

Mediakit

2026

FORMULE 1





Merk

FORMULE 1 Magazine is al sinds 1914 toonaangevend op het gebied van verslaggeving over 's werelds populairste raceklasse. Als enige Nederlandse tijdschrift is het bij **alle Grands Prix** aanwezig, waardoor lezers een boeiend inkijkje in de sport krijgen.

Met exclusieve interviews, spraakmakende reportages, statistieken, alles over **Max Verstappen**, winacties en het allermooiste beeld, brengt FORMULE 1 Magazine unieke en onderscheidende content.

Met kundige verslaggevers, een keur aan F1-experts en columnisten, een actuele website (formule1.nl), social mediakanalen en FORMULE 1 Paddockpraat podcast is het magazine in de afgelopen 30 jaar uitgegroeid tot de autoriteit en hét **multimedia F1-platform** van Nederland.

FORMULE 1



Doelgroep

De doelgroep van **FORMULE 1** bestaat voornamelijk uit **mannen tussen de 15 en 50 jaar**. Deze groep is veelal nog studierend of heeft een MBO- of HBO-opleiding afgerond. Hun interesses liggen bij auto's, voetbal, games en films. In hun vrije tijd houden ze zich bezig met autosport, sociale activiteiten met vrienden en familie, sport en gamen.

Ze bezoeken regelmatig een Grand Prix. Vooral de races in België, Oostenrijk en Nederland zijn populair. Daarnaast zijn nationale autosport-evenementen en beurzen geliefde bestemmingen onder deze fans.

FORMULE 1

Dit is FORMULE 1



Magazine
11x per jaar



Special
2x per jaar



Online
2.305.700
pageviews p/m



Nieuwsbrief
50.000
abonnees



Facebook
84.000
volgers



Instagram
22.000
volgers



X
23.000
volgers



LinkedIn
800
volgers



TikTok
1.300
volgers



Threads
5.000
volgers



WhatsApp
1.500
volgers



Podcast
8.000
per aflevering



Facts & Figures

Geslacht: 90% man, 10% vrouw

Leeftijd: 15-50 jaar

Sociale klasse: B1/B2/C

Magazine

Printbereik: 125.000 per editie

Frequentie: 11 edities per jaar + 2 specials

Online

2.305.700 pageviews per maand (www.formule1.nl)

Nieuwsbrief

50.000 nieuwsbriefabonnees

CTO 17% - CTR 8% - Open Rate 51%

Frequentie: 2x per week op maandag en donderdag

Social Volgers

Facebook: 84.000

Instagram: 22.000

X: 23.000

Threads: 5.000

LinkedIn: 800

TikTok: 1.300

WhatsApp: 1.500

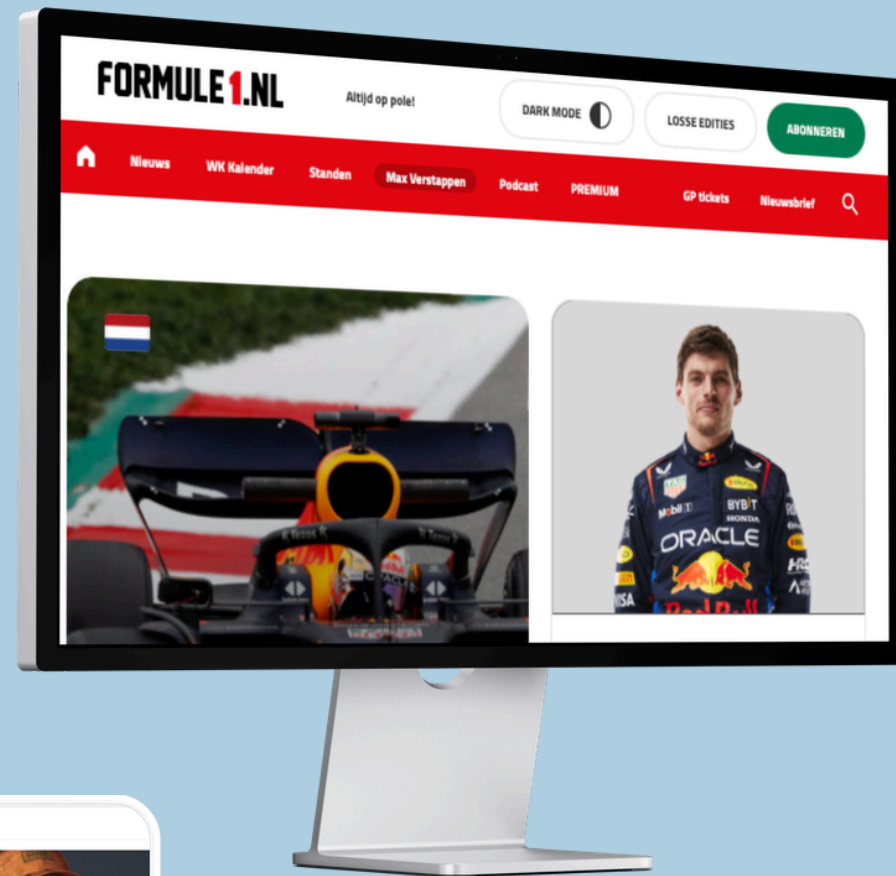
Podcast

8.000 luisteraars per aflevering via podcastplatforms

15.000 luisteraars per aflevering op YouTube

FORMULE 1

Mogelijkheden



Digitaal



Podcast



Video



Print



Paperwrap



Social Post



Nieuwsbrief

Paperwrap

Nieuw in 2026

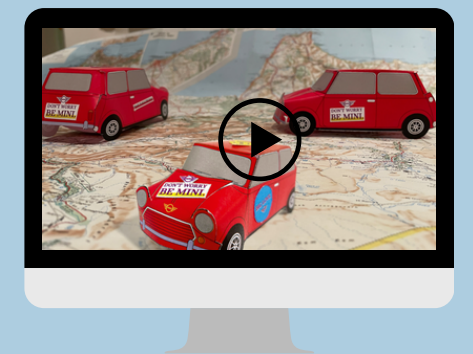
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO₂ uit.

Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

Roularta Brand Studio helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.





Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina € 4.440,-

Formaat index

1/2 pagina 63

2/1 pagina 187

Positie index

Voorkeurspositie 110

Spread in het hart 110

1ste pagina rechts 110

Cover 2 of 3 120

Openingsspread 120

Cover 4 130

Uitklapcover *exclusief productiekosten* 280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

Branded Content

1/1 pagina € 4.884,-

2/1 pagina € 9.133,-

Productiekosten *vanaf* * € 1.500,-

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel Magazine + Special

1/2 pagina liggend 210 x 142

1/1 pagina 210 x 285

2/1 pagina 210 x 285 - 210 x 285

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat

CertifiedPDF

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrief item € 1.500,-

Productiekosten Nieuwsbrieven*

Nieuwsbrief item € 250,-

Digitaal

Product

Tarief

Branded content € 1.750,-

Video op aanvraag

Podcast op aanvraag

Social Post CPM tarief

Facebook Post € 12,50

Instagram Post/Story € 12,50

Productiekosten Digitaal *

Branded content € 1.250,-

Social Post € 250,-

Video en Podcast op aanvraag

Display CPM tarief

Billboard € 20,-

Halfpage € 20,-

Leaderboard € 20,-

Large Rectangle € 20,-

Medium Reclangle € 20,-

Large Leaderboard € 20,-

Wide Skyscraper € 20,-

Mobile Interstitial € 20,-

Mobile Medium Rectangle € 20,-

Mobile Large Banner € 20,-

Mobile Banner € 20,-

Rich Media op aanvraag

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling traffic@roularta.nl

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: roularta-advertising.nl

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl

FORMULE 1