



Aanleverspecificaties branded content artikel Landleven

Branded content artikelen zijn advertentiepagina's die in hun vorm en inhoud lijken op de redactiepagina's. Zij hebben een informatief karakter, waarbij de adverteerder duidelijk de afzender is.

Voor de uitvoering gelden de volgende richtlijnen:

- De adverteerder levert 2 á 3 goede foto's op afdruk grootte aan, een bedrijfslogo, website url en circa 20 regels tekst.
- Er mag geen gebruik worden gemaakt van de kop en/of broodletter van Landleven; de typografie moet zichtbaar afwijken. Er mag geen gebruik gemaakt worden van de letterfonts Tabac (type 1, 2, 3 of 4).
- De lay-out mag geen directe kopie zijn van het basisstramien of vaste rubriek van het blad.
- De titel (Landleven) mag niet in de tekst worden gebruikt.
- De afzender van het artikel moet duidelijk zijn.
- Boven het artikel wordt de vermelding 'advertorial' geplaatst in 8 punts kapitaal.
- Formaat aflopend is 230 mm breed x 285 mm hoog + 5 mm afloop rondom + 5 mm snijtekens rondom.

Voorafgaand aan plaatsing toetsen uitgever en hoofdredacteur het branded content artikel aan de hand van deze richtlijnen.

Aanleveren

Het advertentiemateriaal vóór de deadline ([zie planningen](#)) aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: traffic@roularta.nl