

Testament

Special Schenken & nalaten

ROULARTA | STUDIO



SEASONS



VORSTEN

roots



Roularta
Media Nederland

Schenken & nalaten

Roularta Media Nederland brengt in 2026 de special Schenken & nalaten 2x uit. Deze special wordt meegestuurd met 7 geselecteerde titels en is ook gratis te downloaden via onze site.

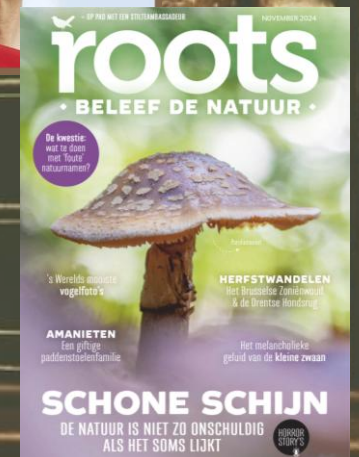
In deze specials besteden we aandacht aan de belangrijke onderwerpen die spelen bij schenken & nalaten. Denk hierbij aan het opstellen van een testament, maar ook wordt gekeken naar het digitale leven van iemand, want hoe ga je om met de facebook pagina van een overledene.

Fiscaal gunstig schenken, en ook het opnemen van één of meerdere goede doelen in het testament wordt uitgebreid besproken.

De special Schenken & nalaten verschijnen in de periodes:

Voorjaar
28 april - 22 mei 2026

Najaar
20 november – 16 december 2026



Titelselectie en doelgroep

De special wordt met 7 titels mee gestuurd.
Hiermee bereiken we **700.000 lezers** binnen
dit Channel van Roularta Media Nederland.

Het Channel (7 titels) bestaat uit:

EW,
FietsActief,
Seasons,
Vorsten,
Zin Magazine,
Beleggers Belangen,
en Roots.

Deze titels hebben een hoge selectiviteit op de doelgroep:

- **Donatie** aan goede doelen in het afgelopen jaar; én
- **Sterke interesse** in Dier en natuur, Gezonde levensstijl, Klimaatproblematiek; én/of
- **Interesse:** Maatschappij- en samenlevingsproblemen, Milieubescherming/ energievraagstukken, Kunst en cultuur, Personal Finance (hypotheek, pensioen e.d.)

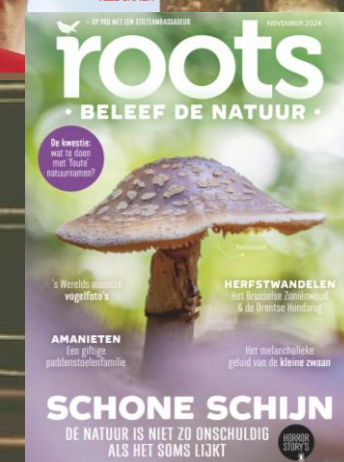
Bron: NPMM DGM 2025-I

Populatie doelgroep : 8.211.000, Steekproef: 34.355

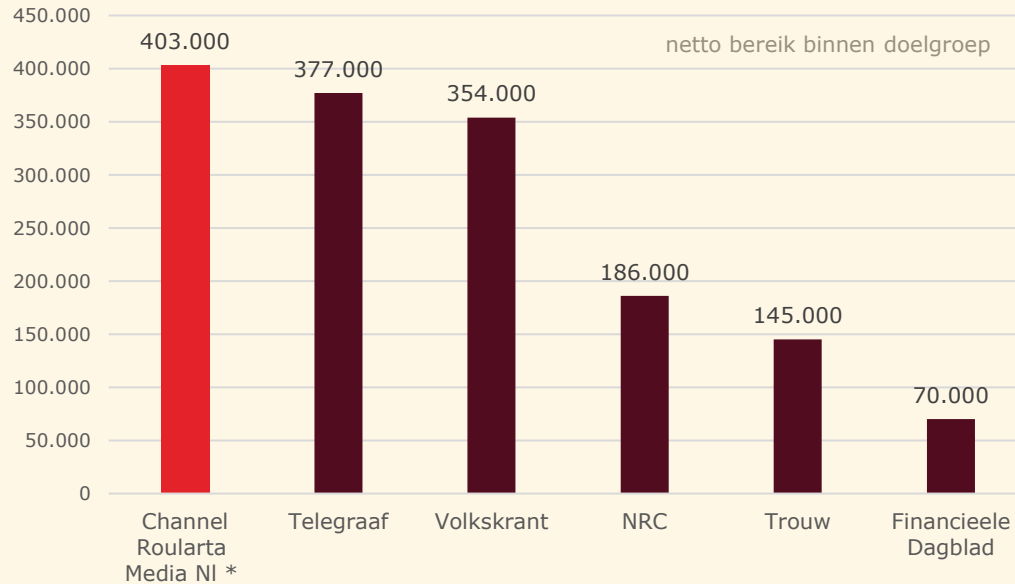
Bruto Bereik
700.000

Channel
selectiviteit*
133,9

* Een selectiviteitsindex geeft aan hoe goed een doelgroep is vertegenwoordigd binnen het Channel (basis=100)



Hoog bereik binnen doelgroep



* Channel Roularta Media NL
= EW, Beleggers Belangen, FietsActief, Roots, Seasons, Vorsten, Zin Magazine

Doelgroep:

- **Donatie** aan goede doelen in het afgelopen jaar; én
- **Sterke interesse** in Dier en natuur, Gezonde levensstijl, Klimaatproblematiek; én/of
- **Interesse in:** Maatschappij- en samenlevingsproblemen, Milieubescherming/energievraagstukken, Kunst en cultuur, Personal Finance (hypotheek, pensioen e.d.)

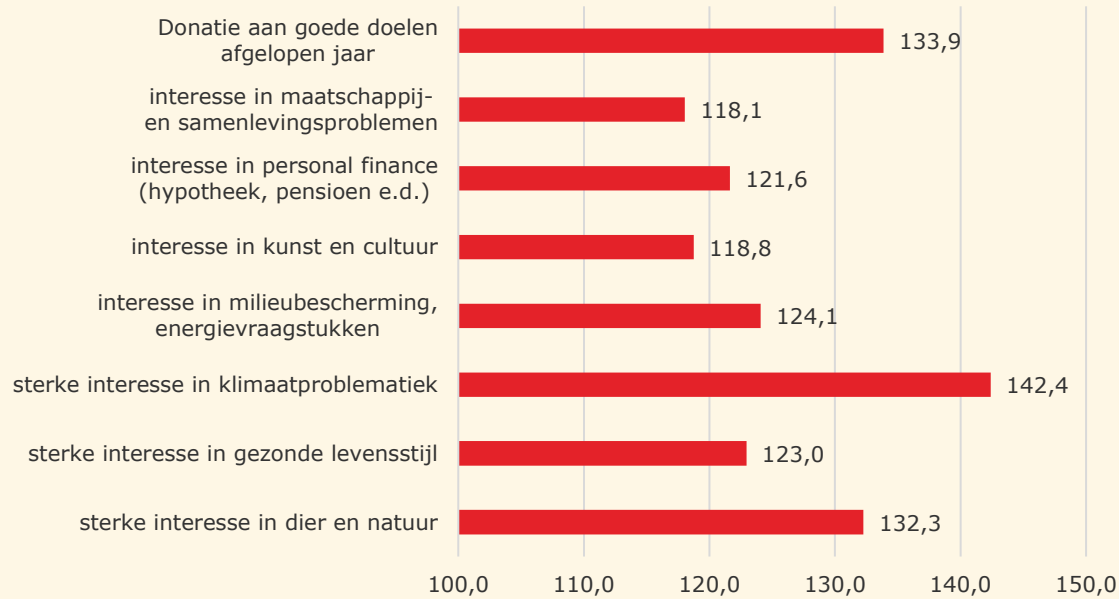
Bron: NPMM DGM 2025-I

Populatie doelgroep : 8.211.000, Steekproef: 34.355



Hoge index op doneren én maatschappelijke betrokkenheid

selectiviteitsindex Channel Roularta Media *



Selectiviteitsindex Channel Roularta Media NL *
 = EW, Beleggers Belangen, FietsActief, Roots, Seasons, Vorsten, Zin Magazine

*Een selectiviteitsindex geeft aan hoe goed een doelgroep is vertegenwoordigd binnen het Channel (basis=100)

Bron: NPMM DGM 2025-I



Advertentiemogelijkheden

Het is mogelijk om mee te gaan met een door u aangeleverde advertentie.

U kunt zowel een 1/1 als een 2/1 pagina aanleveren.

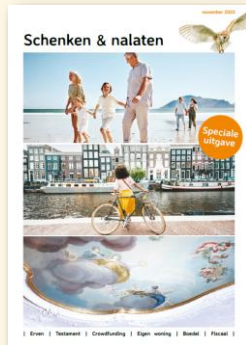
Partners vanuit verleden voor de Special Schenken & Nalaten zijn o.a.:

- KNRM
- Unicef
- Natuurmonumenten
- Rode Kruis
- AvL Foundation
- Singer Laren
- Natuurwens
- Rijksmuseum
- Aidsfonds

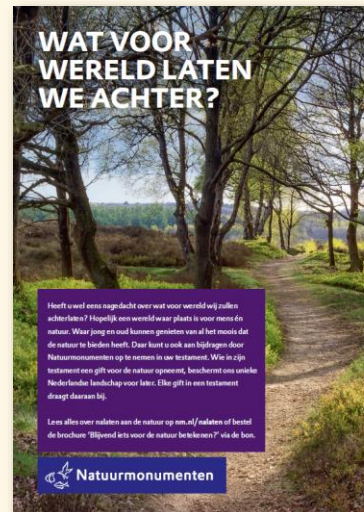
Klik op onderstaande edities voor een voorbeeld



Voorjaar '25



Najaar '25



WAT VOOR WERELD LATEN WE ACHTER?

Heeft u er ooit eens nagedacht over wat voor wereld wij zullen achterlaten? Hopelijk een wereld waar plaats is voor mens én natuur. Waar jong en oud kunnen genieten van al het moois dat de natuur te bieden heeft. Daar kunt u ook aan bijdragen door Natuurmonumenten op te nemen in uw testament. Wie in zijn testament een gift voor de natuur opneemt, beschermert een unieke Nederlandse landschap voor later. Elk gift in een testament draagt daaraan bij.

Leren alles over nalaten aan de natuur op een of meerdere bestel de brochure "Blijvend iets voor de natuur bekeken" via de box.

Natuurmonumenten



Geef bij leven of neem Make-A-Wish op in jouw testament. Schenk een wens. Ook als je er zelf straks misschien niet meer bent.

In Nederland leven jaarlijks ruim 1.500 kinderen tussen de 3 en 18 jaar die ze een eenzige, soms zelfs levensbedreigende ziekte hebben. Dit zenuw is vaak het begin van een periode vol twijfels, pijn, verdriet en vele ziekenhuisopnamen.

Een wenservulling ontstaat niet zomaar. Het is een zorgvuldig geplande Wish Journey. Met elkaar bedacht, uitgeschreven en tot in de puntjes geregeld. Het effect ervan is zeer langdurig en maakt een enorm positief verschil in hun jonge leven! Een ervaring die zo sterker maakt. En vertrouwen en kracht geeft voor de toekomst. Daarvoor hebben we jouw bijdrage nodig.

"Onderzoek toont aan dat het realiseren van een overleefde wens kinderen en hun omgeving weer vertrouwen en kracht geeft, en blijvend impact heeft."

Wil je meer weten? Heben dan contact op met Ale Smit of Marco Kemper. Per e-mail: nalaten@wishes.nl Per telefoon: 020 209 5335



Mijn liefde voor cultuur geef ik door



Wat laat u na?

Heeft u ook zo van de kunst en cultuur in Rotterdam? Misschien heeft u er wel eens over nagedacht om die liefde te delen met anderen. Geef uw liefde voor de stad, kunst en cultuur door aan de volgende generaties door een Rotterdamse culturele instelling op te nemen in uw testament. Een gift heeft niet groot te zijn, om een groots gebaar te maken.

ikwashedier010.nl

Huisnummer _____
 Postcode _____
 Woonplaats _____

Ik denk er over om Natuurmonumenten op te nemen in mijn testament. Neemt u contact met mij op voor een telefonische afspraak. Mijn telefoonnummer is: _____

Stuur dit formulier in een gesteltes enveloppe zonder postzegel naar:
 Natuurmonumenten
 Marijke Fijte
 Antwoordnummer: 6010
 3828 ZV Hoogland

Heeft u vragen, dan kunt u contact opnemen met Levenservice
 T: 033 470 7111
 Wij helpen u graag.

Natuurmonumenten verwerkt uw persoonsgegevens conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (de AVG). Het behoort aan de wet aangaande voor meer informatie tenzake privacy: www.natuurmonumenten.nl/av-privacy



KNRM

"ONZE ZOON LEFT VOORT VIA DEZE REDDINGBOOT"

Het gratis Wilsenboek heb een gezamenlijke passie: zelden. Maar toen ze terugkwamen van een reis werd de passie er toe toe veranderde: ze werden aangegonden en dit ongelooflijk werd hun levenszoon Nikolas Fitzal...

En het boek was een prachtige idee om een stap verder te gaan en een reddingboot te schenken. Dit boek, de Wilsen Wilsenboek, kwam er in 2009. "De schenking was in de eerste plaats bedoeld als 'Memento', maar het raakte ons ook veel positiever gebreken", aldus moeder Hetty. "Onze zoon leeft voort via deze reddingboot."

André en Hetty zijn 'samen' mensen die buiten-gemene dingen doen voor de KNRM. Maar het was niet hun plan om de wilsen te laten staan in het boek "Wie goed doet... Een eerbetoon aan mensen die ons werk op een bijzondere manier steunen. Het is hard nodig, want de KNRM is een goed doel dat volledig afhankelijk is van donateurs."

Maar weten over schenken of nalaten? Bestel gratis het inspirerende verhalenboek "Wie goed doet".



"NALATEN EN SCHENKEN"



Singer Laren dankt zijn bestaan aan de schenking van Anna Singer. "The dream of my heart comes true today", zei zij bij de opening in 1942. Zonder rijk- en provinciaal subsidie is Singer Laren al sinds de oprichting sterk afhankelijk van eigen inkomsten. Veelal dankzij erfgenamen, legaten en schenkingen. Deze zijn afkomstig van mensen die het museum, theater en de beleidsaan een warm hart toedragen en ze willen behouden voor volgende generaties. Niet deze staat is het mogelijk de collectie te onderhouden, uit te breiden en jong talent verder te helpen. Geheel in de geest van de oprichter, die haar liefde voor kunst met zoveel mogelijk mensen wilde delen.

Singer Laren heeft een culturele ANBI-status, wat belastingvoordelen biedt bij schenkingen en nalatenschappen.

Overweegt u te schenken of na te laten aan Singer Laren? We danken u graag met u mee. Scan voor meer informatie de QR-code of kijk op SINGERLAREN.NL STEUNING

SINGER LAREN



Planning

De **Special Schenken & nalaten** verschijnt in het voorjaar en najaar op een A5 formaat 148 x 210mm (bxh)

Voorjaar

Publicatie -

verschijning v.a. 30 april 2026

Deadline reserveren advertentie

27 maart 2026

Deadline reserveren branded content

20 maart 2026

Najaar

Publicatie -

verschijning v.a. 20 november 2026

Deadline reserveren advertentie

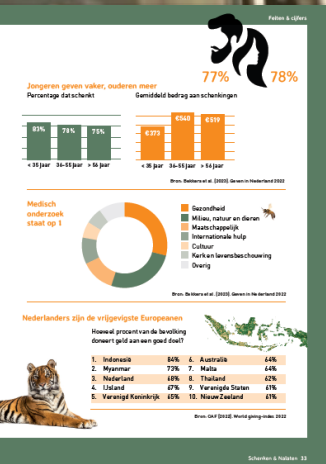
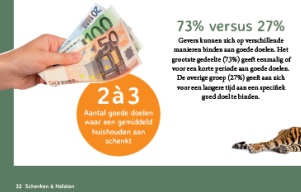
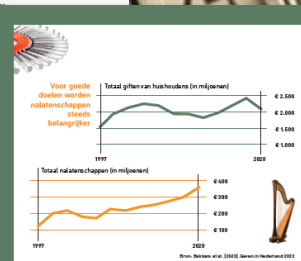
15 oktober 2026

Deadline reserveren branded content

8 oktober 2026

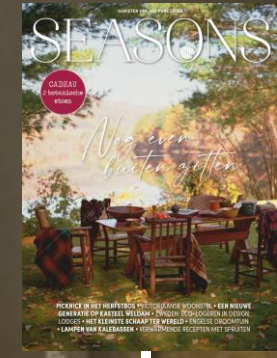


© Nieuws & Schenken



Special Schenken & nalaten - Publicatie data

Voorjaar



April 2026

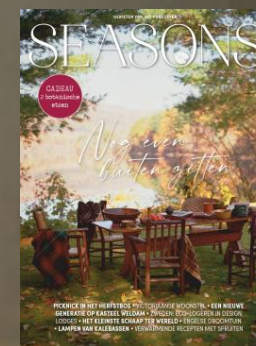
Mei 2026

29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27

Special Schenken & nalaten - Publicatie data

Najaar

IN DE WESTERKERK - REMBRANDT - HARMEN



November 2026

December 2026

20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Tarieven & Formaten

Print Tarieven:

2/1 pagina:

€ 10.200,-

1/1 pagina:

€ 5.450,-

(incl. doorplaatsing online)

Online Media Pakket

€ 2.500,-*1

1x advertorial in nieuwsbrief EW, én

1x advertorial in nieuwsbrief Beleggers Belangen, én

1x advertorial in nieuwsbrief naar keuze

*1) Mediawaarde incl. productie minimaal: € 6.525,-

Ontzorgen productie:

Vanaf 900,- per pagina*2 nemen wij de productie van uw branded content volledig uit handen.

Formaten:

1/1 pagina: 148 x 210mm (bxh) (A5 formaat)

2/1 pagina: 148 x 210 – 148 x 210mm (bxh)

+ 5 mm overvul rondom in verband met de afsnede

Overige media inzet:

Tailormade o.b.v. doelstellingen/budget.

Alle tarieven zijn excl. BTW

*2 Creatie van tekst en vormgeving, uitgaande van 2 correctieronden.



Testament

Bianca Baas
Bianca.baas@roularta.nl
+31 (0)6 532 624 54



Roularta
Media Nederland