

Mediakit 2026



gezondheidsnet
nummer 1 in gezondheid



Roularta Media Nederland



Merk

Gezondheidsnet is de meest gelezen website over gezondheid in Nederland. Gezondheidsnet biedt **betrouwbare informatie** over medische onderwerpen, voeding, bewegen en uiterlijk.

De redactie selecteert dagelijks het meest relevante gezondheidsnieuws en herschrijft dit tot toegankelijke berichten. Elk thema wordt uitgebreid belicht, van afvallen tot zelfzorg. Lezers vinden hier praktische oplossingen voor gezondheidsproblemen. Bij vragen kunnen ze terecht bij een **team van experts** met diverse specialismen, zoals een dermatoloog, kinderarts, fysiotherapeut en voedingskundige.



Doelgroep

De doelgroep van Gezondheidsnet zijn mannen en vrouwen die **bewust leven, actief** zijn en gezondheid belangrijk vinden. Bezoekers zijn op zoek naar betrouwbare informatie over voeding, beweging en medische onderwerpen. Ze hebben een **gezonde levensstijl** en beschikken over een **goed inkomen**.

Gezondheidsnet spreekt mensen aan die willen begrijpen waar klachten vandaan komen en wat ze eraan kunnen doen. De website biedt **praktische tips** en **deskundig advies**, afgestemd op hun dagelijkse leven. Gezondheidsnet is er voor wie gezondheid belangrijk vindt.

Dit is Gezondheidsnet



Online

720.000
pageviews p/m



Nieuwsbrief

108.000
abonnees



Facebook

52.000
volgers



Instagram

14.600
volgers

Facts & Figures

Geslacht: 39% man, 61% vrouw

Leeftijd: jonger dan 35 jr 23%, 35-49 jr 22%, 50-64 jr 27%
en 65+ jr 28%

Inkomen: Modaal en hoger 68%
(Bron: NPMM DGM 2025-I)

Online

720.000 pageviews per maand (www.gezondheidsnet.nl)

Nieuwsbrief

108.000 nieuwsbriefabonnees

CTO 30% - CTR 11% - Open Rate 37%

Frequentie: wekelijks op dinsdag

Thema Nieuwsbrief

112.000 nieuwsbriefabonnees

Partner Nieuwsbrief

106.000 nieuwsbriefabonnees

Social Volgers

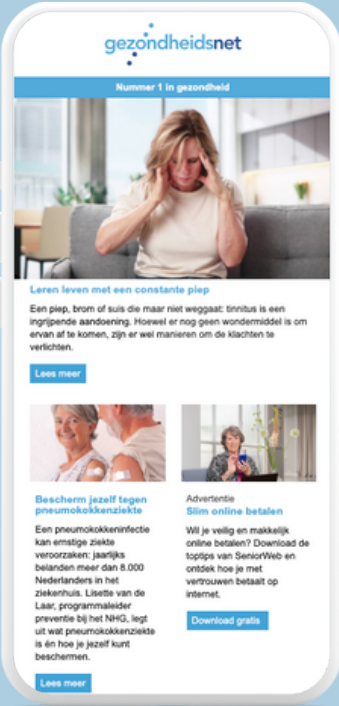
Facebook: 52.000

Instagram: 14.600

Mogelijkheden



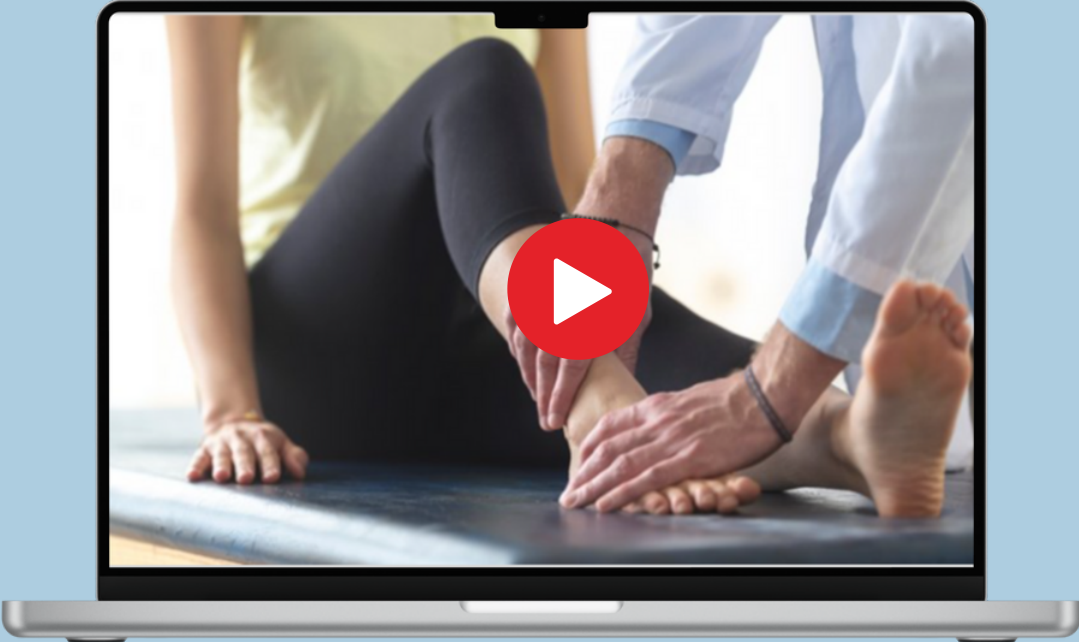
Social Post



Nieuwsbrief



Digitaal



Video



Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Tarieven & Formaten

2026

Digitaal

Product	Tarief in euro's excl. BTW
Branded content	€ 2.500,-
Facebook Post	€ 2.000,-
Instagram Post/Story	€ 1.000,-
Video	op aanvraag

Productiekosten *

Branded content	€ 1.000,-
Social Post	€ 250,-
Video	op aanvraag

Display CPM tarief

Billboard	€ 20,-
Halfpage	€ 20,-
Leaderboard	€ 20,-
Medium Reclangle	€ 20,-
Large Leaderboard	€ 20,-
Wide Skyscraper	€ 20,-
Mobile Videoad	€ 20,-
Mobile Medium Rectangle	€ 20,-
Mobile Large Banner	€ 20,-
Mobile Leaderboard	€ 20,-
Rich media	op aanvraag

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling traffic@roularta.nl

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrief item	€ 4.900,-
Thema Nieuwsbrief	€ 8.900,-
Partner Nieuwsbrief	€ 6.900,-

Productiekosten *

Nieuwsbrief item	€ 250,-
Thema Nieuwsbrief	€ 1.500,-
Partner Nieuwsbrief	€ 550,-

Advertentiemateriaal:

Kijk op onze website voor meer informatie over het aanleveren van materiaal:

<https://www.roularta-advertising.nl/adverteren/aanleverspecificaties/>

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: [roularta-advertising.nl](https://www.roularta-advertising.nl)

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl