

BRANDED CONTENT BRIEFINGSFORMULIER



DOELGROEP

- Wie is de primaire doelgroep?
- Wat weet deze doelgroep al over het onderwerp?
- Wat is het doel van het artikel voor de lezer? (bijv. inzicht geven, inspireren, activeren, geruststellen)
- Zijn er specifieke vragen, zorgen of misvattingen bij deze doelgroep waar het artikel op in moet spelen?

INSTEEL VAN DE CAMPAGNE

- Hebben jullie al een duidelijke insteek of verhaal in gedachten?
 - ☐ Ja, die ligt grotendeels vast
 - ☐ Globaal idee, verdere uitwerking gewenst
 - ☐ Nee, wij willen graag dat RMN met voorstellen/ concepten komt
- Als er al een idee is: hoe ziet het artikel er volgens jullie idealiter uit?
- Zijn er onderwerpen, invalshoeken of formats die jullie aanspreken (of juist niet)?

INTERVIEWS

- Zijn er interviews nodig voor het artikel?
 - Zo ja, met wie?
 - ☐ Ervaringsdeskundigen / gebruikers / klanten
 - ☐ Experts
 - ☐ Woordvoerders vanuit het merk
 - Worden deze personen door de klant aangeleverd?
-
-

BEELD EN FOTOGRAFIE

- Beschikken jullie over geschikt beeldmateriaal?
 - ☐ Ja, we hebben minimaal 3 high-res beelden
 - ☐ Nee, stockbeeld is toegestaan
 - ☐ Nee, RMN verzorgt fotografie
 - Zijn er specifieke beeldrichtlijnen, voorkeuren of aandachtspunten?
-
-

RANDVOORWAARDEN

- Zijn er specifieke woorden of termen die wel of juist niet gebruikt mogen worden?
 - Zijn er merk- of taalrichtlijnen van toepassing?
 - Zijn er wettelijke, juridische of inhoudelijke beperkingen?
 - Moet content nog worden goedgekeurd door een juridische of communicatieafdeling?
 - Is er bestaande content waar we op moeten aansluiten of rekening mee moeten houden
-
-

OVERIGE OPMERKINGEN

- Aanvullende wensen, aandachtspunten of context die relevant zijn voor de campagne.
-
-
-