



Watch Special EW Magazine

ROULARTA | STUDIO

Watch Special *EW* Magazine

There will be two Watch Specials in *EW* Magazine in 2026. The specials will be published in the following issues:

- Edition #20 on 16th of May 2026
- Edition #46 on 14th of November 2026

In these specials you will find 16 pages full of information and inspiration about watches.

The special fits perfectly within *EW*'s target group. *EW* readers are critical, curious and self-willed. They are wealthy, enterprising and love comfort and luxury.

The special is filled with editorial content and offers you the opportunity to advertise with your brand in this relevant context. With this special we reach **153,000 readers**.



Pronken met precisie

Tekst en productie: Ingrid Pronk

Dit jaar geen Watches & Wonders in Genève en geen Baselworld. Net als vorig jaar waren de belangrijkste horlogebeurzen in 2021 alleen online te bezoeken. Dat weerhield de grote merken er niet van om het publiek te imponeren met nieuwe modellen. EW selecteerde de opvallendste nieuwe horloges.



© Rolex

Ateliers de Monaco Admiral Chronographe Flyback Stradivari

Vanaf € 15.500



De gezamenlijke droom van Frederique Constant's horlogemaker Pim Kooling en de late CEO Peter Deba van de eeuwenoude Italiaanse horlogemaker Ateliers de Monaco werd een feit. Het resultaat is een prachtig chronograaf met een unieke dial en een exclusieve referentie. Het is een prachtige combinatie in het uurwerk van Frederique Constant's top-jaren bekroond met een kwaliteitsvolle horloges voor minder dan 20.000 euro. Peter Deba begon de eerste kleine, hoge geprofileerde merk op in het kleine, artistieke atelier.

Louis Vuitton Tambour Spira Time Air Vivienne

Prijs op aanvraag

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het jaar geleden presenteerde Louis Vuitton, dat onderdeel is van het luxeconcern LVMH (Luxe Modieuze Waardes), een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het Franse merk Louis Vuitton is in 2021 uitgegroeid tot een van de meest succesvolle merken op de wereldmarkt van luxe horloges. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Rolex Explorer II

€ 8.300

Dit jaar presenteerde de Zwitserse horlogemaker Rolex twee nieuwe modellen in de collectie van de wereldwijd bekende Rolex Watches & Wonders. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het merk heeft verschillende modellen in zijn gamma. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

De schrijver van de tekst is een ervaren journalist. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Dankzij de 24 uur durende werking van de Explorer II is het een van de meest populaire modellen in de collectie van Rolex.

Voor zijn 75e verjaardag heeft Rolex een speciale editie van de Explorer II uitgebracht. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

De Explorer II is een van de meest populaire modellen in de collectie van Rolex. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.



WOORDENLIJST

Van de rood getrokken woordenlijst op pagina 82.

Oyster Perpetual Day-Date

Vanaf € 78.000

Voor de nieuwste editie van de Oyster Perpetual Day-Date heeft Rolex een speciale editie uitgebracht. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

De Oyster Perpetual Day-Date is een van de meest populaire modellen in de collectie van Rolex. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Patek Philippe SCRIP in-line Perpetual Calendar

€ 172.600

Er zijn vier merken waarvan iedereen wel weet dat ze de meest prestigieuze merken op de wereldmarkt van luxe horloges zijn. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het merk heeft verschillende modellen in zijn gamma. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

De SCRIP in-line Perpetual Calendar is een van de meest populaire modellen in de collectie van Patek Philippe.

Voor zijn 175e verjaardag heeft Patek Philippe een speciale editie van de SCRIP in-line Perpetual Calendar uitgebracht. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

De SCRIP in-line Perpetual Calendar is een van de meest populaire modellen in de collectie van Patek Philippe. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het merk heeft verschillende modellen in zijn gamma. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Frederique Constant Slimline Monolithic Manufacture

Vanaf € 4.495

Het merk heeft verschillende modellen in zijn gamma. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

De Slimline Monolithic Manufacture is een van de meest populaire modellen in de collectie van Frederique Constant.

Voor zijn 10e verjaardag heeft Frederique Constant een speciale editie van de Slimline Monolithic Manufacture uitgebracht. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

De Slimline Monolithic Manufacture is een van de meest populaire modellen in de collectie van Frederique Constant. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

Het merk heeft verschillende modellen in zijn gamma. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.

De Slimline Monolithic Manufacture is een van de meest populaire modellen in de collectie van Frederique Constant. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.



Het merk heeft verschillende modellen in zijn gamma. Het is een merk dat bekend staat om zijn iconische design en zijn exclusieve producten.



Facts & figures

EW readers

The EW brand offers you the opportunity to communicate directly with a highly educated and wealthy target group. EW readers are critical, curious and self-willed, and want to form their own opinion. They are mostly business decision-makers (entrepreneurs or managers), wealthy, enterprising and travel-loving, skillfully deal with money, and love comfort and good food. They are socially involved and have a broad interest in politics, economics, foreign countries, culture and science.

Male/Female: 56% /44%

Age: 40+ years 74%

Social class: 61% W1/W2

Decision makers: 71,000 brand reach weekly (DMS 2025)

EW magazine

Frequency: 52 editions a year (4 combined editions)

Print reach: 153,000 (NPMM DGM 2025-I)

ewmagazine.nl

2,401,000 pageviews monthly

EW newsletter

61,000 newsletter subscribers

CTO: 22%, CTR: 11%, Open Rate: 51%

Frequency: daily

EW Social Media

Facebook 47,000

X 89,000

Instagram 4,600

LinkedIn 13,000

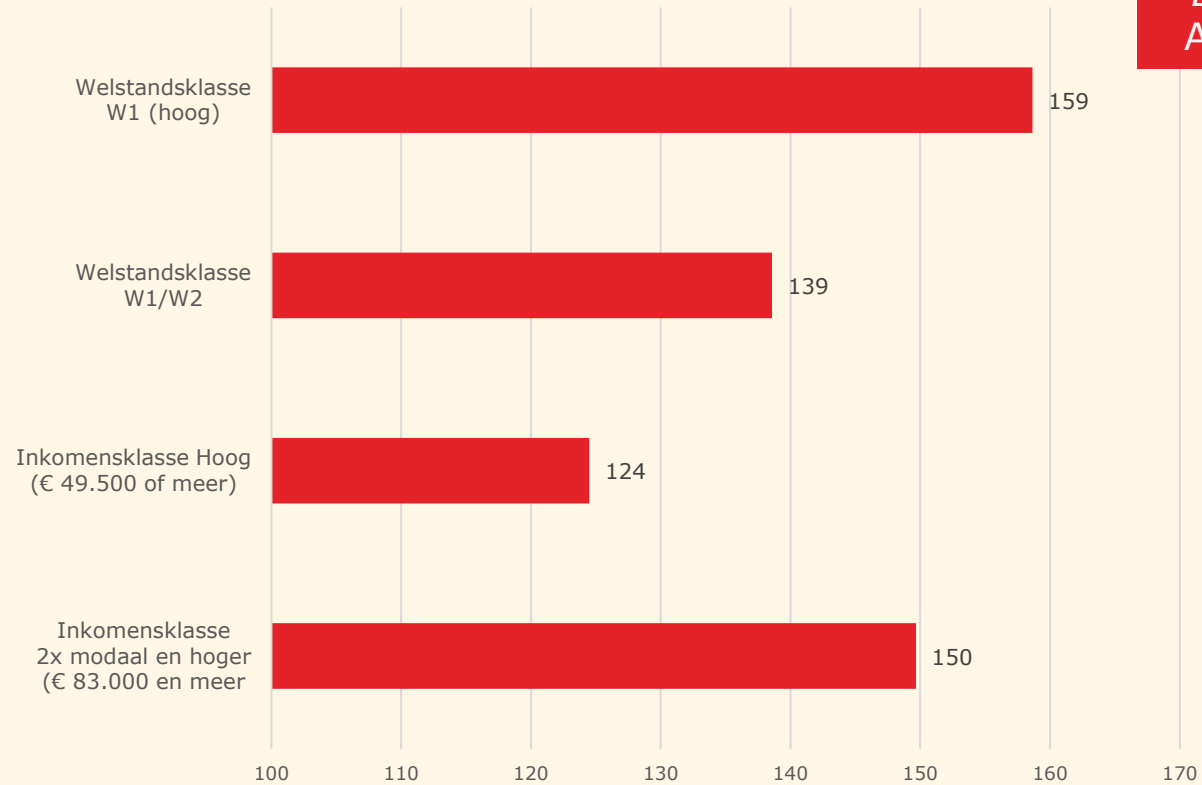
Youtube 1,200

EW Podcast

11,500 listeners per episode



Readers *EW* Magazine



**EW READERS
ARE WEALTHY**

Source: NPMM DGM 2025-I



The selectivity index indicates how specific the target audience is represented in the reader group of the selected magazines/Channel (base= 100)



Chopard Happy Sport € 15.600

Horlogemaker Louis-Ulysse Chopard begon ruim 160 jaar geleden zijn eigen atelier in Sonvilley, in de Zwitserse Jura. Zijn vroege wettende onwerpen voor zakhorloges bezorgden hem al snel een grote bekendheid die reikte ver voorbuiten zijn woonland.

In 1963 werd het bedrijf, inmiddels gevestigd in Genève, overgenomen door de juweliersfamilie Scheufelin en het groeide uit tot een wereldwijde onderneming in luxe horloges en juwelen.

Het merk heeft een eigen fabriek in Fleurbaey, waar de L.U.C.-juweliers (de kleinsten van de oprichter) worden geproduceerd voor de horloges en de gelijknamige haute-horlogerie-collectie.

Nadat de horloges uit de Milles-Higues-collectie, vernoemd naar de legendarische heiligezinnige overtuiging, start Chopard bekend om de diamanten die hij in de Happy Diamonds-modellen ziet. Deze roze Happy Sport heeft een rondig kadraat van 23 millimeter, eigen aan de roze kleur van de ochtenddansen diamanten achter het safierr glas.



Breitling Super Chronomat Box 44 Vanaf € 1.500



Smelling en de bekeerd zijn minstens twee eeuwen oud. Het merk, opgericht in 1884 door de Zwitser Leon Breitling, legde zijn aanpak uit voor het vervaardigen van horloges en instrumenten. Speciaal voor de brass brachmeten en voor Breitling in 1900 horloges met een prijs op aanvraag.

82 EW 6 NOVEMBER 2021



Breguet Tradition 7935 Prijs op aanvraag

Breguet, opgericht in 1775, het jaar van het eerste vliegtuig, onder Napoleon, Jules Verne en de Franse schrijver Alexandre Dumas en het einde van de Revolutie. De horloges van dit merk worden beschouwd als de beste ter wereld, in de categorie van Pocket Watches.

Breguet heeft een koppeling met het vervaardigen van de rouwkerk van zijn horloges en heeft het roze van zijn roze rozen. Mechanisme van de rouwkerk uitwerk, de nieuwste uitwerking, en wordt de rouwkerk zijn in dienst van Abraham-Louis Breguet (1747-1823).

De 7935 is een van de sportieve en het merk vervoert. Bijvoorbeeld met de Tradition-collectie, waarbij het volledige ontwerp op een ontwerp is gebaseerd. Dit nieuwe Tradition 7935 heeft meer een goudkleurige wijzerplaat op 12 uur, en heeft een ontwerp. Het is een klassiek ontwerp dat wordt gemaakt van koper. Het heeft drie kleine wijzers met verschillende afmetingen waarvoor het ontwerp is gebaseerd. Het is een ontwerp van het vervaardigen van verschillende afmetingen van de rouwkerk. Het is een ontwerp van het vervaardigen van verschillende afmetingen van de rouwkerk.

TAG Heuer Carrera € 2.700

TAG Heuer bestaat sinds 1861, en de originele benaming was Heuer, maar zijn voornaam was later overgenomen door de firma van de Technische Dienst van de Heuer, en die was een goed idee om naam, want het merk was lange tijd gesloten en heeft heel wat succes geboekt op zijn naam staan.

Zin de 1930's werd het merk opgericht door de oprichter van een vroege samenwerking kon worden, en aan het begin van de eeuw, met een prijs van 100 miljoen van een tweede, die de eerste automatisch chronograaf was ontwikkeld op naam van TAG Heuer.

Het merk associeert zich met vliegtuigen en auto's, wat te zien is in de advertenties. Zo zijn auto's van McLaren te zien naast de auto's.



MeisterSinger Stratoscope € 3.690

Het Duitse merk MeisterSinger sinds 2001 bekend om horloges met slechts één wijzer en een wijzerplaat die is ingericht in segmenten van 5 minuten. Het is de enige horloge, het merk zag het merk voor het eerst in de tijd, naar de eerste mechanische segmenten in de Middeleeuwen die ook slechts één wijzer hadden.

Een klein legaal klokje, de urenlus en hebben een cijfer en daarnaast bevinden zich de kleine wijzers, ontworpen voor de 5-minuten en 10-minuten wijzers van de urenlus. De wijzerplaat van de wijzerplaat met cijfer met cijfer in groene en wit. Door kunnen de wijzers en 5 minuten bij worden opgezet.

Het ontwerp en de mechanisme zijn vervaardigd met behulp van precisie gereedschappen, waaronder de 3D-Printer. Het merk, dat in 2019 zijn 20-jarig jubileum viert, ontworpen ook een eigen uitwerk met onder meer een progressieve van 120 uur, een jumping hour en de maanfase-complicatie.

Ruim drie jaar na de succesvolle LaunchScope heeft MeisterSinger dit jaar het tweede horloge met een grote maanfase-ontwerp gepresenteerd: de Stratoscope. Op de bovenste helft van dit horloge met 43 millimeter grote kruk en het 12 uur veld. De 12 uur veld wordt op de onderste helft weergegeven door het maanfase. Het uitwerk van de Stratoscope is zo precies dat de maanfase-ontwerp na 120 jaar een heel klein beetje naar worden bijgesteld.

Cartier Tank Must Vanaf € 2.700

Cartier, het oudste en meest bekende horlogemerk, werd in 1847 in Parijs opgericht door Louis-François Cartier en was populair in de tijd van de Tweede Wereldoorlog. Het was de eerste horloge van de wereld, dat werd ontworpen door de ontwerper van de Rolex.

Vanaf jaren dertig volgden pas de horloges voor dames, een lange hand-ontwerpen en de mode roze. Eigenlijk was het ontwerp van het ontwerp.

Cartier produceerde dit even van de eerste horloges met wereldwijde populariteit, en het zijn een van de meest populaire horloges van de wereld. Het is een ontwerp van het ontwerp.



Chanel MONSIEUR. Superleggera Edition € 1.900

Het was een ontwerp in de roze van het Franse modehuis Chanel bekeerd horloges onder eigen naam in 1985. Het ontwerp is de essentie van het ontwerp in de 1930's van de Franse modehuis Chanel.

De 12-millimeter dikte van het ontwerp, met een ontwerp van het ontwerp. Het is een ontwerp van het ontwerp.

De nieuw gepresenteerde Chanel MONSIEUR. Superleggera Edition, een geheel horloge van de 1930's ontworpen door de ontwerper van de 1930's.



Montblanc Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph Prijs op aanvraag

De Franse Montblanc werd in 1806 opgericht en maakte een unieke en unieke ontwerp. Het is een ontwerp van het ontwerp.

De 1806 begon het merk met het vervaardigen van horloges, en het jaar werd de Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph gepresenteerd, met het eerste ontwerp in het ontwerp.

De 1806 begon het merk met het vervaardigen van horloges, en het jaar werd de Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph gepresenteerd, met het eerste ontwerp in het ontwerp.



Hublot Big Bang Unico Yellow Magic € 2.900

Bescheiden in name de jonge ontwerper voor de horloges van Hublot, en die geldt ook voor de Big Bang Unico Yellow Magic. Het is een ontwerp van het ontwerp.

De 1987 begon het merk met het vervaardigen van horloges, en het jaar werd de Big Bang Unico Yellow Magic gepresenteerd, met het eerste ontwerp in het ontwerp.

De 1987 begon het merk met het vervaardigen van horloges, en het jaar werd de Big Bang Unico Yellow Magic gepresenteerd, met het eerste ontwerp in het ontwerp.





Rate card & Formats

Rate card:

1/1 page:	€ 9,944
2/1 page:	€ 18,595

Creating branded content:

We can take care of the entire production of the advertorial for you.

1/1 page:	€ 1,500*
2/1 page:	€ 2,500*

**Creation of text and lay-out with 2 correction rounds.*

Formats:

1/1 page:	202 x 267mm (Width x Height)
2/1 page:	202 x 267 – 202 x 267mm (Width x Height) + 5 mm bleed on all sides

Prices excl. VAT



Watch Special EW Magazine

ROULARTA | STUDIO

Bob Stultiens
Bob.Stultiens@roularta.nl
+31 6 103 729 26