

Mediakit 2026

EW

Roularta Media Nederland

Merk

EW is een journalistieke titel die zuurstof geeft aan het publieke debat met **scherpe verhalen, sterke opinies** en een **vrij denkgeluid** in woord, beeld en audio. Al sinds 1945 biedt het scherpe, goed onderbouwde journalistiek en opinie die verder gaat dan het gelijk van de dag. EW durft te twijfelen, stelt lastige vragen en verdedigt de nuance tegen het zwart-witdenken.

Met **feiten, argumenten** en intellectuele vrijheid als kompas **prikkelt** EW-lezers om hun eigen oordeel te vormen vrij van groepsdruk, stevig geworteld in feiten en met oog voor nuance.

EW





Doelgroep

Het merk **EW** biedt de mogelijkheid om direct te communiceren met een **hoogopgeleide** en **welgestelde doelgroep**.

EW-lezers zijn kritisch, nieuwsgierig, eigenzinnig en willen zelf hun mening vormen. Ze zijn veelal **zakelijk beslisser** (ondernemer of bestuurder), vermogend, ondernemend en reislustig, gaan behendig om met geld en houden van comfort en lekker eten. Ze zijn maatschappelijk betrokken en hebben een brede interesse in politiek, economie, buitenland, cultuur en wetenschap.

EW

Dit is EW



Magazine
wekelijks
52x per jaar



Online

2.401.000
pageviews p/m



Nieuwsbrief

61.000
abonnees



Facebook

47.000
volgers



Instagram

4.600
volgers



X

89.000
volgers



Youtube

1.200
volgers



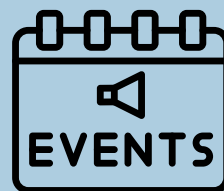
LinkedIn

13.000
volgers



Podcast

11.500
luisteraars p/m



EW

H.J. Schoo lezing
Economie lezing



EW

Reizen





Facts & Figures

Geslacht: 56% man, 44% vrouw
Leeftijd: jonger dan 35 jr 23%, 35-49 jr 11%, 50-64 jr 25% en 65+ jr 41%
Welstandsklasse: W1 (Hoog)+W2 61%
Zakelijke beslissers: 71.000 wekelijks
EW Magazine: 42.000 en Online: 31.000 (DMS 2025)

Magazine

Printbereik: 153.000 per editie (NPMM DGM 2025-I)
Frequentie: wekelijks, 52x per jaar (4 gecombineerde edities)

Online

2.401.000 pageviews per maand (www.ewmagazine.nl)

Nieuwsbrief

61.000 nieuwsbriefabonnees
CTO 22% - CTR 11% - Open Rate 51%
Frequentie: dagelijks

Social Volgers

Facebook: 47.000
X: 89.000
Instagram: 4.600
LinkedIn: 13.000
Youtube: 1.200

Podcast

11.500 luisteraars per maand



Mogelijkheden



Social Post



Nieuwsbrief



Digitaal



Print



Podcast



Video



Paperwrap



Paperwrap

Nieuw in 2026

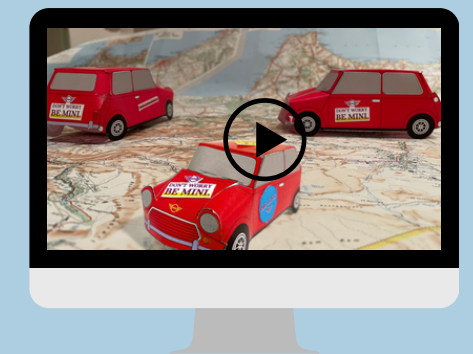
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO₂ uit.

Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

Roularta Brand Studio helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.





Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.



Tarieven & Formaten

2026

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina	€ 9.944,-
------------	-----------

Formaat index

1/2 pagina	63
2/1 pagina	187

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

Branded Content

1/1 pagina	€ 10.938,-
2/1 pagina	€ 20.455,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

Formaten en afmeting in mm

Formaat	breedte x hoogte
---------	------------------

Bladspiegel

1/2 pagina staand	99 x 267
1/2 pagina liggend	202 x 127
1/1 pagina	202 x 267
2/1 pagina	202 x 267 - 202 x 267

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrief item	€ 3.500,-
------------------	-----------

Productiekosten Nieuwsbrieven *

Nieuwsbrief item	€ 250,-
------------------	---------

Digitaal

Product	Tarief
Branded content	€ 2.500,-
Video	op aanvraag
Podcast	op aanvraag

Social Post CPM tarief

Facebook Post	€ 12,50
---------------	---------

Productiekosten Digitaal *

Branded content	€ 1.000,-
Facebook Post	€ 250,-
Video en Podcast	op aanvraag

Display CPM tarief

Billboard	€ 25,-
Halfpage	€ 25,-
Leaderboard	€ 25,-
Large Rectangle	€ 25,-
Medium Rectangle	€ 25,-
Large Leaderboard	€ 25,-
Wide Skyscraper	€ 25,-
Mobile Interstitial	€ 25,-
Mobile Medium Rectangle	€ 25,-
Mobile Large Banner	€ 25,-
Mobile Banner	€ 25,-
Rich media	op aanvraag

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling traffic@roularta.nl

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: roularta-advertising.nl

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl

