



PROFILE
truckstar ★
festival ★
25 & 26 JULI 2026



SALESBROCHURE 2026



44^e Profile Truckstar Festival: 25 & 26 juli 2026

Het Profile Truckstar Festival is een uniek evenement. Het is dé ontmoetingsplaats voor de Nederlandse transportsector. Van chauffeur tot directie, van vrienden tot collega's, mannen en vrouwen, jong en oud; elke liefhebber van vrachtwagens en transport is in het laatste weekend van juli te vinden op het TT Circuit in Assen.

De sfeer is ontspannen. Even geen zorgen over digitale tachografen, terugvrachten en Euro 6, maar tijd voor ontspanning en voor elkaar. Lekker slenteren langs de baan, gezellig een praatje maken met oude bekenden, vermaakt worden op de hoofdtribune, je vergapen aan al die prachtige showtrucks op de paddock en natuurlijk lekker snuffelen en shoppen bij de vele stands, tenten en marktcramen.

Het Profile Truckstar Festival is voor de chauffeur en zijn gezin het hoogtepunt van het jaar. Hier vieren zij, samen met hun familie, collega's, baas hun vrienden, dat zij trots zijn op hun werk.



Truckstar doelgroep: een koopkrachtige consument

De doelgroep van Truckstar bestaat hoofdzakelijk uit transportondernemers, vrachtwagenchauffeurs en hun families. Chauffeurs zijn koopkrachtige consumenten. Ze maken lange werkweken en hebben een bovengemiddeld besteedbaar inkomen. De chauffeur die de producten van Truckstar afneemt, is tussen de 18 en 50 jaar oud en heeft meestal een gezin met kinderen. Zij zijn door hun werk vaak van huis. In hun vrije tijd zijn zij ook veel met hun truck bezig: poetsen, sleutelen en aankleden. Ondanks hun drukke bestaan gaan zij graag uit, houden van muziek en kijken graag films en tv-series. Zij kunnen niet zonder hun telefoon. Vrachtwagenchauffeurs gaan regelmatig op vakantie en zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in auto's, motoren en gadgets.

De binding van de vrachtwagenchauffeur met het merk Truckstar is heel sterk. De naamsbekendheid van Truckstar binnen de doelgroep ligt op 100 procent. Maar liefst 30 procent van de Nederlandse vrachtwagens rijdt met een Truckstar sticker achterop en duizenden abonnees willen elk jaar met hun vrachtwagen naar het Profile Truckstar Festival komen. Truckstar is veel méér dan een tijdschrift en een website. Truckstar is een club waar chauffeurs bij willen horen.



Uw deelname aan het Profile Truckstar Festival

Heeft uw product of dienst behoefte aan branding, introductie of verkoop? Richt u zich hoofdzakelijk op mannen en hun gezinnen? U ontmoet ze op 25 & 26 juli op het TT Circuit Assen.

Het Profile Truckstar Festival is dan de perfecte omgeving om uw dienst of product te laten proeven, bekijken, voelen, testen, beleven en kopen!

Als u deelneemt aan het Festival kiest u voor een multimediaal concept. Wij bieden een combinatie van vierkante meters en media-exposure. Naast uw aanwezigheid op het Profile Truckstar Festival, wordt uw merk/product genoemd in de communicatie voorafgaand aan en tijdens het evenement. Wij denken zowel commercieel als redactioneel graag met u mee om uw aanwezigheid zo succesvol mogelijk te laten verlopen. Een uitgebreid communicatieplan zorgt voor voldoende publiciteit rond dit bijzondere evenement.

Over Profile Tyrecenter

Profile tyrecenter is naamgevend hoofdsponsor van het Profile Truckstar festival. De samenwerking gaat echter veel verder. Zo trekken wij samen op in de verdere inhoudelijke ontwikkeling van het Festival.

Cijfers & feiten Profile Truckstar Festival

- ★ 58.000 bezoekers
 - ★ 2.300 vrachtwagens
 - ★ 30.000 m² beursruimte
 - ★ Chauffeurs, bedrijfsbeslissers en hun gezinnen aanwezig
 - ★ Leeftijd van de bezoeker tussen 18 en 50 jaar
 - ★ Landelijke media-exposure, van NOS-Journaal tot De Telegraaf
 - ★ Het Profile Truckstar Festival krijgt van de bezoekers een 8,1 als waarderingscijfer
- (Bron: Truckstar Festival bezoekersonderzoek door onderzoeksbureau Ivomar)

Waarom is het Profile Truckstar Festival interessant voor u?

- ★ Ruim 58.000 koopkrachtige bezoekers
- ★ Crossmediale inzet en ondersteuning
 - In twee edities van Truckstar komen voor aankondigingen en erna volgt een uitgebreide reportage. Gemiddeld bereik Truckstar Magazine: 130.000
 - Voor aankondigingen en terugblik op truckstar.nl en de social kanalen

(Kerngegevens website: unieke bezoekers: 60.000	• Facebook volgers 146.500
paginaweergaves: 360.000	• Instagram volgers 107.000
nieuwsbriefabonnees: 22.500	• LinkedIn volgers 3.900
(Bron: Google Analytics)	• TikTok volgers 32.000
	• YouTube abonnees 24.000
 - Het Profile Truckstar Festival Programmaboekje wordt meegeseald in de complete oplage van Truckstar nummer 8, los uitgedeeld op het Profile Truckstar Festival en ingestoken in de deelnemerstassen. (oplage 55.000)
 - Free publicity in diverse media rondom het evenement.
 - Overig promotiemateriaal zoals direct mailing, e-mailings, flyers, postercampagnes, advertenties, abri-campagnes, billboard vensters, radio- en tv-commercials et cetera.
 - Uitstekende mogelijkheden voor media-exposure op het evenement zelf.
- ★ Meeliften op de naam en profiteren van de sterke rol die Truckstar binnen zijn doelgroep vervult. Levendige en impactrijke ondersteuning van uw merk. Bedrijfsbeslissers zijn ook aanwezig; 60 procent van de aanwezige vrachtwagens is in bezit van eigenrijders of onderdeel van een klein transportbedrijf (tot twintig auto's), waarbij de chauffeur een sterke invloed heeft op het beslissingsproces.



Participatiemogelijkheden: afname m²

Als u met een stand aanwezig wilt zijn op het Profile Truckstar Festival, kunt u kiezen uit de braderie en het beursplein.

Beursplein

Op het beursplein kunt u losse elementen combineren tot een volledig op uw wensen afgestemd maatpakket. Wilt u alleen vierkante meters met daarop eigen standbouw, of kiest u juist voor vierkante meters inclusief tent? Alles is mogelijk. Deelname op het beursplein is altijd inclusief naam- en logovermelding op truckstar.nl en in het Profile Truckstar Festival Programmaboekje.

Tarieven vierkante meters:

1 t/m 50 m ²	€ 75,- per m ²
<small>(incl. 2 standbemenningskaarten, 1 VIP-parkeerkaart)</small>	
51 t/m 200 m ²	€ 65,- per m ²
<small>(incl. 4 standbemenningskaarten, 2 VIP-parkeerkaarten)</small>	

Tarieven huur tenten*

Pagodetent	3 bij 3 m	€ 450,-
Pagodetent	4 bij 4 m	€ 565,-
Pagodetent	5 bij 5 m	€ 675,-
Pagodetent	6 bij 6 m	€ 790,-
Platte tent	8 bij 8 m	€ 1.375,-
Zadeldak (plat) wit	8 bij 4 m	€ 870,-
<small>Overige tentformaten, cassettevloeren, tapijt en toebehoren op aanvraag</small>		

* Tot 50 m² is het niet toegestaan tenten te plaatsen van andere leveranciers dan Truckstar.

Braderie

U kunt marktkramen huren op onze gezellige braderie. Deze is centraal gelegen en daarom de aangewezen plek om veel van uw producten te verkopen. Ook is er mogelijkheid tot verkoop op zaterdagavond.

Tarieven deelname braderie*

Marktkraam	€ 650,-
Extra marktkramen, per stuk	€ 550,-
Eigen verkoopstand, alleen afname vierkante meters per m ²	€ 60,-
Elektra markt 230 V	€ 150,-

* Deelname aan de braderie is altijd inclusief naamvermelding op truckstar.nl en de Profile Truckstar Festival Programmaboekje, twee standbemenningskaarten en één VIP parkeerkaart.

Overige producten

Vlaggenmasten op uw stand

€ 110,- per stuk

Extra standbemenningskaarten

€ 25,- per stuk (gehele weekend geldig)

Elektra 230 V € 260,-

Krachtstroom per 16A € 560,-

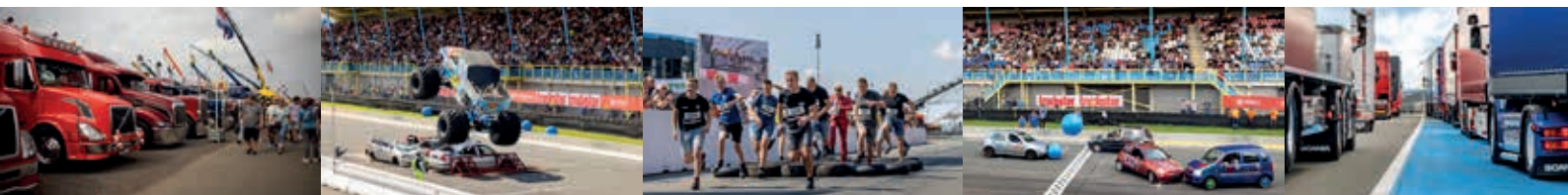
Water € 150,-

Huur pitbox per dag € 255,-

Relatiekaarten, standinrichting en catering

Prijs op aanvraag





Participatiemogelijkheden: sponsoring en overige promotie

Het Profile Truckstar Festival biedt, naast standruimte, nog veel meer mogelijkheden om uw merk onder de aandacht te brengen.

Profile Truckstar Festival Programma-boekje

In een oplage van 55.000 exemplaren verschijnt medio juli het Profile Truckstar Festival Programma-boekje. Deze special wordt in de gehele oplage van Truckstar editie 8 bijgevoegd, in 2.300 deelnemers-tassen ingestoken en tijdens het Festival aan de kassa's uitgedeeld.

Tarieven

2/1 advertentie + 1/1 pagina redactie	€ 7.000,-
1/1 advertentie + 1/1 pagina redactie	€ 4.000,-
1/2 advertentie + 1/2 pagina redactie	€ 2.500,-
1/4 advertentie + 1/4 pagina redactie	€ 1.500,-

Let op!

Deadline voor het Profile Truckstar Festival Programmaboekje is 1 juni 2026.

Naast relevante informatie zoals het Festival Programma en de informatie over de deelnemers aan De Verkiezingen van de Mooiste Truck van Nederland, biedt de special ook de mogelijkheid tot het plaatsen van een advertentie in combinatie met redactionele aandacht. Samen met de redactie stelt u de inhoud van de redactionele pagina(s) samen. Een prachtige manier om uw merk, product of bedrijf onder de aandacht van de bezoekers van het evenement en de lezers van Truckstar Magazine.





Uw merknaam overal zichtbaar

Het TT Circuit is een locatie die zich bij uitstek leent om 'gebrand' te worden. Hieronder ziet u een aantal mogelijkheden waar uw merk of uiting op een zeer goed zichtbare locatie getoond kan worden. Truckstar verzorgt indien gewenst de productie en het ophangen van de doeken. Opgegeven prijzen zijn inclusief ontwerp, productie en ophangen. De geproduceerde banners blijven uw eigendom.

Signing op kassapleinen

Het merendeel van de bezoekers komt met de personenauto naar het festival. Zij betreden het terrein via de kassapleinen. Hier bieden wij de mogelijkheid om uw boodschap onder de aandacht te brengen. Dit kan d.m.v. het plaatsen van een voertuig of door gebruik te maken van bouwhekdoeken.

Op de paddock

De balustrades langs de TT-gebouwen lenen zich perfect om er reuzenbanners aan vast te maken. Wat dacht u van uw merknaam op een banner van 3 meter hoog bij 15 meter lang?

- Vanaf € 1.250,- (doek 4 x 5 m)

Spektakelstraat

Door het gevarieerde en aantrekkelijke dagprogramma op het rechte eind zitten de tribunes de gehele dag vol bezoekers. In het midden van de pitstraat staan betonnen barrières met hekken erop. Hier kunnen wij uw uitingen aan bevestigen. Als u voor deze propositie kiest, zult u ook veelvuldig voorkomen op foto's en video.

- 25 meter; € 2.000,-
- 50 meter; € 3.650,-

Programma-onderdeel sponsoren

Het Profile Truckstar Festival staat bol van de bijzondere, spannende, leuke, opvallende en gekke programma-onderdelen. Als sponsor heeft u de mogelijkheid om één van onze programma-onderdelen te sponsoren. Dat genereert niet alleen veel exposure tijdens het Festival, maar ook voorafgaand aan en in de terugblik op het evenement krijgt u veel publiciteit. Daarnaast is het mogelijk om samen met de organisatie nieuwe programma-onderdelen te ontwikkelen. Wij maken dan een link met uw product of dienst.

- Prijzen op aanvraag

Zichtbaarheid op de grote LED-schermen!

Overdag en in de avonduren uw promotievideo laten draaien op grote LED-schermen? Dat is mogelijk. Zowel op zaterdag als zondag wordt het baanprogramma live wordt gestreamd.

Locaties van de schermen:

- **Pitstraat**, gericht op het publiek op de hoofdtribune

- **Drukke kruising tegenover de benzinepomp** - dé plek met veel doorloop en zichtbaarheid

Tijdens het baanprogramma is er afwisseling in de activiteiten. In de pauzes (minimaal 7 per dag) bieden wij ruimte voor **commercials van circa 20 seconden**.

• Extra zichtbaarheid in de avonduren:

Op vrijdag- en zaterdagavond draaien de commercials op het scherm bij de benzinepomp doorlopend tot 24.00 uur in een zogenoemde 'loop'. Liever een stilstaand beeld, zoals alleen uw logo? Ook dat is mogelijk!

• Sponsor een programma-onderdeel

Laat uw logo continu zichtbaar zijn tijdens een specifiek onderdeel van het programma. Perfect voor maximale herkenning!

• Tijdens de Verkiezing van de Mooiste Truck van Nederland

Toon uw bedrijfslogo in de 'ticker' onderin het scherm. Zichtbaar tijdens hét publiekstrekkermoment van het weekend! (Bij minimaal vijf deelnemende bedrijven)

Tarieven deelname

Prijzen vanaf € 400,-



Hoofdsponsorschap

Het hoofdsponsorschap is een maatpakket met vele mogelijkheden. Als hoofdsponsor verbinden wij uw merknaam aan het Truckstar Festival. Zo heette het Truckstar Festival in de jaren '90 'Shell Truckstar Festival' en daarvoor 'Jakobs Power Festival'.

Een krachtige communicatiecampagne rondom het Truckstar Festival garandeert dat er jaarlijks meer dan 55.000 bezoekers naar Assen komen. Uw merknaam is in deze hele campagne prominent aanwezig. Door heel Nederland worden flyers en posters (wegrestaurants,

transportbedrijven, truckstops) verspreid. In tal van dagbladen en regionale kranten worden advertenties geplaatst. Verder wordt er grootschalig buitenreclame ingezet en draaien er campagnes op landelijke radiostations en relevante websites. De uiteindelijke invulling van de campagne gebeurt in overleg met de hoofdsponsor.

Behalve dat uw merknaam in de gehele campagne meeloopt, is deze ook te zien op de beste locaties van het TT Circuit.

SOLD



Overige promotiemogelijkheden

Truckstar biedt u nog meer promotie mogelijkheden dan hier beschreven. U kunt ieder pakket naar keuze uitbreiden met (een van) onderstaande creatieve concepten. Deze opties zijn echter ook los verkrijgbaar voor niet-exposanten.

Sampling op Festivalterrein

(maximaal vier personen over twee dagen)

- € 2.250,-

Sample in deelnemerstas

De bestuurder van elke vrachtwagen die het circuit betreedt, ontvangt een deelnemerstas. Hiermee bereikt u ruim 2.300 huishoudens.

- € 400,- voor standhouders
- € 750,- voor niet-standhouders

Deelname aan de strippenkaartactie

Geef een klein cadeautje aan alle 2.300 konvoideelnemers. Veel bezoekers aan de stand gegarandeerd.

- € 200,-

Plaatsing van een enkele promotietrekker

- € 1.250,-

Plaatsing van een promotitrailer

- vanaf € 1.800,-

Huur hospitalityruimte op A-locatie op het circuit

(dakterras of VIP-restaurant)

- Vanaf € 7.500,-

Prijzen beschikbaar stellen ten behoeve van De verkiezing van de Mooiste Truck van Nederland.

Zowel in het Profile Truckstar Festival Programaboekje als in het uitgebreide Festivalverslag (in editie 9 van Truckstar Magazine) zullen op de felicitatiepagina de gegevens van alle sponsors vermeld worden.





MEER WETEN?

Wilt u meer weten, neem dan contact op met:

Gertjan Gerritsen

+31 6 249 25103

gertjan@truckstar.nl



Roularta Media Nederland

Het Profile Truckstar Festival is een evenement van Roularta Media Nederland B.V., uitgever met merken als Truckstar, Vorsten, Fiets en delicious. Roularta Media richt zich op special interest uitgeven en heeft diepgaande kennis van haar doelgroepen. Naast tijdschriften is Roularta Media Nederland ook expert in events en websites. Onze kennis en kunde stellen wij graag ter beschikking aan onze klanten.

Meer informatie, foto's en video's over het Profile Truckstar Festival vindt u op truckstar.nl/festival.

Voor de aftermovie scan de QR code.

