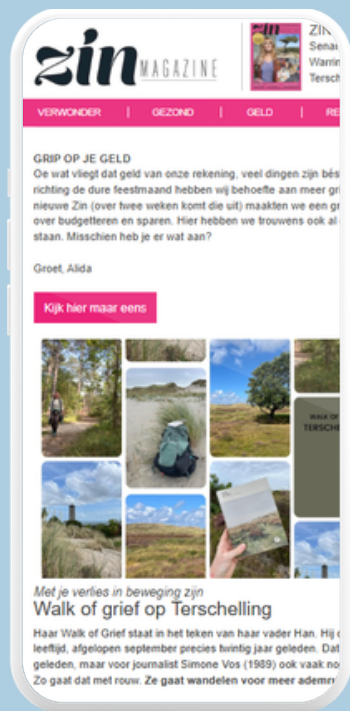
Social Volgers

Facebook: 231.000
Instagram: 5.762

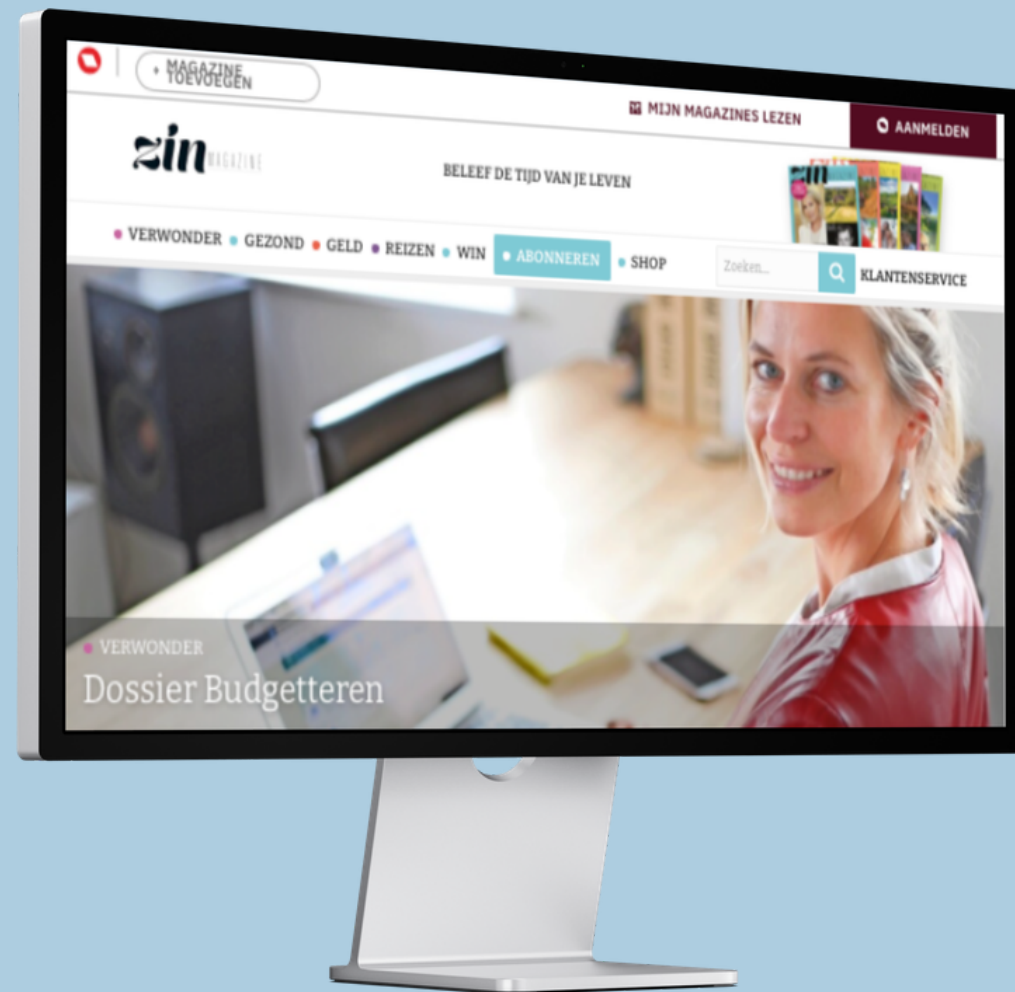
Mogelijkheden



Social Post



Nieuwsbrief



Digitaal



Print



Video



Paperwrap

Paperwrap

Nieuw in 2026

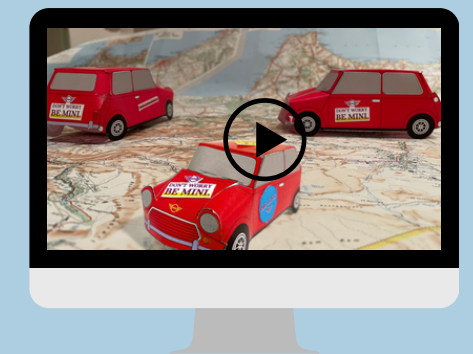
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO₂ uit.

Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

Roularta Brand Studio helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.





Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Tarieven & Formaten

2026

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina	€ 5.094,-
------------	-----------

Formaat index

1/2 pagina	63
2/1 pagina	187

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

Branded Content

1/1 pagina	€ 5.603,-
2/1 pagina	€ 10.479,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

Formaten en afmeting in mm

Formaat	breedte x hoogte
---------	------------------

Bladspiegel

1/2 pagina staand	102 x 280
1/2 pagina liggend	210 x 137
1/1 pagina	210 x 280
2/1 pagina	210 x 280 - 210 x 280

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrief item	€ 2.000,-
------------------	-----------

Productiekosten Nieuwsbrieven *

Nieuwsbrief item	€ 250,-
------------------	---------

Digitaal

Product	Tarief
---------	--------

Branded content Video	€ 1.500,- op aanvraag
--------------------------	--------------------------

Social Post CPM tarief

Facebook Post	€ 12,50
Instagram Post/Story	€ 12,50

Productiekosten Digitaal *

Branded content	€ 1.000,-
Social Post	€ 250,-
Video	op aanvraag

Display CPM tarief

Billboard	€ 20,-
Halfpage	€ 20,-
Leaderboard	€ 20,-
Large Rectangle	€ 20,-
Medium Reclangle	€ 20,-
Large Leaderboard	€ 20,-
Wide Skyscraper	€ 20,-
Mobile Interstitial	€ 20,-
Mobile Medium Rectangle	€ 20,-
Mobile Large Banner	€ 20,-
Mobile Banner	€ 20,-
Rich media	op aanvraag

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling traffic@roularta.nl

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: roularta-advertising.nl

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl