



Aanleverspecificaties branded content artikel EW

Een branded content artikel is een (commerciële) tekstuele advertentie die gelijkenis kan vertonen met een redactionele pagina, vandaar dat er een aantal richtlijnen zijn voor de opmaak van een branded content artikel.

Voor een branded content artikel gebruikt de redactie van EW als aanduiding "ADVERTENTIE" boven aan de pagina. Dit heeft te maken met het feit dat de redactie een strikte scheidslijn wil hanteren tussen redactionele content en commerciële content.

Richtlijnen branded content artikel

- Bovenaan pagina vermelden: 'ADVERTENTIE'
- Lettertype: moet afwijkend zijn van EW Lettertype
- Vormgeving/Kleurgebruik: mag niet verwijzen naar huisstijl/opmaak EW
- Gebruik van headings, tussenkoppen, tekstintro's, streamers, pull quotes, bijschriften en kaders moeten in een afwijkende vormgeving dan die van EW.
- Geen vermelding van naam schrijver van het artikel
- Het artikel moet een duidelijk logo bevatten
- Geen verwijzing naar/vermelding van 'Elsevier' of 'EW' in tekst of actiescodes
- Geen paginanummer vermelding
- Het artikel moet vooraf ter goedkeuring worden voorgelegd aan de redactie

Technische specificaties

Zetspiegel:	180 x 241 mm
Bladspiegel (excl. afsnede):	202 x 267 mm
Afsnede:	+5 mm overvul rondom
Drukprocédé:	offset
Papiersoort omslag:	80 grs LHH gesat. MC
Papiersoort binnenwerk:	57 grs MFC
Afwerking:	geniet gebrocheerd

Productie

Tegen een meerprijs kunnen wij ook het branded content artikel opmaken en schrijven, zodat het perfect bij de doelgroep van EW past. Wij ontvangen dan graag onderstaande aan te leveren items:

1/1 pagina

Aantal woorden totaal:	ca. 300
waarvan Titel	ca. 10
waarvan Intro	ca. 35
waarvan pull-quote	ca. 10
Aantal beelden:	1 á 2

2/1 pagina

Aantal woorden totaal:	ca. 500-550
waarvan Titel	ca. 10
waarvan Intro	ca. 50 á 60
waarvan pull-quote	ca. 10 á 20
Aantal beelden:	2 á 4

Resolutie van beeldmateriaal: minimaal 300dpi

Indien mogelijk ontvangen we graag meerdere beelden, zodat hier beeld uitgekozen kan worden.

Aanleveren

Het advertentiemateriaal vóór de deadline ([zie planningen](#)) aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: traffic@roularta.nl

Voorbeelduitingen

Zie volgende pagina's.

Voorbeelden

ADVERTENTIE

Phoenix Fund weer op nummer één

Het Hof Hoorneman Phoenix Fund voert opnieuw de ranglijst aan in de Top-100 beleggingsfondsen uit Elsevier Weekblad. Het fonds is succesvol omdat fondsbeheerder Najib Nakad echt werk maakt van een marksegment dat de meeste beleggers lever rijden.



Het Hof Hoorneman Phoenix Fund maakt de laatste vijf jaar veel indruk met een gemiddeld rendement van 16 procent en voert ook met een tamelijk stabiel koersverloop zonder grote fluctuaties. Achter de indrukwekkende prestaties gaat een onderscheidende aanpak schuil. Een groot verschil met veel andere fondsen is dat beheerder Najib Nakad – bevoegd statutair directeur bij Hof Hoorneman Bankiers – niet in aandelen of solide obligaties belegt, maar in leningen van bedrijven die in problemen verkeren of zelfs al failliet zijn. 'Veel andere beleggers moeten of willen hun positie in dit soort obligaties verkopen', vertelt Nakad. 'Hierdoor krijgen wij de mogelijkheid om leningen tegen enorme kortingen te kopen. In het verleden hebben wij bijvoorbeeld obligaties gekocht van een failliete bank voor ongeveer een dubbeltje per euro. Bij de afwikkeling van het faillissement bleek dat er voldoende overblijef om de lening vrijwel volledig af te lossen. Bovendien werd in de laatste tijd ook nog niets uitgeleend, zodat het rendement op deze investering oploopt tot bijna 1.000 procent.'

RISICO BEPERKEN EN DRUKWERK DOEN
De leningen smelt het Hof Hoorneman Phoenix Fund belegt, keertmen zich door een nieuwwaars risico dat veel kleiner is dan het potentiële rendement. 'Een faillissement is de curator's heel conservatief bij het beschikken van het bedrag dat de gezamenlijke schuldeisers toegewezen krijgen', legt Nakad uit. 'In eerste

plaats van het onderpand, worden de zaken geanalyseerd tegen risico's die een klant van de nieuwwaars. Het moet dan wel heel heel laag zijn als wij er bij een dergelijke investering uiteindelijk niet goed uitkomen. En zelfs als dat gebeurt is de schade beperkt, aangezien niet probeer weliswaar 2 tot 3 procent van de portofolio is, maar niet groter mag zijn dan 75 procent. Het fundamenteel onder onze beleggingsprestatie wordt geleid door het bespreken van het nieuwwaars risico en door het zo goed mogelijk deze van ons huiswerk.'

HOE BELEGGEN IN HET PHOENIX FUND?
Het Phoenix Fund is beleggingsfond, zodat u via de eigen bank of broker in het fonds kunt beleggen. Het is ook mogelijk om een rekening te openen bij Hof Hoorneman Bankiers, waarmee u online gratis in het Phoenix Fund en in de vijf andere fondsen van de vermogensbeheerder kunt handelen. Hof Hoorneman Bankiers schikt geldtransacties en verzorgt geheel vrijblijvend een kennisgevingsoefening, waarna op toegestane wijze de beleggingsinstelling uit de doeken wordt gedaan en waarin informatie staat over de te bevestigende rendementen. U kunt dit boekje aanvragen via de site: www.hofhoorneman.nl.

HH HOF-HOORNEMAN FOND MANAGEMENT

Deze uitgave is een uitgave van Hof Hoorneman Bankiers N.V. Hof Hoorneman Bankiers is statutair geregistreerd te Gouda, handelsregisternummer 20013383 en staat onder toezicht van de Nederlandse Bank (DNB) en de Autoriteit Financiële Markten (AFM). Beleggen brengt risico's met zich mee. U kunt uw belegging verliezen. De waarde van uw belegging kan fluctueren. Het verleden behoudt rendementen bieden geen garantie voor de toekomst.

ADVERTENTIE

Waarom beleggen in themafondsen?

Bij thematisch beleggen wordt geprobeerd de ondernemingen die in de toekomst succesvol zullen zijn, te identificeren. Daarbij ligt de focus op de structurele krachten die onze wereld beïnvloeden: megatrends.



Een thematische strategie voert u toe tot een diversificatie van uw portefeuille. Volgens adviesbureau Morningstar is het mogelijk om te beleggen in een thema dat boven het marktgemiddelde behaalt, wanneer zij zich concentreren op kansen in delen van de economie waarin verwacht wordt veel kansen te worden gecreëerd. In een periode van lage rentes en hoge waarderingen worden voor aandelen beleggers op zoek naar rendementen om het rendement te maximaliseren. Thematisch beleggen is één van de manieren om dit te doen. Thematische beleggingen zijn gebaseerd op structurele langetermijntrends. Thema's die beleggers een langetermijntrend in de toekomst verwachten te vinden. Het is niet in thematische beleggen, niet anders dan zo'n jaar.

Diversificatie is de sleutel
Bredere diversificatie is de sleutel tot een succesvolle langetermijntrend. Beleggen in verschillende vermogenscategorieën, landen en bedrijven kan de diversificatie versterken. De thematische fondsen van First Asset Management bieden u ongeveer 40 tot 50 ondernemingen die een groot

deel van hun omzet uit het onderliggende thema genereren. Dit zijn ondernemingen die voor structurele problemen oplossingen bieden, zoals toegang tot schone drinkwater, betaalbare energiebronnen en goede voorlichting voor een gedifferentieerde beleving. Beleggers vragen ons steeds vaker of zij via ETF's thematische exposure kunnen krijgen. Welkom! Het is een recentere manier om te beleggen, maar we denken dat daar ook ruimte is om te kiezen.

Wat zijn de risico's van beleggen in themafondsen?
Themafondsen beleggen in ondernemingen waarvan wij denken dat deze zullen groeien van een specifieke groeitransitie op de lange termijn. Op de korte termijn kan de relatief geconcentreerde aanpak ook tot onderprestatie leiden. Bovendien kan de thematische aanpak geen misleidend beeld geven van de toekomstige waarde van een bedrijf. Het is belangrijk om te begrijpen dat thematische beleggingen een goede manier is om een langetermijntrend te volgen, maar het is niet een garantie voor succes. Het is belangrijk om te begrijpen dat thematische beleggingen een goede manier is om een langetermijntrend te volgen, maar het is niet een garantie voor succes.

Wat is een ETF?
Een ETF (Exchange Traded Fund) is een fonds dat op de beurs wordt verhandeld. Het kan een breed scala aan activa omvatten, zoals aandelen, obligaties, Commodities, etc. Het is een eenvoudige manier om te beleggen in een thema of sector. Het is een eenvoudige manier om te beleggen in een thema of sector.

PICET Asset Management
Nieuw adres: www.picet.nl
Nieuw adres: www.picet.nl
Nieuw adres: www.picet.nl

ADVERTENTIE

‘DE WERELD VAN WERK ZAL DRASTISCH VERANDEREN’

Functieschalen, looncontracten, diploma's, cso's en loopbaanpaden: vrijwel alles in de wereld van werk staat nu op losse schroeven. Werknemers zullen in de toekomst voorbereid zijn op veranderingen, permanent bijleren en van tijd tot tijd periodes van rust nemen. Dat voorspelt *Marjolien ten Hoonde van Randstad*. 'De werkende van de toekomst zal zijn levenskeuzes weloverwogen maken.'

Denkzij technologische vernieuwing zullen mensen niet alleen steeds onderworpen aan langer doorwerken, maar ook steeds vaker te maken krijgen met robots die werk overnemen. Volgens Marjolien ten Hoonde (1985), directeur Arbeidsmarkt en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van HR-dienstverlener Randstad, zal de wereld van werk drastisch veranderen. Zij brengt de trends voor werkenden, organisaties en de maatschappij in kaart.

Welke vanzelfsprekendheden zullen verdwijnen?
De transitie is nu reeds gaande: de vaste werkdag van 9 tot 5 is al verouderd en ook levenslange dienstverbanden zijn niet langer normaal. Maar wat ook zal verdwijnen is de gedachte dat het werk is op. Met alle systemen die daarbij horen, zoals cso's, salarisbeurten, functieschalen en de logica die erachter staat dat voor een 45-jarige vader zijn niveau zo zijn. Het innerste streekt de loopbaanpad van nu wordt straks veel vaker onderbroken. Carrières zijn dan langere tijdstoppen die enerzijds leunen op de harde zaken die je nodig hebt: geld, tijd, opgedien en reserves voor ziektekosten en pensioen. De andere pijler is de vraag naar productiviteit en winstbaarheid: wat moet ik doen om mezelf aan te kunnen passen aan

voortdurend veranderende eisen en omstandigheden? Als ik dus een tijdje langer zou willen schuifelen in het werk, omdat ik dat gewoon wil, of omdat ik bijvoorbeeld een opleiding doe, moet ik dat kunnen organiseren. Ik geloof dat de werkmensen van de toekomst zijn levenskeuzes weloverwogen maken.'

Hoe zullen bedrijven en organisaties veranderen?
Kantoren worden nu al steeds vaker open ruimten. Dat resulteert in een veelzijdigere manier van werken. Steeds meer bedrijven zullen zich afvragen waarom ze niet bijvoorbeeld niet meerdere organisaties in één gebouw samenbrengen. Lang geleden zei een HR-man mij al dat er meer mensen voor Randstad dan bij Randstad waren. Zo wordt de toekomst ook huidige bedrijven in verschillende sectoren en specialismen zullen aan belang inhouden. De relatie tussen werknemers en werkgever zal een nieuw soort wederkerigheid kennen en zo de veranderingen worden. We expecteren in samenwerking met de toekomst. De andere pijler is de vraag naar productiviteit en winstbaarheid: wat moet ik doen om mezelf aan te kunnen passen aan

Technologische innovatie, demografische verschuivingen en een voorrekenrijke maatschappij hebben grote impact op hoe wij werken, denken en leven. Samen met Randstad werkt Elsevier Media Lab aan het toekomstbeeld. Onder de titel Anno Morgen (pijnt) staat intermediair met relevante uitdagingen aan de toekomst. Het is een platform voor de toekomst.

anno morgen

oplossingen. Vragen voor het trainen van procesorganisatie in productie- en dienstverlenende bedrijven. Hun werkgevers vertrouwen op de praktische deel van de opleiding en bij succesvolle afsluiting krijgen de deelnemers een subsidie-entreekaart. Dat soort samenwerking heeft de toekomst.'

Worlen looncontracten in de toekomst vaker flexibel?
De term flexibel bestaat alleen maar omdat de norm een vast contract is, dat ook flexibel blijft. Nu ligt een vast contract verandert een soort veilige haven, waar je een beetje scherpere kunt komen liggen. Op dit moment valt daar al een hoop op te dingen, maar in de toekomst zal je zekerheid als werkende niet meer afhangen van je contractvorm. Of we nu al zelfstandige, freelance of in vaste dienst werken, we werken allemaal. Waarom zou mijn WW-uitkering dan steeds hoger moeten worden als ik langer voor een en hetzelfde bedrijf gewerkt heb? Ik zou willen dat dat geld gestoken wordt in het mogelijk maken van een transitie naar een andere betrekking. Dat zou bijvoorbeeld een reserve kunnen zijn die aan de persoon zelf behoort is.'

Welke rol speelt duurzaamheid in de toekomst van werk?
Dat wordt een belangrijker thema. Op het terrein van werk en carrière heeft duurzaamheid betrekking op de vraag of ik vital, weerbaar en weerbaar genoeg ben om in mijn eigen welzijn en welzijn te voorzien. De rol van werk in ons leven zal minder afhangen van de maatschappelijke status van een functie of positie. Duurzaam werken doe je als je je niet alleen bewust bent van periodes van grote inspanning, maar ook van periodes van rust, bijleren en verder kijken. Nu nog is dat wat de leiders van de toekomst willen zien: een duurzame langdurige baan van een werk. Al. Maar bij de Randstad onderzoek naar de aantrekkelijkheid van werkgevers. Veel mensen geven daar bij aan. Hierin komt meer de tijd voor in de toekomst. Kennelijk werken we nu in een systeem waarbij het niet erg is om een tijdje te stoppen in je carrière. Je je al met meer vragen of je blijvend in je eigen verhaal kunt voorzien, zal je daar veel kritischer in worden.'



‘De vanzelfsprekendheden van nu gaan op de schop’
MARJOLEIN TEN HOONDE

Voorbeelden

ADVERTENTIE

TIJD IS EEN SIERAAD

Horloges van Zwitserse fabricaat blijven oeverminderend populair, ondanks de quartzbatterij en de smartwatch. Horlogehuis Oris concentreert zich al jaren op louter mechanische uurwerken. Het weet ingenieuze vindingen en stijlvol design te combineren met betaalbare prijzen.

Noet eerder waren er zowel tijdschriften als blogs over horloges. Vandaag mechanische horloges – de horloges – staan in de belangstelling. Dat is opmerkelijk in een tijd waarin technologie ons leven domineert. Maar Rolf Studer (45), CEO van het Zwitserse horlogehuis Oris, kan de populariteit wel verklaren. De techniek in zijn horloges is onveranderd. Bij een mechanisch horloge hebben we de illusie dat we het begrijpen. Je ziet de tijd verstrijken. Voorzamen zijn gefascineerd door al die tandwielletjes en raderkes. Zijn polshorloge met elektrische functie is gewaardeerd, maar als horloge persoonlijk. Zeker voor mannen is dat belangrijk. Een heel horloge gaat om smaak. Het is, naast de trouwen, het enige sieraad waarmee jij zich kan onderscheiden.

Ten tijde van de mechaniek. De geschiedenis van Oris begint in 1904, wanneer de horlogemakers Paul Cottin en Georges Christian een fabriek openen in Hölstein. Ze willen betaalbare horloges van hoge kwaliteit produceren. Met succes. Oris, vernoemd naar een natieslagende beek, behoort in de jaren zeventig tot de tien grootste uurwerkfabrieken. Maar het is eerst in Japan wordt de quartzbatterij uitgevonden en de markt het horloge spotgoedkoop. Veel Zwitserse horlogefabrieken gaan failliet. Oris breekt toe tot de Swatchgroep die overneemt op quartzhorloges.

1982 is een keerpunt. Onder leiding van Rolf Portman en Ulrich Herzog verlaten Oris de Swatchgroep. Daarbij neemt de directie een gewaagde beslissing: ze stoppen met de

quartzhorloges. Studer: 'Tijdens een trip naar Japan merkte Ulrich Herzog dat de lokale voor mechanische horloges opnieuw opkwam. Hij voorzag dat andere merken zouden volgen.'

Verwachtingen overtreffen
Nog steeds produceert Oris uitstekende mechanische horloges. Een deel van het proces is industrieel, van ander deel is handwerk. Anders dan de meeste horlogemakers is Oris nog steeds zelfstandig. 'We kunnen daarom onze eigen koers varen. Zo investeren we alleen in functies als deze een toegevoegde waarde hebben. Oris koestert de vlam van de grondgelegen in 1904 betaalbare, kwalitatief hoogwaardige horloges maken volgens het motto: Real watches for real people.'

De collectie van Oris kent vier pijlers: cultuur, autosport, duiken en luchtvaart. Iedereen de uurwerken met prijzen van 1.300 tot 8.000 euro tot de middenklasse behoren, realiseert de CEO zich dat de meeste klanten ervoor moeten sparen. Studer: 'We streven er dan ook naar hun verwachtingen te overtreffen.' Van een bewaarder Oris om de ingenieurs bedacht functies. In de horlogerie competitie groeiend. Zo ontfeikte Oris een gangreserve van tien dagen. Dat is de tijd waarin het horloge blijft lopen zonder dat je 'm heeft op te winden. Anders dan horloges met een gangreserve maakt Oris gebruik van een enkele veertoren. Dat is de cilinder die het uurwerk aandrijft. Hierin zit een veer die uitgerekt 1,8 meter lang zou zijn. Oris wist de veer zo te verkleinen dat de veertoren het te groot zou worden. Een knap staatsie vinding.

Partner van Movember Foundation
Oris aan de Movember Foundation. Deze organisatie ont zich wereldwijd in de mannelijke gezondheidsproblemen te verminderen. Dat gebeurt op een unieke manier: het roept mannen op om in november hun snor te laten staan. Oris draagt bij gespendeert handen een special edition, die is geïnspireerd op de Dons Barry Blue uit 1965. Een deel van de opbrengst wordt Oris aan de Movember Foundation.

ORIS
Swiss Made Watches
Since 1904

ADVERTENTIE

SEATFULNESS

het ultieme zitcomfort van Prominent

Je kunt tegenwoordig geen lifestylemagazine meer openstaan of je wordt ermee geconfronteerd: mindfulness, de wijze om meer balans in je leven te vinden en lichaam en geest in harmonie te brengen. Mindfulness is dan ook de inspiratiebron voor Prominent. En haar antwoord op mindfulness is seatfulness: zitten in het moment.

Mindfulness is bij Jini en allemen herfststikke het an je hoeft geen boedhistische monnik te worden om het zelf te bereiken. Deze mondiale megatrend, die al een paar jaar door de wereld raast, ligt ook in Nederland massaal volgang en alle lifestylemagazines aan te spreken. Om tot ultieme rust te komen, moet je heel goed en heel ontspannen kunnen zitten. En dan blijkt er maar weinig

stoelen te zijn die aan deze primaire behoefte voldoen. Binnen de Prominent-collectie grassanden echter alle relaxstoelen, relaxbankjes en comfortbanken aan ultieme zitbeleving. Seatfulness, het ultieme zitcomfort van Prominent, zorgt dan ook voor een diepgaande beleving van het 'zomaar zitten'. Bij seatfulness gaat het namelijk om zitten met aandacht. Bewust zitten.

Je avrigen wat je voelt. Je beweert worden van jouw aanwezigheid op de stoel of op de bank. Je aandacht vasthouden op het moment. Vrijgevoelen van de rust met alle je zintuigen. Wegdromen in een stoel die helemaal voor jou gemaakt is. Je weten kunnen afsluiten van de stressvolle wereld om je heen om daarna weer in en met volle energie mee te kunnen doen. Kortom, Prominent zitten is voortaan zitten zoals je nog nooit gezeten hebt.

KOM TOT RUST. KOOP EEN GOEDE RELAXSTOEL

Zitten kunnen we gelukkig allemaal, bewust zitten kun je leren. Een echte Prominent-stoel of -bank helpt je om versneld in dat fysio-therapeut te komen. Prominent kan het weten, want in de nieuwe relaxstoelen en comfortbanken komt de geboude kennis van twintig jaar veldervaring samen. Om van 'gewoon zitten' een ultieme zitbeleving te maken, helpen de opgedane technische inzichten enorm. De stoelen van Prominent staan bekend om hun innovatieve oplossingen en hun (motorische) bewegelijkheid. De stoelen ontwerpen de gebruiker dan ook optimaal in alle zit- en/of lighouding. Prominent stoelen denken daardoor uit in hun dynamiek, hoogwaardige functionaliteit en in het pure meelwerk. Optimale voorlichting, perfecte afstemming en afgepaste service completeren het geheel. De bestaande gebruikers zijn dan ook vol lof over het merk, de stoel of bank van hun keuze en de vakkundige adviezen en begeleiding voor, tijdens maar ook na de koop. Zij geven Prominent daarvoor een dikke 9 als rapportcijfer. En daar kun je mee trots komen!

TECHNISCH ESTHETISCH EN ERGONOMISCH HUN TUD VERVOORUIT

Technisch gesproken is de Prominent-stoel of -bank optimaal, maar oog en lijf willen natuurlijk ook wat. Daarom werkt Prominent samen met gerenommeerde

topontwerpers en fysiotherapeuten. De ontwerpers krijgen de vrije opdracht om 'out of the box' een superieur ontwerp te maken waarbij de esthetiek, zoals het design en materialen, gebruik, vooropstaat. Zij denken onder andere na over het frame, de schuifwieling, het ondersteunend vermogen, de baldering en de draaifunctie. De fysiotherapeuten kijken naar de ergonomie en de afstemming met de behoeften en specifieke wensen van gebruikers uit de praktijk. Samen zorgen ze al twintig jaar voor topproducten. Zo ontstaan stoelen en banken die hun tijd ver vooruit zijn, zowel technisch als esthetisch en op gebied van ergonomische productieschappen. Deze drie componenten zijn nauw te vinden in een collectie van meer dan 250 modellen in vele handvatten uitvoeringen. Stof of leer, sublim op maat, met en zonder USB-oplaadpunten, wat of geen ste-op-hulp, gaan of juist meerdere elektrische motoren en componenten ... de klant heeft het volledig voor het zeggen. Welke keuze

het ook wordt, het wordt altijd een stoel die aan bijdrage levert aan het ultieme zitmoment. De stoelen en banken krijgen van Prominent daarom allemaal het predicaat 'seatfulness', omdat ze aan de ultieme consumptieaanbeveling voldoen en dit predicaat dan ook maar dan waard zijn!

BLEEF ZELF PROMINENT'S ULTIME SEATFULNESS-ERVARING

We kunnen het er lang en breed over hebben, maar om erover mee te kunnen praten, kun je een seatfulness-ervaring het best zelf opdoen. Dat kan eenvoudig door een van de 43 Prominent-showrooms te bezoeken. Daar staat de complete collectie Prominent-relaxstoelen, -bankjes en -comfortbanken keurig uitgesteld voor je klaar en kun je vrijblijvend gebruikmaken van persoonlijk en deskundig advies. En dat kan ook bij je thuis, wanneer het je uitkomt. Neem er de tijd voor, want een seatfulness-ervaring begint met de rust van het moment.

Voorbeelden

ADVERTENTIE

Corpoet Syta Prins
"De leider in jezelf
zoeken. Dat verhaal wil
ik vanuit het vogel-
perspectief vertellen"

Spectaculair muziektheater

DE GRUTTO & DE KRACHT VAN HET COLLECTIEF

Alte Culturele Hoofdstad van Europa
reikt Loozwaarden dit jaar met althuis in
de schijnwerpers. Hoofdeprovincie
Fryslân is het belangrijkste uitgangspunt
van het oude continent: met een kort
aan proefvraag die dit thema
kommeren. Componist Syta Prins
thout de voorstelling op in de
indrukwekkende muziektheater
voorstelling *Conference of the Birds*.

Dezen met meer dan duizend muzi-
kanten uit de Friese komponist Syta
Prins (Wierum, 1974) een aspect
van de Friese cultuur: het is de muziek
die op het platteland. Met de voor-
stelling van de voorstelling met de
komponist Syta Prins, een van de
grootste producties van Loozwaarden
Fryslân. Het is een verhaal over de
collectieve herinnering en de
aan de hand van de muziek
de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum. In een van de
vrijheid over de muziektheater
wilt de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum. In een van de
vrijheid over de muziektheater
wilt de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum.

met de komponist Syta Prins
buiten wijt. Maar nu is het niet
wie door de muziektheater van
Syta Prins. Het is de muziek
die op het platteland. Met de voor-
stelling van de voorstelling met de
komponist Syta Prins, een van de
grootste producties van Loozwaarden
Fryslân. Het is een verhaal over de
collectieve herinnering en de
aan de hand van de muziek
de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum. In een van de
vrijheid over de muziektheater
wilt de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum.

ADVERTENTIE

De muziektheater van Syta Prins
buiten wijt. Maar nu is het niet
wie door de muziektheater van
Syta Prins. Het is de muziek
die op het platteland. Met de voor-
stelling van de voorstelling met de
komponist Syta Prins, een van de
grootste producties van Loozwaarden
Fryslân. Het is een verhaal over de
collectieve herinnering en de
aan de hand van de muziek
de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum. In een van de
vrijheid over de muziektheater
wilt de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum.

De muziektheater van Syta Prins
buiten wijt. Maar nu is het niet
wie door de muziektheater van
Syta Prins. Het is de muziek
die op het platteland. Met de voor-
stelling van de voorstelling met de
komponist Syta Prins, een van de
grootste producties van Loozwaarden
Fryslân. Het is een verhaal over de
collectieve herinnering en de
aan de hand van de muziek
de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum. In een van de
vrijheid over de muziektheater
wilt de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum.

De muziektheater van Syta Prins
buiten wijt. Maar nu is het niet
wie door de muziektheater van
Syta Prins. Het is de muziek
die op het platteland. Met de voor-
stelling van de voorstelling met de
komponist Syta Prins, een van de
grootste producties van Loozwaarden
Fryslân. Het is een verhaal over de
collectieve herinnering en de
aan de hand van de muziek
de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum. In een van de
vrijheid over de muziektheater
wilt de muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum.