

Mediakit
2026

VORSTEN

Roularta Media Nederland



Merk

Vorsten richt zich op informatie over **koningshuizen** wereldwijd, met focus op het Nederlandse en Belgische koningshuis. Het merk staat bekend om zijn creatieve invalshoeken, stijlvolle vormgeving en positieve en **elegante tone of voice**. Door de goede relatie van de redactie met het koningshuis en de RVD is het merk in staat om **unieke achtergrondverhalen** en **exclusieve interviews** te maken. Ook is Vorsten immer aanwezig bij staatsbezoeken en koninklijke persmomenten.

VORSTEN



Doelgroep

De doelgroep van **Vorsten** bestaat uit **vrouwen** en in mindere mate mannen met een bovengemiddelde interesse in koningshuizen, juwelen, mode, historie en etiquette. Ze zijn vooral **50+ jaar** en maken deel uit van een huishouden met een **(boven) modaal inkomen**.

Ze kiezen voor kwaliteit, zijn **maatschappelijk betrokken** en doneren aan goede doelen. Ze zijn werkzaam in een beroep of met pensioen en genieten van het leven. Hij of zij geeft graag geld uit aan een nieuwe auto, cultuur en vakanties in binnen-en buitenland.

VORSTEN

Dit is Vorsten



Magazine

14x per jaar



Special

1x per jaar



Kalender



Online

*1.000.000
pageviews p/m*



Nieuwsbrief

*16.000
abonnees*



Facebook

*80.300
volgers*



Instagram

*173.300
volgers*



Vorstendag

VORSTEN



Facts & Figures

Geslacht: 33% man, 67% vrouw

Leeftijd: jonger dan 35 jr 17%, 35-49 jr 19%, 50-64 jr 20%
en 65+ jr 44%

Inkomen: Modaal+ 55%

Magazine

Printbereik: 117.000 per editie (NPMM DGM 2025-I)

Frequentie: 14x per jaar, incl. 2 gecombineerde edities
+ 1 special

Online

1.000.000 pageviews per maand (www.vorsten.nl)

Nieuwsbrief

16.000 nieuwsbriefabonnees

CTO 27% - CTR 16% - Open Rate 59%

Frequentie: 2x per maand op vrijdag (even weken)

Social Volgers

Facebook: 80.300

Instagram: 173.300

VORSTEN

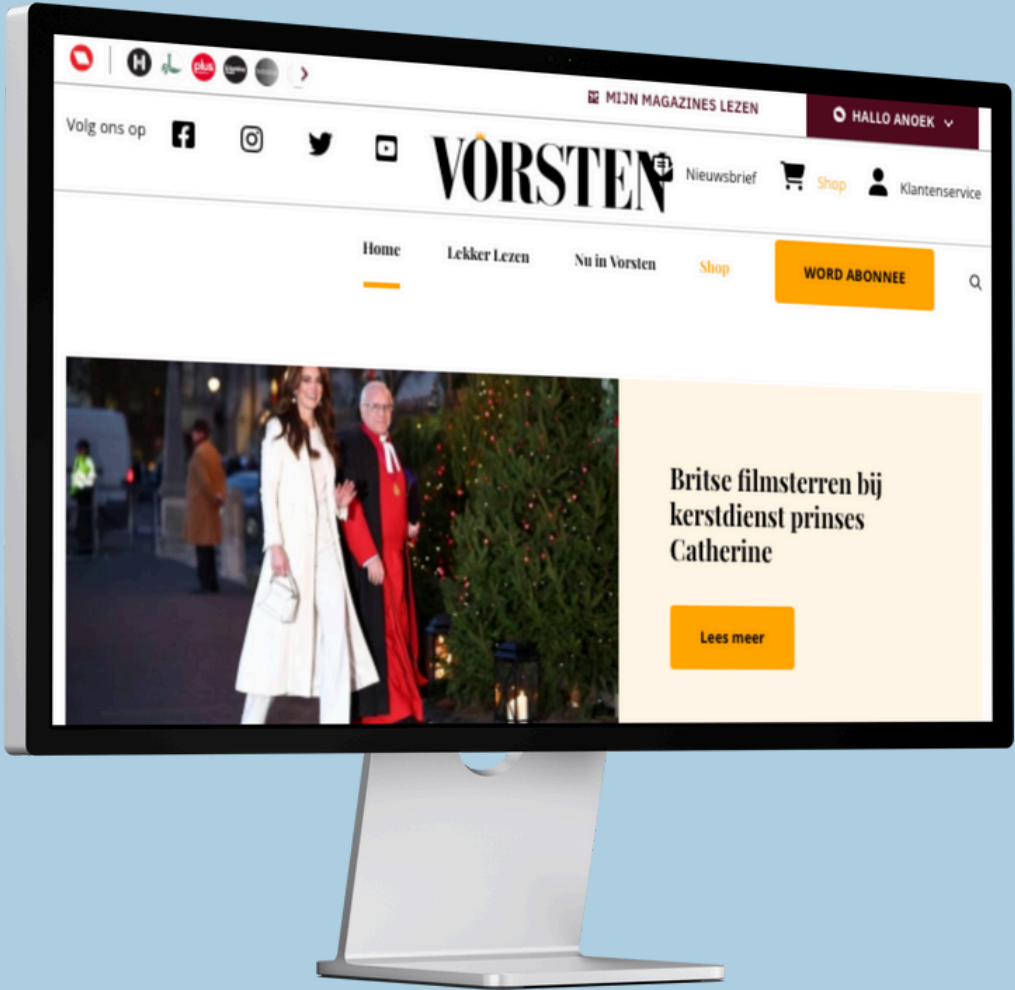
Mogelijkheden



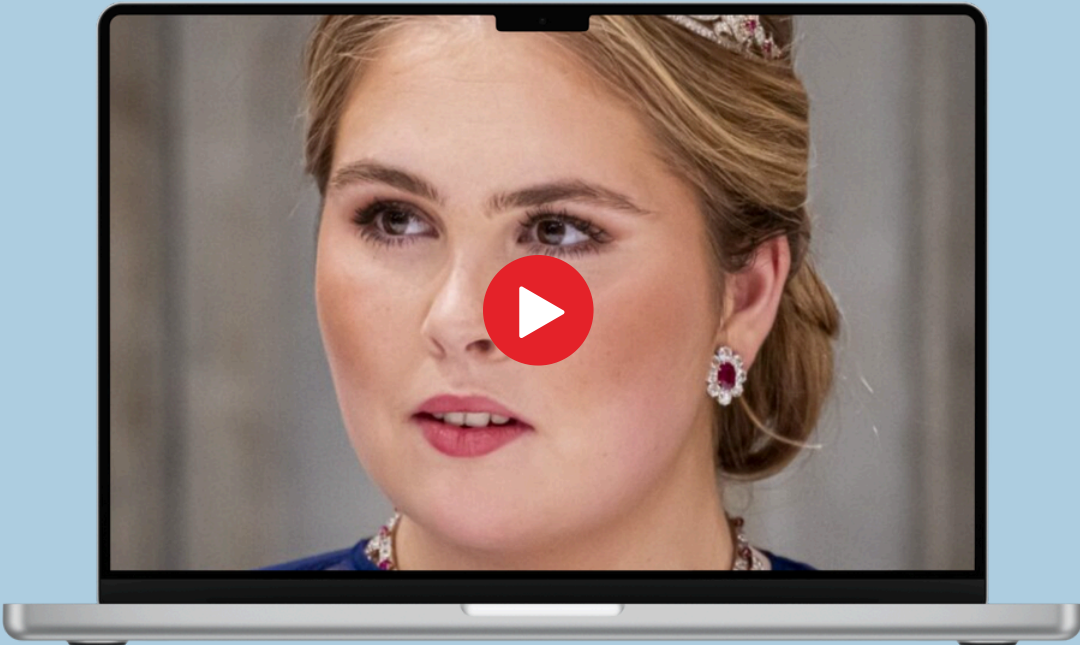
Social Post



Nieuwsbrief



Digitaal



Video



Print



Paperwrap

VORSTEN

Paperwrap

Nieuw in 2026

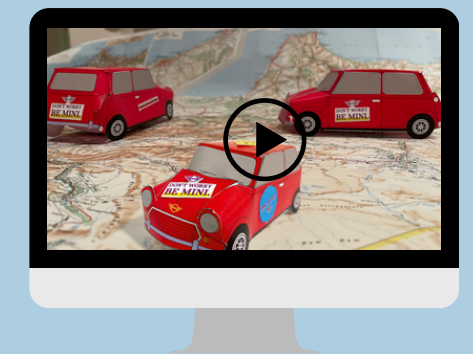
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO₂ uit.

Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

Roularta Brand Studio helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.



VORSTEN



Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina	€ 4.547,-
------------	-----------

Formaat index

1/2 pagina	63
2/1 pagina	187

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

Branded Content

1/1 pagina	€ 5.002,-
2/1 pagina	€ 9.353,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

Formaten en afmeting in mm

Formaat	breedte x hoogte
---------	------------------

Bladspiegel Vorsten + Special

1/2 pagina staand	98 x 270
1/2 pagina liggend	210 x 128
1/1 pagina	210 x 270
2/1 pagina	210 x 270 - 210 x 270

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrief item	€ 1.000,-
------------------	-----------

Productiekosten *

Nieuwsbrief item	€ 250,-
------------------	---------

Digitaal

Product	Tarief
Branded content	€ 1.500,-
Facebook Post	€ 1.500,-
Instagram Post/Story	€ 2.000,-
Video	op aanvraag

Productiekosten *

Branded content	€ 1.000,-
Social Post	€ 250,-
Video	op aanvraag

Display CPM tarief

Billboard	€ 20,-
Halfpage	€ 20,-
Leaderboard	€ 20,-
Large Rectangle	€ 20,-
Medium Reclangle	€ 20,-
Large Leaderboard	€ 20,-
Wide Skyscraper	€ 20,-
Mobile Interstitial	€ 20,-
Mobile Medium Rectangle	€ 20,-
Mobile Large Banner	€ 20,-
Mobile Banner	€ 20,-
Rich media	op aanvraag

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling traffic@roularta.nl

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: roularta-advertising.nl

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl

VORSTEN