

# Mediakit 2026

*Columbus*  
TRAVEL

Roularta Media Nederland



# Merk

**Columbus Travel** is hét toonaangevende reismagazine voor iedereen die buiten de gebaande paden wil treden. Elk jaar maken onze internationale reisprofessionals verschillende edities met **onvergetelijke reisinspiratie**. Van diepgaande reportages en het laatste nieuws tot praktische tips en schitterende fotografie. Onze lezers hebben een passie voor reizen weg van de massa.

De mooiste reizen zijn **ontdekkingsreizen**. Columbus is je **trouwe reisgenoot** op deze levenslange ontdekkingsstocht. Hoe verandert de wereld? Hoe kunnen we onszelf en onze denkbeelden blijven uitdagen?

Daarnaast brengt Columbus Travel ieder jaar 4 edities uit van **In Eigen Land**. Missie van In Eigen Land is verbinding maken met Nederland, je passie, jezelf en je dierbaren. Lezers kunnen Nederland (her)ontdekken en inspiratie opdoen voor bijzondere **korte uitjes** én **lange vakanties in Nederland**.

*Columbus*  
TRAVEL



# Doelgroep

Lezers van **Columbus Travel** hebben een **passie voor reizen**. Ze zijn op zoek naar bestemmingen waar het massatoerisme nog niet is doorgedrongen. Ze zoeken naar sfeer en authenticiteit, maar ook naar avontuur. Aan de andere kant van de wereld, maar ook om hoek in Nederland en voor elk budget.

Onze lezers zijn mannen en vrouwen met een **boven modaal inkomen**. Reizen gaat voor hen niet om consumeren, maar om bijzondere, authentieke belevingen, met hart voor de natuur en hun medemens.

*Columbus*  
TRAVEL

# Dit is Columbus Travel



Magazine  
8x per jaar



In Eigen Land  
4x per jaar



Boeken



Kalender



Online  
300.000  
pageviews p/m



Nieuwsbrief  
74.000  
abonnees



Facebook  
28.000  
volgers



Instagram  
20.000  
volgers



Foto  
Wedstrijd



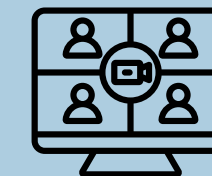
Online Quiz



Events  
Travel Talk



Podcast  
1.000  
luisteraars p/afl.



Webinar  
150-250  
live kijkers



# Facts & Figures

**Geslacht:** 43% man, 57% vrouw  
**Leeftijd:** jonger dan 35 jr 27%, 35-49 jr 34%,  
50-64 jaar 34%  
**Inkomen:** Modaal en hoger 69%

## Magazine

Printbereik: 150.000 per editie  
Frequentie: 8x per jaar, incl. 2 gecombineerde edities + 4 specials

## Online

300.000 pageviews per maand (columbusmagazine.nl)

## Nieuwsbrief

74.000 nieuwsbriefabonnees  
CTO 14% - CTR 8% - Open Rate 56%  
Frequentie: wekelijks op donderdag

## Social Volgers

Facebook: 28.000  
Instagram: 20.000

## Podcast

1.000 luisteraars per aflevering

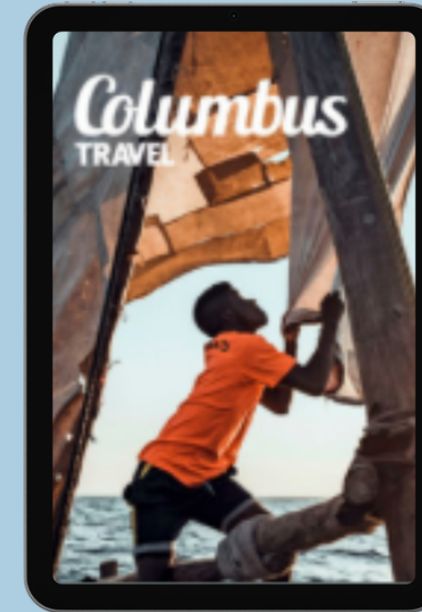
# Mogelijkheden



Social Post



Quiz



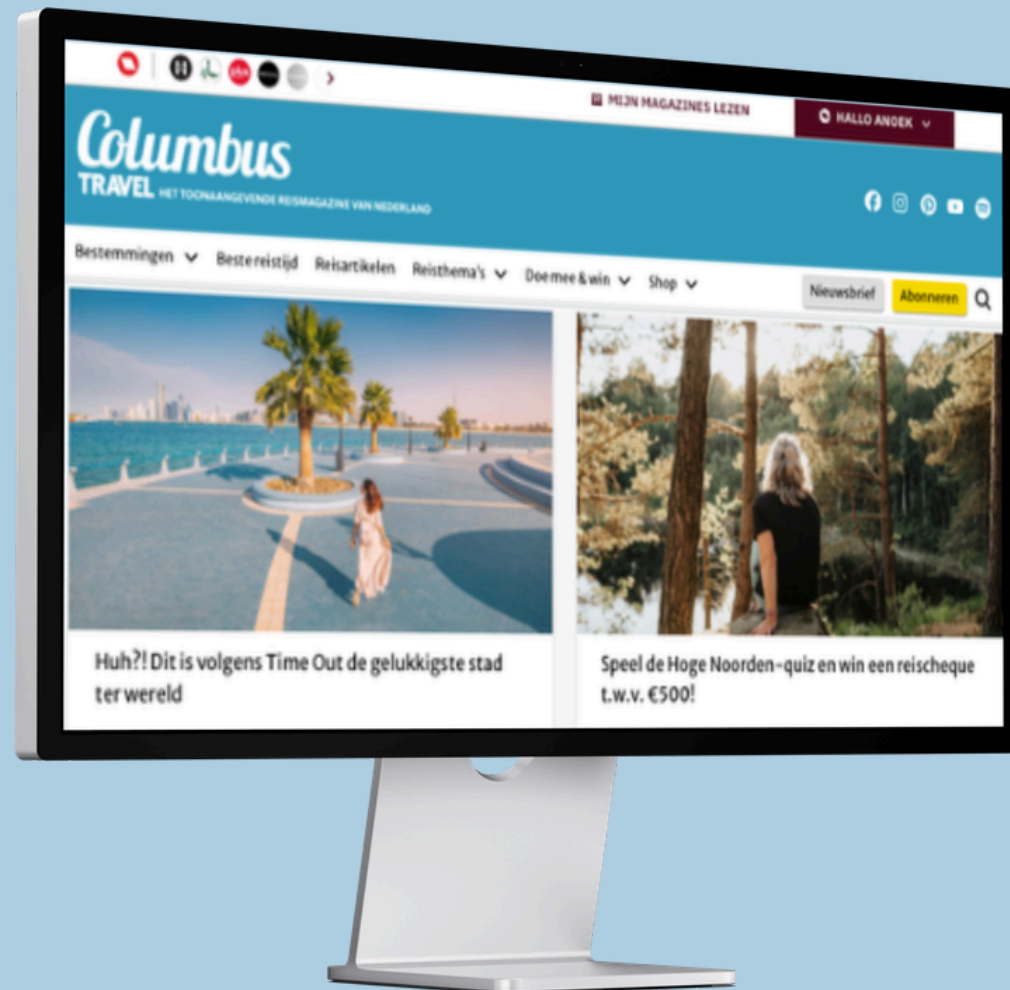
Podcast



Video



Nieuwsbrief



Digitaal



Print



Paperwrap

# Paperwrap

**Nieuw in 2026**

De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO<sub>2</sub> uit.

## Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

**Roularta Brand Studio** helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.





# Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

### Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina Columbus	€ 5.031,-
1/1 pagina In Eigen Land	€ 4.950,-

### Formaat index

2/1 pagina	187
------------	-----

### Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

### Branded Content

1/1 pagina Columbus	€ 5.534,-
2/1 pagina Columbus	€ 10.349,-
1/1 pagina In Eigen Land	€ 5.445,-
2/1 pagina In Eigen Land	€ 10.175,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

### Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

#### Bladspiegel Columbus + In Eigen Land

1/1 pagina	210 x 285
2/1 pagina	210 x 285 - 210 - 285

+ 5mm overvul ivm de afsnede

### Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat  
CertifiedPDF

#### Nieuwsbrieven Columbus + IEL

Nieuwsbrief item	€ 2.500,-
Partner Nieuwsbrief	€ 5.600,-

#### Productiekosten Nieuwsbrieven \*

Nieuwsbrief item	€ 250,-
Partner Nieuwsbrief	€ 550,-

### Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

### Digitaal Columbus

Product	Tarief
Branded content	€ 1.800,-
Video	op aanvraag
Podcast	op aanvraag

#### Social Post CPM tarief

Facebook Post	€ 12,50
Instagram Post/Story	€ 12,50

#### Productiekosten Digitaal \*

Branded content	€ 1.000,-
Facebook Post	€ 250,-
Video en Podcast	op aanvraag

#### Display CPM tarief

Billboard	€ 20,-
Leaderboard	€ 20,-
Mobile Large Banner	€ 20,-
Rich media	op aanvraag

\* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

# Contact



Roularta Media Nederland  
+31 (0)20 210 54 59  
advertising@roularta.nl

[www.roularta-advertising.nl](http://www.roularta-advertising.nl)

*Columbus*  
TRAVEL