

Mediakit 2026



Roularta Media Nederland



Merk

Als je **50-plusser** bent, ligt er nog een heel leven vol avonturen en keuzes voor je. **Plus Magazine** en **Plusonline.nl** focussen op deze levensfase, de gouden jaren. Op informatieve wijze brengen we artikelen met thema's als financiën, recht, gezondheid, cultuur en reizen. De redactie werkt hiervoor samen met de beste experts in Nederland en België.

De Plus-doelgroep bestaat uit **enthousiaste lezers** en **bewuste beslissers**. De contentbehoefte is meer need to know dan nice to know en de lezers geven de Plus-content een dikke 8 als rapportcijfer.



Doelgroep

De Plus lezer en online bezoeker is een actieve, maatschappelijk betrokken **senior** met een brede belangstelling. Het zijn **mannen en vrouwen** in de leeftijd van **50 jaar en ouder**. Ze staan volop in het leven en zijn in het bezit van een **koopwoning**.

Ze willen zich grondig informeren over zaken die van belang zijn in de levensfase waarin men nu zit. Waarbij serieuze onderwerpen als gezondheid, maatschappelijke ontwikkelingen en financiën een belangrijke rol spelen. Daarnaast willen ze ook alles weten over dingen die het leven kunnen verrijken, want **hij of zij wil vooral genieten!**

Dit is Plus



Magazine

Bereik: 618.000 m/v
12x per jaar



Plus Gezond

Bereik: 204.000 m/v
6x per jaar



Plus Lekker

Bereik: 132.000 m/v
4x per jaar



Plus Puzzels

Bereik: 130.000 m/v
6x per jaar



Online

3.970.800
pageviews p/m



Nieuwsbrief

312.000
abonnees



Facebook

100.870
volgers



Instagram

6.760
volgers



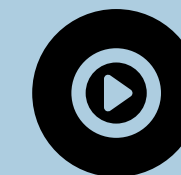
Pinterest

3.900
volgers



X

2.475
volgers



Youtube

2.040
volgers



LinkedIn

1.315
volgers



TikTok

593
volgers



Threads

564
volgers

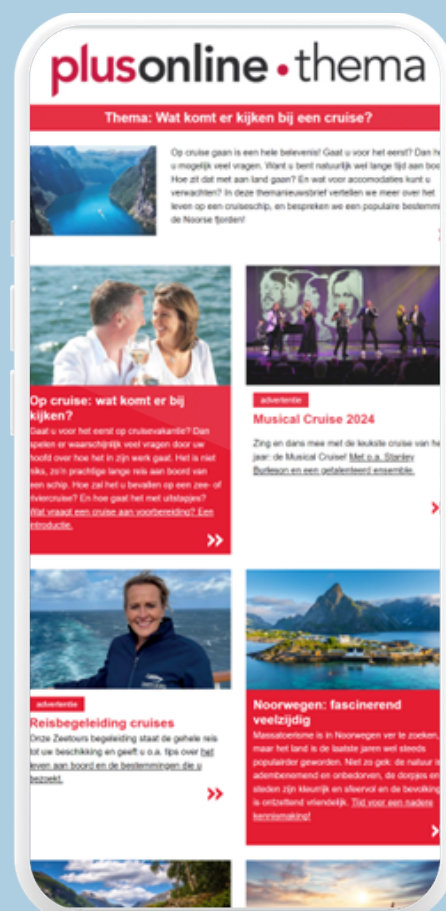
Nieuwsbrieven



Nieuwsbrief PlusOnline
Oplage: 312.000
Frequentie: 2x per week
(di, do)



Partner Nieuwsbrief
Oplage: 265.000
Frequentie: 2-wekelijks
(zaterdag, even weken)



Thema Nieuwsbrief
Oplage: 315.000
Frequentie: 1-3x per week
(ma, woe, zo)

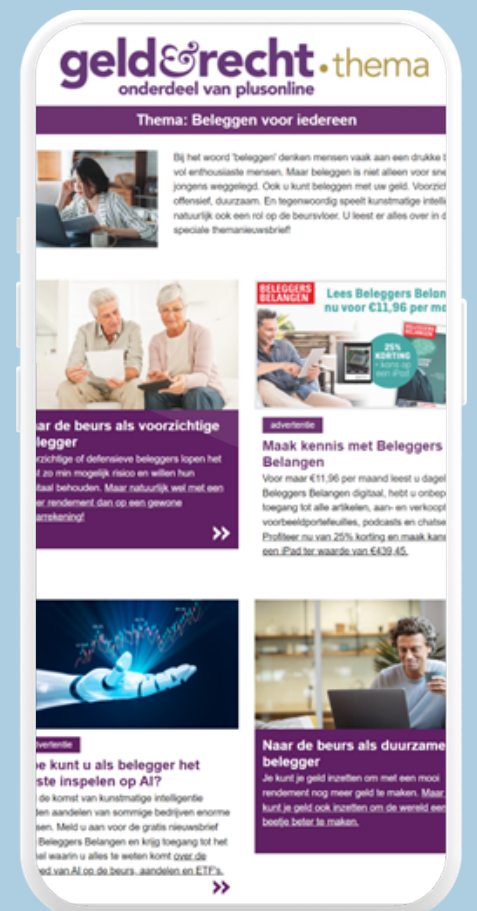


Nieuwsbrief Plus Gezondheid
Oplage: 311.000
Frequentie: 2-wekelijks
(zondag, even weken)

Partner Nieuwsbrief
Oplage: 265.000



Nieuwsbrief Vrije tijd
Oplage: 310.000
Frequentie: maandelijks
(vrijdag, oneven weken)



Nieuwsbrief Geld & Recht
Oplage: 305.000
Frequentie: 2-wekelijks
(vrijdag, even weken)

Partner Nieuwsbrief
Oplage: 265.000

Gemiddelde Open Rate Nieuwsbrief: 30-36% Thema Nieuwsbrief: 32-35% Partner Nieuwsbrief: 29-32%



Facts & Figures

Geslacht: 35% man, 65% vrouw
Leeftijd: jonger dan 35 jr 4%, 35-49 jr 4%, 50-64 jr 19% en 65+ jr 73%
Inkomen: Modaal+ 52%
Woning: Koopwoning 70%

Magazine

Printbereik: 618.000 per editie (NPMM DGM 2025-I)

Frequentie: 12x per jaar

Daarnaast zijn commerciële uitingen mogelijk in de magazines:

Plus Gezond, Plus Lekker en Plus Puzzels

Online

3.970.800 pageviews per maand (www.plusonline.nl)

Nieuwsbrief

312.000 nieuwsbriefabonnees

CTO 25% - CTR 10% - Open Rate 36%

Frequentie: 2x per week (dinsdag, donderdag)

Social volgers

Facebook: 100.870

Instagram: 6.760

Pinterest: 3.900

X: 2.475

YouTube: 2.040

LinkedIn: 1.315

TikTok: 593

Threads: 564

Mogelijkheden



Social Post



Digitaal



Video



Nieuwsbrief



Print



Paperwrap



Paperwrap

Nieuw in 2026

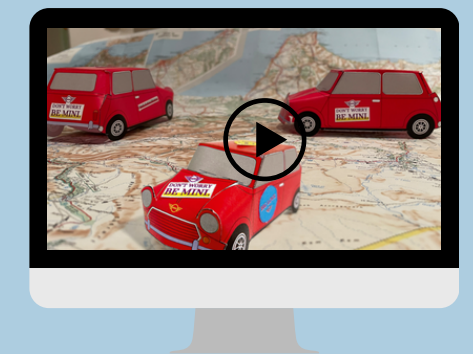
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO₂ uit.

Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

Roularta Brand Studio helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.





Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.



Tarieven & Formaten

2026

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina	€ 14.428,-
------------	------------

Formaat index

1/4 pagina	39
1/2 pagina	63
2/1 pagina	187

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

Branded Content

1/1 pagina	€ 15.871,-
2/1 pagina	€ 29.675,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling traffic@roularta.nl

Formaten en afmeting in mm

Formaat	breedte x hoogte
---------	------------------

Bladspiegel

1/4 pagina staand	84 x 118
1/2 pagina staand	99 x 267
1/2 pagina liggend	202 x 132
1/1 pagina	202 x 267
2/1 pagina	202 x 267 - 202 x 267

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrief item	€ 4.250,-
Thema Nieuwsbrief	€ 12.900,-
Partner Nieuwsbrief	€ 8.900,-

Productiekosten Nieuwsbrieven *

Nieuwsbrief item	€ 250,-
Thema Nieuwsbrief	€ 1.500,-
Partner Nieuwsbrief	€ 550,-

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: roularta-advertising.nl

Digitaal

Product	Tarief
Branded content	€ 3.750,-
Video	op aanvraag

Social Post CPM tarief

Facebook Post	€ 12,50
Instagram Post/Story	€ 12,50

Productiekosten Digitaal *

Branded content	€ 1.000,-
Social Post	€ 250,-
Video	op aanvraag

Display CPM tarief

Billboard	€ 20,-
Halfpage	€ 20,-
Leaderboard	€ 20,-
Large Rectangle	€ 20,-
Medium Rectangle	€ 20,-
Large Leaderboard	€ 20,-
Wide Skyscraper	€ 20,-
Mobile Interstitial	€ 20,-
Mobile Medium Rectangle	€ 20,-
Mobile Large Banner	€ 20,-
Mobile Banner	€ 20,-
Rich media	op aanvraag

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)



Tarieven & Formaten Specials

2026

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina Plus Gezond	€ 6.120,-
1/1 pagina Plus Lekker	€ 6.000,-
1/1 pagina Plus Puzzels	€ 6.120,-

Formaat index

2/1 pagina	187
------------	-----

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag. Paperwrap alleen mogelijk bij: Plus Puzzels en Plus Gezond

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel Plus Gezond, Plus Puzzels

1/1 pagina	202 x 267
2/1 pagina	202 x 267 - 202 x 267

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Bladspiegel Plus Lekker

1/1 pagina	220 x 275
2/1 pagina	220 x 275 - 220 x 275

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Branded Content

1/1 pagina Plus Gezond	€ 6.732,-
2/1 pagina Plus Gezond	€ 12.588,-
1/1 pagina Plus Lekker	€ 6.600,-
2/1 pagina Plus Lekker	€ 12.342,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

Nieuwsbrief Plus Gezond

Nieuwsbrief item	€ 4.250,-
------------------	-----------

Productiekosten Nieuwsbrief *

Nieuwsbrief item	€ 250,-
------------------	---------

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling traffic@roularta.nl

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: roularta-advertising.nl

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl