



Horloge Special EW Magazine

ROULARTA | STUDIO

Horloge Special EW Magazine

In 2026 verschijnen er twee Horloge Specials in *EW Magazine*. De specials verschijnen in:

- Editie #20 op 16 mei 2026
- Editie #46 op 14 november 2026

In deze special vindt u inspiratie en informatie over horloges van dit moment.

De special past perfect binnen de doelgroep van *EW*. *EW*-lezers zijn kritisch, nieuwsgierig en eigenzinnig. Ze zijn vermogend, ondernemend en reislustig en houden van comfort en besteden graag geld aan luxe.

De special wordt gevuld met redactionele content en biedt u de mogelijkheid om in deze relevante context te adverteren met uw merk. Met de special bereikt u **153.000 lezers** (NPMM DGM 2025-1).



Pronken met precisie

Tekst en productie: Ingrid Pronk

Dit jaar geen Watches & Wonders in Genève en geen Baselworld. Net als vorig jaar waren de belangrijkste horlogebeurzen in 2021 alleen online te bezoeken. Dat wereldwijd de grote merken en niet van om het publiek te imponeren met nieuwe modellen. **EW** selecteerde de opvallendste nieuwe horloges.



© Rolex

Ateliers de Monaco Admiral Chronographe Flyback Stradivari

Vanaf € 15.000



De gezamenlijke droom van Frederique Constant's horlogemaker Pim Kooling en de late CEO Peter Bied vormde begin deze eeuw de kleine en exclusieve onderneming Ateliers de Monaco. Het merk bleef voor een groot deel van zijn bestaan verboden gebied voor de grote merken, en vier jaar geleden werd het overgenomen door de Franse groep LVMH.

Louis Vuitton Tambour Spira Time Air Vivienne

Prijs op aanvraag

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken ter wereld. Het merk heeft een lange geschiedenis van luxe en exclusiviteit, en is nu een van de meest succesvolle merken ter wereld.

Het jaar geleden opende Louis Vuitton, dat onderdeel is van het luxeconglomerat LVMH (Luxe Voorwerpen, Mode, Schoenen, Accessoires), een nieuw merk: Tambour Spira Time Air Vivienne. Het merk is een samenwerking van twee merken: Tambour Spira van de Franse groep LVMH en Vivienne van de Zwitserse groep La Chaux-de-Fonds, waar de twee merken samenwerken aan de ontwikkeling van de nieuwe merken.

De twee merken worden gecombineerd tot een nieuw merk: Tambour Spira Time Air Vivienne, een nieuw merk dat een combinatie is van de twee merken. Het merk is een samenwerking van twee merken: Tambour Spira van de Franse groep LVMH en Vivienne van de Zwitserse groep La Chaux-de-Fonds, waar de twee merken samenwerken aan de ontwikkeling van de nieuwe merken.



© Louis Vuitton

Rolex Explorer II

€ 8.300

Dit jaar presenteren de Zwitserse horlogemakers Rolex twee nieuwe modellen: de Explorer II en de Explorer III. De Explorer II is een chronograaf met een roestvrij staal geval en een witte wijzerplaat met zwarte cijfers. Het is een van de meest populaire modellen van Rolex.

Het merk heeft verschillende modellen op zijn naam staan. Zo kreeg het in 1954 als eerste een chronograaf met een roestvrij staal geval. Het merk heeft verschillende modellen op zijn naam staan. Zo kreeg het in 1954 als eerste een chronograaf met een roestvrij staal geval.

Dankzij de 24 uur durende werking van de Explorer II is het een van de meest populaire modellen van Rolex. Het is een van de meest populaire modellen van Rolex.

Voor zijn 75ste verjaardag werd de Explorer II heruitgegeven op een nieuwe manier. Het is een van de meest populaire modellen van Rolex.



WOORDENLIJST
Van de rood getekende woordenlijst op pagina 82.

Oyster Perpetual Day-Date
€ 78.600



Patek Philippe Schaffhausen Perpetual Calendar

€ 172.600

Er zijn vier merken wereldwijd bekend voor hun perpetuële kalenderhorloges: Patek Philippe, Jaeger-LeCoultre, Greubel & Co. en Richard Mille. Patek Philippe is het meest bekende merk in deze categorie.

Het merk heeft verschillende modellen op zijn naam staan. Het is een van de meest populaire modellen van Patek Philippe.



Frederique Constant Slimline Monolithic Manufacture

Vanaf € 4.495

Het merk heeft verschillende modellen op zijn naam staan. Het is een van de meest populaire modellen van Frederique Constant.

Het merk heeft verschillende modellen op zijn naam staan. Het is een van de meest populaire modellen van Frederique Constant.



het Duitse merk is een van de meest succesvolle merken ter wereld. Het merk heeft een lange geschiedenis van luxe en exclusiviteit, en is nu een van de meest succesvolle merken ter wereld.



Facts & figures

EW-lezers

Het merk **EW** biedt u de mogelijkheid om direct te communiceren met een hoogopgeleide en welgestelde doelgroep. **EW**-lezers zijn kritisch, nieuwsgierig en eigenzinnig, en willen zelf hun mening vormen. Ze zijn veelal zakelijk beslisser (ondernemer of bestuurder), vermogend, ondernemend en reislustig, gaan behendig om met geld, en houden van comfort en lekker eten. Ze zijn maatschappelijk betrokken en hebben een brede interesse in politiek, economie, buitenland, cultuur en wetenschap.

Man/Vrouw: 56% / 44%

Leeftijd: 40+ jaar 74%

Welstandsklasse: 61% W1/W2

Zakelijke beslissers: 71.000 wekelijks (DMS 2025)

EW magazine

Frequentie: 52x per jaar (4 gecombineerde edities)

Printbereik: 153.000 per editie (NPMM DGM 2025-I)

ewmagazine.nl

2.401.000 pageviews per maand

EW nieuwsbrief

61.000 nieuwsbriefabonnees

CTO: 22%, CTR: 11%, Open Rate: 51%

Frequentie: dagelijks

Social volgers

Facebook: 47.000

X: 89.000

Instagram: 4.600

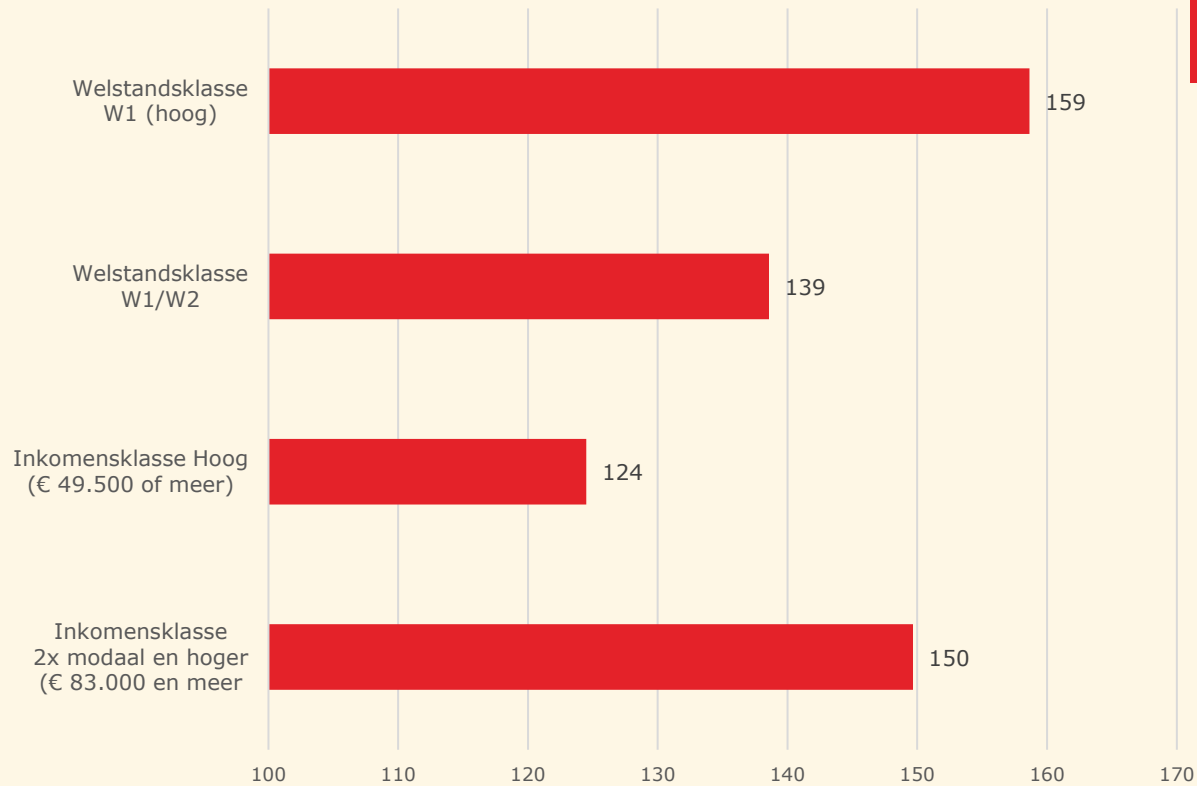
LinkedIn: 13.000

Youtube: 1.200

Podcast

11.500 luisteraars per aflevering

Lezers van EW Magazine



EW LEZERS ZIJN
KAPITAALKRACHTIG

Bron: NPMM DGM 2025-I

Een selectiviteitsindex geeft aan hoe goed een doelgroep is vertegenwoordigd binnen de lezerskring van een magazine (basis=100)



Chopard Happy Sport € 15.600

Horlogemaker Louis-Ulysse Chopard begon ruim 160 jaar geleden zijn eigen atelier in Sonvilley, in de Zwitserse Jura. Zijn vroege succes werd onder meer veroorzaakt door zijn bijzondere bezetting met het maken van grote klokken en de realisatie van voor de tijd unieke horloges.

In 1963 werd het bedrijf, inmiddels gevestigd in Genève, overgenomen door de juweliersfamilie Scheufele en het groeide uit tot een wereldwijde onderneming in luxe horloges en juwelen.



Breitling Super Chronomat Box 44 Vanaf € 1.150



Breitling en de kluizen zijn momenteel niet alleen verbonden. Het merk, opgericht in 1884 door de Zwitser Leon Breitling, legt zich op een unieke manier op het vervaardigen van horloges en instrumenten.

82 EW 6 NOVEMBER 2021



Breguet Tradition 7935 Prijs op aanvraag

Breguet, opgericht in 1775, het grootste met heten de grootste horloges, onder wie Napoleon, Jules Verne en de Franse schrijver Alexandre Dumas en heten de Breguet. De horloges van dit merk worden beschouwd als de beste in de wereld. In de categorie van Patek Philippe.

Breguet heeft nu het kopstuk van het vervaardigen van de rouwkeuring van zijn horloges en heeft nu ook een eigen naam. Het is een nieuw Breguet 7935 met een meer een geavanceerde wijzerplaat op 12 uur, en heeft een ontwerp. Het is een nieuw ontwerp van de wijzerplaat die het merk zijn beste met de meest verschillende afmetingen waarvoor het ontwerp is gemaakt. Het is de meest recente van het vervaardigen van verschillende afmetingen van de wijzerplaat. Het is de meest recente van de wijzerplaat. Het is de meest recente van de wijzerplaat.

TAG Heuer Carrera € 2.700

TAG Heuer bestaat sinds 1860, en de originele benaming was Heuer, maar zijn voornaam was later veranderd, en het TAG staat voor Technischer Aussenhandel, en dit was een goed idee om naam, want het merk was lange tijd gesloten en had heel wat succes. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.



De TAG Heuer Carrera is een van de meest populaire horloges van het merk. Het is een horloge dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.



MeisterSinger Stratoscope € 3.490

Het Duitse merk MeisterSinger sinds 2003 bekend om horloges met slechts één wijzer en een wijzerplaat die is ingericht in segmenten van 5 minuten. Het is de enige horloge die het merk erin slaagt om te maken. Het is de enige horloge die het merk erin slaagt om te maken. Het is de enige horloge die het merk erin slaagt om te maken.

Cartier Tank Must Vanaf € 2.700

Cartier, het oudste en meest bekende horloges, werd in 1847 in Parijs opgericht door Louis-François Cartier en was populair in de tijd van Napoleon III, toen de vrede en van de hoogste wijzerplaat werd gemaakt. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.

Cartier produceert nu een van de meest populaire horloges van het merk. Het is een horloge dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.



In de Zwitserse stad Le Locle, de thuisbasis van het merk, wordt de Tank Must gemaakt. Het is een horloge dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.

Chanel MONSIEUR Superleggera Edition € 1.100

Het is een van de meest populaire horloges van het merk. Het is een horloge dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.

Chanel produceert nu een van de meest populaire horloges van het merk. Het is een horloge dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.



Montblanc Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph Prijs op aanvraag

De Montblanc Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph is een van de meest populaire horloges van het merk. Het is een horloge dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.

Montblanc produceert nu een van de meest populaire horloges van het merk. Het is een horloge dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.



Hublot Big Bang Unico Yellow Magic € 2.900

Het is een van de meest populaire horloges van het merk. Het is een horloge dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen. Het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen, en het is een merk dat op verschillende manieren van succes is gekomen.



Planning

De Horloge Special verschijnt tweemaal in 2026:

Voorjaar - verschijning 16 mei 2026
Deadline reserveren advertentie **27 april 2026**
Deadline reserveren branded content **13 april 2026**

Najaar - verschijning 14 november 2026
Deadline reserveren advertentie **26 oktober 2026**
Deadline reserveren branded content **12 oktober 2026**



**EW**

Tarieven & Formaten

Tarieven:

1/1 pagina: € 9.944,-

2/1 pagina: € 18.595,-

Ontzorgen productie:

Bij de productie van de advertorial kunt u er voor kiezen om deze door ons te laten maken. Wij verzorgen dan de gehele productie van de advertorial.

1/1 pagina: € 1.500,-*

2/1 pagina: € 2.500,-*

**Creatie van tekst en vormgeving, uitgaande van 2 correctieronden.*

Formaten:

1/1 pagina: 202 x 267 mm (bxh)

2/1 pagina: 202 x 267 – 202 x 267 mm (bxh)

+ 5 mm overvul rondom in verband met de afsnede

Alle tarieven zijn excl. BTW



Horloge Special EW Magazine

ROULARTA | STUDIO

Bob Stultiens
Bob.Stultiens@roularta.nl
+31 6 103 729 26