

Mediakit 2026



Extra



Merk

Extra is een nieuwe reeks luxe lifestyle-themaselecties waarvan dit jaar vier edities verschijnen. **Extra** is een zelfstandig premium product, samengesteld uit de beste tijdloze content van het Roularta-portfolio. Elke editie draait om één tijdloos lifestylethema, zoals wonen, reizen, smaak of kwaliteit van leven en bundelt hoogwaardige journalistiek, sterke fotografie en rust in vormgeving tot een luxe bewaarnummer.

Extra is een zelfstandig premium magazine met een eigen toon, ritme en uitstraling en is naast print ook te lezen via EW Digital Only en in de MijnMagazines app.

Extra



Doelgroep

Extra biedt de mogelijkheid om direct te communiceren met een welgesteld, betrokken en cultureel geïnteresseerd lezerspubliek.

De lezers zijn kritisch, nieuwsgierig, eigenzinnig en willen zelf hun mening vormen. **Extra** bereikt ondernemers, zakelijke beslissers en high-income huishoudens. Ze gaan graag om met geld en houden van cultuur, reizen, comfort en lekker eten. De lezers zijn maatschappelijk betrokken en hebben een brede interesse.

Extra



Editie

Extra verschijnt vier keer per jaar en bestaat uit vier verschillende lifestyle themaspecials.

Elke editie draait om één tijdloos **thema** en bundelt zorgvuldig gecureerde journalistieke lifestylecontent uit het Roularta portfolio. De edities zijn evergreen van karakter en luxe bewaarnummers.

Extra



Thema's

Editie 1 (Maart) Home and Hideaways

Deze editie draait om wonen rust en plekken om op adem te komen. Met interieurs en architectuur met karakter inspirerende hideaways en aandacht voor de psychologie van thuis zijn comfort stilte en zingeving in de leefomgeving.

Editie 2 (Juni) Summertime and The Living is Easy

De zomereditie over vertragen, genieten en leven in het moment. Een editie vol licht, smaak en buitenlucht. Van zomerse gastronomie, reizen & ontsnappen, natuur & mentale ruimte, leven met de seizoenen tot cultuur & inspiratie.

Editie 3 (September) Journeys of a Lifetime

Deze editie staat in het teken van reizen die verder gaan dan de bestemming. Verhalen over plekken die je blik op de wereld veranderen.

Editie 4 (November) The Art of Celebration

Een wintereditie over samenzijn, rituelen en de schoonheid van de aandacht. Vol warmte, traditie en tijdloze luxe.

Extra

Facts & Figures

Geslacht: 56% man, 44% vrouw
Leeftijd: jonger dan 35 jr 23%, 35-49 jr 11%,
50-64 jr 25% en 65+ jr 41%
Welstandsklasse: W1 (Hoog)+W2 61%
Zakelijke beslissers: 41.000 per editie (DMS 2025)

Magazine

Bereik: 180.000 m/v per editie
Frequentie: 4 edities per jaar

Extra wordt verspreid onder de abonnees van *EW Magazine* en digitaal middels MijnMagazines en voor *EW* digital only abonnees.

Editie 1 - Maart 2026 Home & Hideaways

Verschijningsdatum: 26-03-2026 (EW abonnees editie 13)
Sluitingsdatum advertenties: 09-03-2026

Editie 2 - Juni 2026 Summertime and The Living is Easy

Verschijningsdatum: 04-06-2026 (EW abonnees editie 23)
Sluitingsdatum advertenties: 15-05-2026

Editie 3 - September 2026 Journeys of a Lifetime

Verschijningsdatum: 17-09-2026 (EW abonnees editie 38)
Sluitingsdatum advertenties: 31-08-2026

Editie 4 - November 2026 The Art of Celebration

Verschijningsdatum: 26-11-2026 (EW abonnees editie 48)
Sluitingsdatum advertenties: 09-11-2026

Extra



Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Extra

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina	€ 9.944,-
------------	-----------

Formaat index

2/1 pagina	187
------------	-----

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts en bijsluiters

Op aanvraag

Branded Content

1/1 pagina	€ 10.938,-
2/1 pagina	€ 20.455,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Tarieven & Formaten

2026

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel

1/1 pagina	202 x 267
2/1 pagina	202 x 267 - 202 x 267

+ 5mm overvul ivm de afsnede

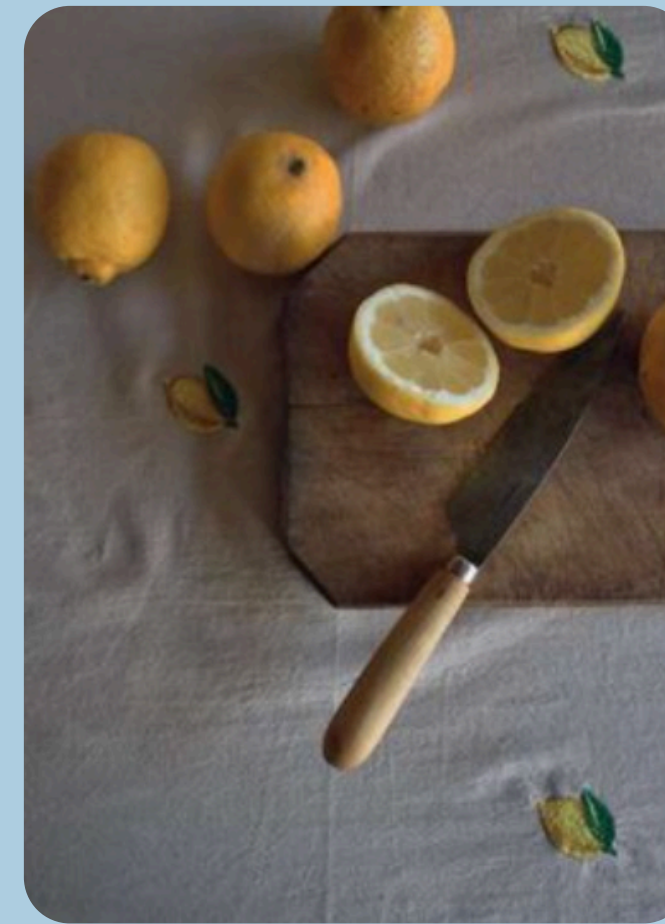
Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling traffic@roularta.nl

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: roularta-advertising.nl

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl

Extra