

Mediakit 2026



PSYCHOLOGIE
MAGAZINE



Merk

Psychologie Magazine is hét merk voor iedereen die geïnteresseerd is in **persoonlijke groei, relaties** en **mentale gezondheid**. Het merk combineert toegankelijke psychologie met praktische tips en diepgaande interviews, waardoor lezers meer inzicht krijgen in zichzelf en de wereld om hen heen. Met onderwerpen variërend van stress en geluk tot werk, opvoeding en zingeving, biedt Psychologie Magazine inspiratie en handvatten voor een **bewuster en evenwichtiger leven**, zowel in print als online op psychologie.nl en via het online trainingsplatform Psychologie Academy.

Psychologie Magazine richt zich op een brede, nieuwsgierige doelgroep die waarde hecht aan zelfontwikkeling, kwaliteit en verdieping, en vormt zo een **betrouwbare gids** voor meer balans en veerkracht in het dagelijks leven.

PSYCHOLOGIE
MAGAZINE



Doelgroep

De lezers van **Psychologie Magazine** zijn nieuwsgierige denkers en bewuste doeners — vooral **vrouwen** met een **hoge opleiding** en een **goed inkomen** — die het leven vol overgave willen begrijpen én beleven. Ze zijn op zoek naar persoonlijke groei, diepere inzichten en sprankelende inspiratie.

Of het nu gaat om voeding, gezondheid, relaties of zingeving: ze maken weloverwogen keuzes en staan open voor frisse ideeën en verrijkende ervaringen. Voor hen is ontwikkeling geen doel, maar een levensstijl.

Dit is Psychologie



Magazine

11x per jaar



Special

3x per jaar



Online

748.800
pageviews p/m



Nieuwsbrief

233.215
abonnees



Facebook

199.460
volgers



Instagram

143.300
volgers



Pinterest

3.100
volgers



Youtube

5.760
volgers



LinkedIn

34.900
volgers



Podcast

45.000
luisteraars p/afl



Online
trainingen



Facts & Figures

Geslacht: 31% man, 69% vrouw

Leeftijd: jonger dan 35 jr 26%, 35-49 jr 25%, 50-64 jr 31%
en 65+ jr 19%

Opleiding: HBO+ 59%

Inkomen: Modaal+ 66%

Magazine

Printbereik: 263.000 per editie (NPMM DGM 2025-I)

Frequentie: 11x per jaar + 3 specials

Online

748.800 pageviews per maand (www.psychologiemagazine.nl)

Online trainingen

32 online trainingen samengesteld in samenwerking met de beste experts, therapeuten en psychologen

Nieuwsbrief

233.215 nieuwsbriefabonnees

CTO 11% - CTR 3% - Open Rate 30%

Frequentie: 1x per week op woensdag

Social Volgers

Facebook: 199.460

Instagram: 143.300

LinkedIn: 34.900

Youtube: 5.760

Pinterest: 3.100

Podcast

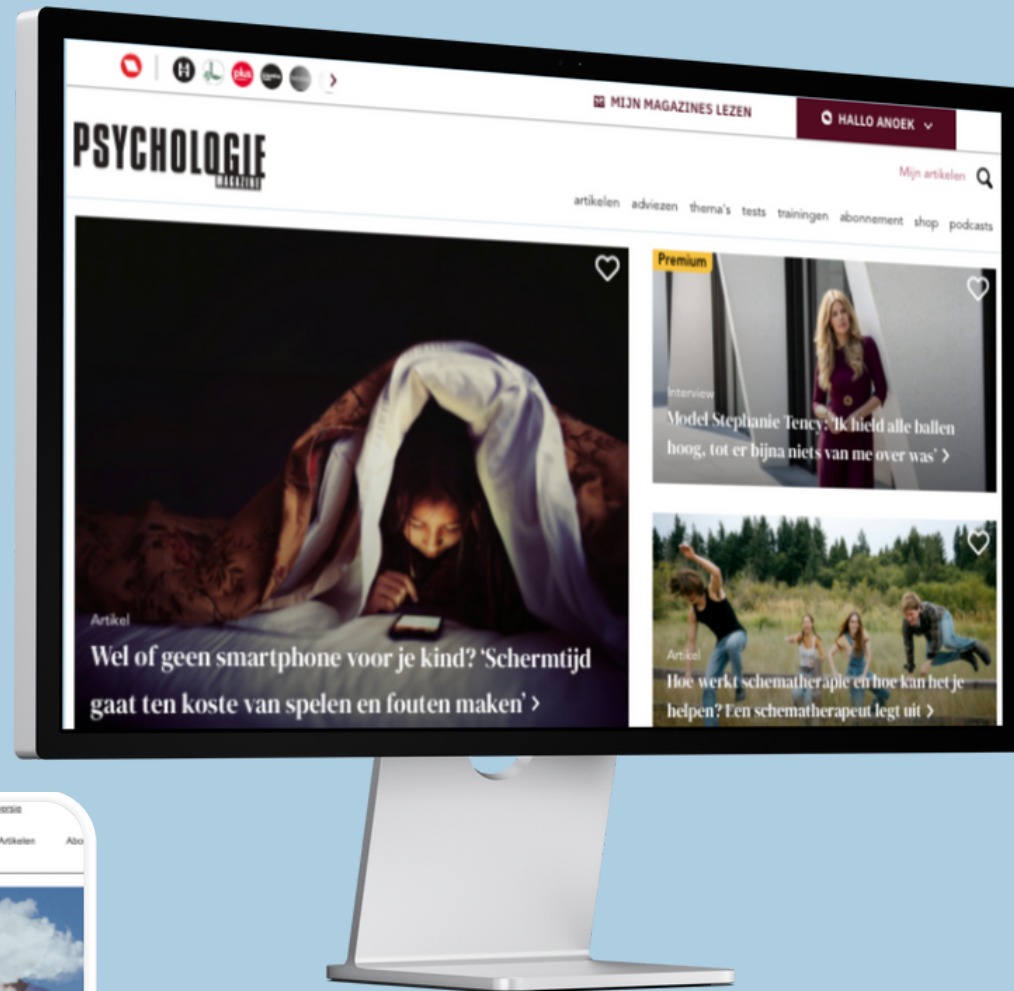
45.000 luisteraars per aflevering

PSYCHOLOGIE
MAGAZINE

Mogelijkheden



Social Post



Digitaal



Nieuwsbrief



Podcast



Video



Print



Paperwrap

PSYCHOLOGIE
MAGAZINE

Paperwrap

Nieuw in 2026

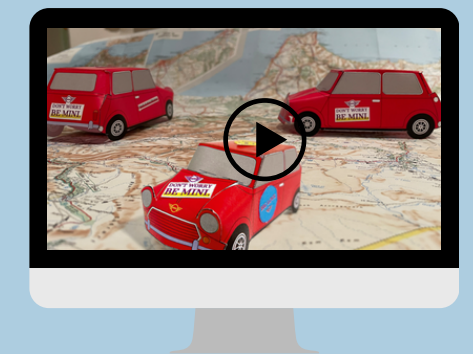
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO₂ uit.

Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

Roularta Brand Studio helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.



PSYCHOLOGIE
MAGAZINE



Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina	€ 9.500,-
2/1 pagina	€ 17.765,-

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

Branded Content

1/1 pagina	€ 10.450,-
2/1 pagina	€ 19.542,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

Tarieven & Formaten

2026

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel Psychologie Magazine

1/1 pagina	210 x 280
2/1 pagina	210 x 280 - 210 x 280

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Bladspiegel Specials

1/1 pagina	200 x 250
2/1 pagina	200 x 250 - 200 x 250

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrief item	€ 5.900,-
------------------	-----------

Productiekosten *

Nieuwsbrief item	€ 250,-
------------------	---------

Digitaal

Product	Tarief
Branded content	€ 2.500,-
Social Post	€ 2.900,-
Video	op aanvraag
Podcast	op aanvraag

Productiekosten *

Branded content	€ 1.000,-
Social Post	€ 250,-
Video	op aanvraag
Podcast	op aanvraag

Display CPM tarief

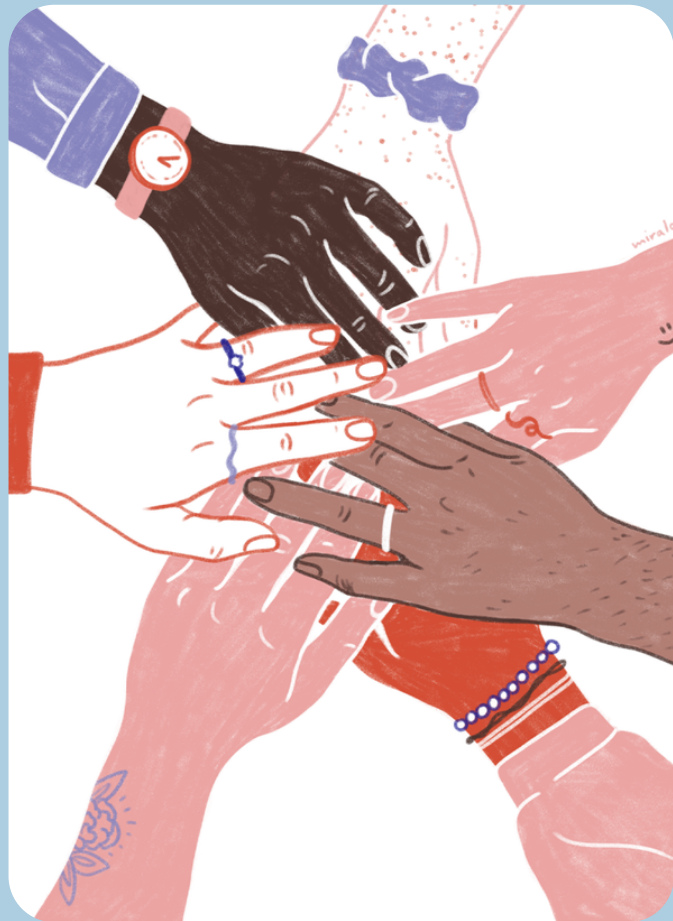
Billboard	€ 20,-
Halfpage	€ 20,-
Leaderboard	€ 20,-
Large Rectangle	€ 20,-
Medium Reclangle	€ 20,-
Large Leaderboard	€ 20,-
Wide Skyscraper	€ 20,-
Mobile Interstitial	€ 20,-
Mobile Medium Rectangle	€ 20,-
Mobile Large Banner	€ 20,-
Mobile Banner	€ 20,-
Rich media	op aanvraag

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling traffic@roularta.nl

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: roularta-advertising.nl

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl

PSYCHOLOGIE
MAGAZINE