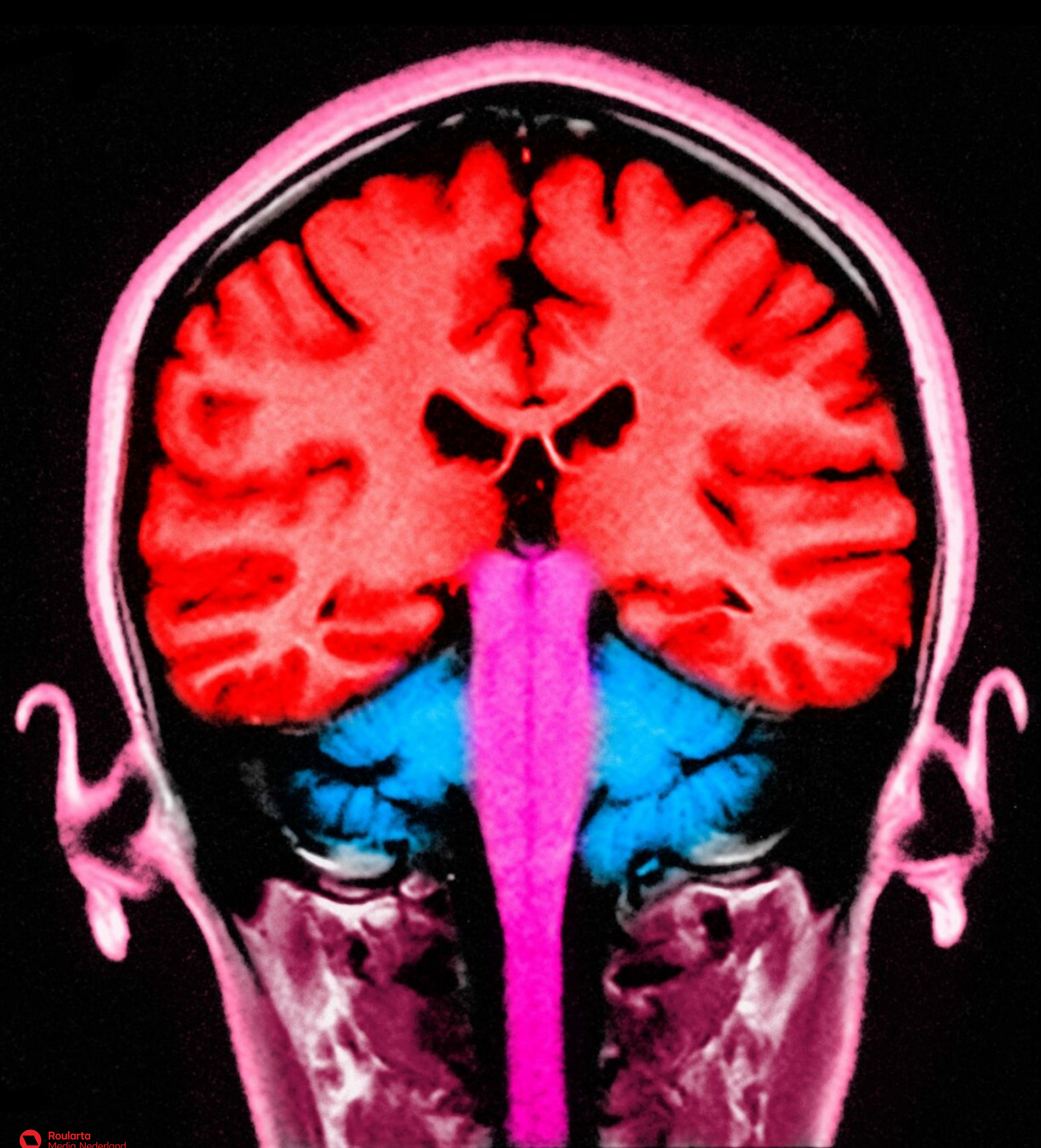


Mediakit 2026

KJK
BLIJF DOORVRAGEN

Roularta Media Nederland



Merk

Wetenschap en **technologie** zijn fascinerend, voor jong en oud, en altijd in beweging. Door er op een diepgaande, maar heel toegankelijke manier over te schrijven, houdt **KIJK** zijn lezers up-to-date. En in een wereld waarin fake news aan de orde van de dag is, is deze duiding meer dan nodig. Wie KIJK leest, weet niet alleen precies wát er nu speelt, maar ook waarom dat zo is.



Doelgroep

De **KIJK**-lezer heeft een volwassen blik, een hogere algemene ontwikkeling en een bovengemiddelde interesse in wetenschap en technologie. Hij is doorgaans bèta-georiënteerd, maar op dat vlak niet per se deskundig. Vaak is hij een **man** met een **(boven) modaal** inkomen in een **huishouden met kinderen**. Hij wil op de hoogte blijven en nieuwe dingen blijven ontdekken. En hij wil grip krijgen op de fascinerende, complexe wereld waarin hij leeft. Om die reden leest hij ook graag over de vier pijlers **science, tech, space** en **mens**.

Dit is KIJK



Magazine
12x per jaar



Special
1x per jaar



Kalender



Online
645.000
pageviews p/m



Nieuwsbrief
28.300
abonnees



Facebook
6.778
volgers



Instagram
1.743
volgers



Facts & Figures

Geslacht: 75% man, 25% vrouw
Leeftijd: jonger dan 35 jr 38%, 35-49 jr 26%, 50-64 jr 17%
en 65+ jr 18%
Inkomen: Modaal+ 71%
Gezinssituatie: Huishoudens met kinderen 58%

Magazine

Printbereik: 135.000 per editie (NPMM DGM 2025-I)
Frequentie: 12x per jaar (2 gecombineerde edities) + 1 special

Online

645.000 pageviews per maand (www.kijkmagazine.nl)

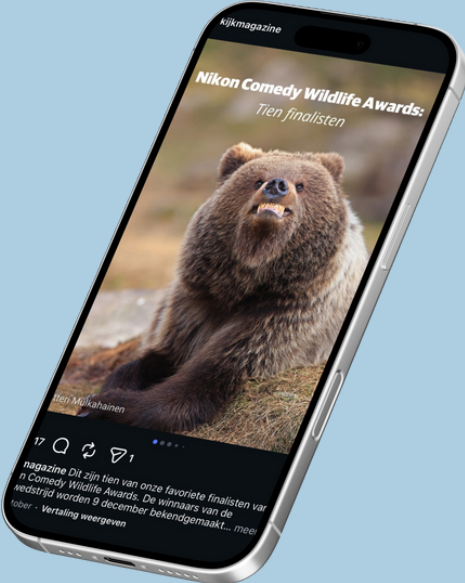
Nieuwsbrief

28.300 nieuwsbriefabonnees
CTO 20% - CTR 10% - Open Rate 49%
Frequentie: 1x per week op donderdag

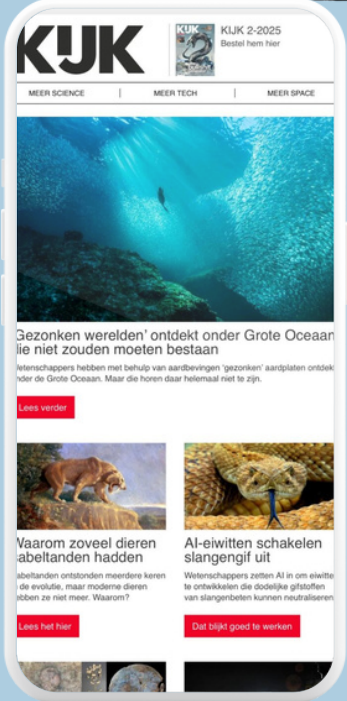
Social Volgers

Facebook: 6.778
Instagram: 1.743

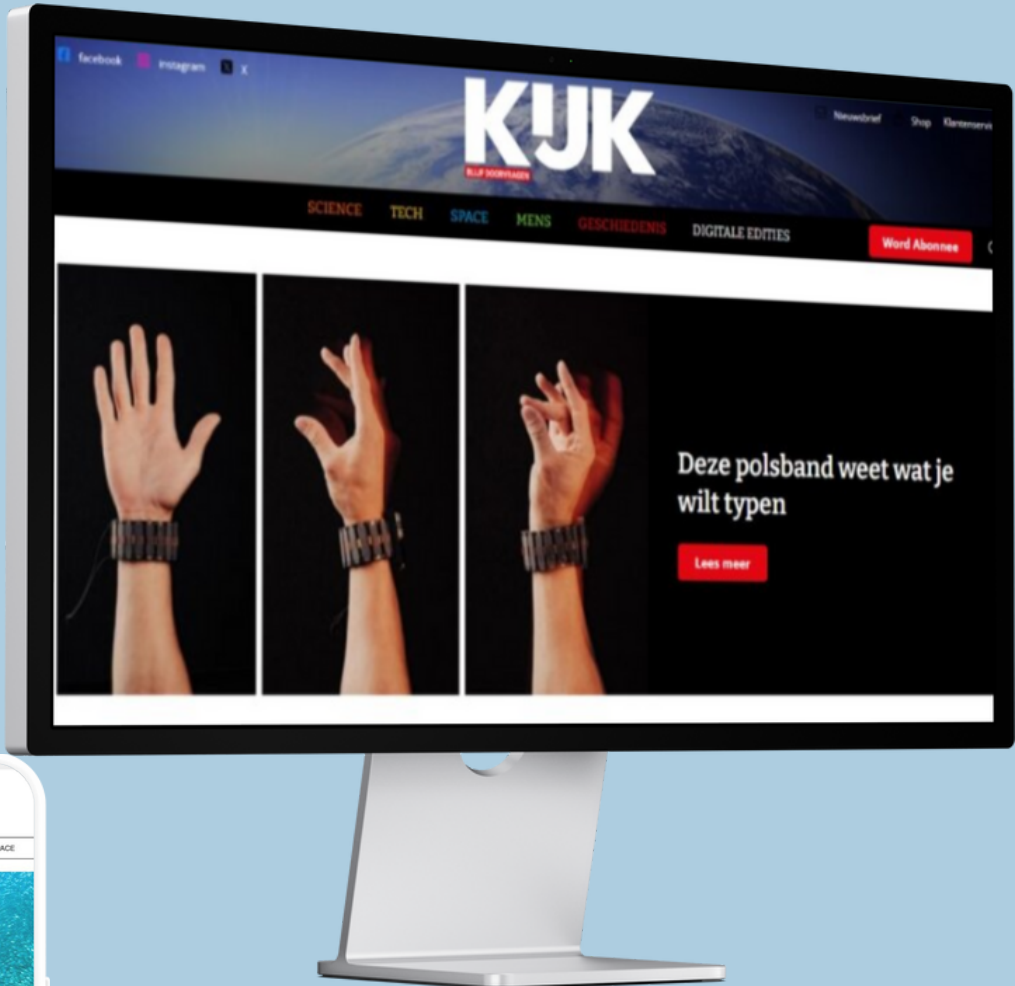
Mogelijkheden



Social Post



Nieuwsbrief



Digitaal



Print



Video



Paperwrap



Paperwrap

Nieuw in 2026

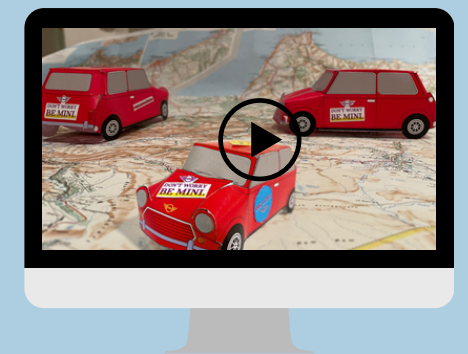
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO₂ uit.

Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

Roularta Brand Studio helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.





Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina	€ 6.230,-
------------	-----------

Formaat index

1/2 pagina	63
2/1 pagina	187

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

Branded Content

1/1 pagina	€ 6.853,-
2/1 pagina	€ 12.815,-
Productiekosten <i>vanaf</i> *	€ 1.500,-

Formaten en afmeting in mm

Formaat	breedte x hoogte
---------	------------------

Bladspiegel Magazine + Special

1/2 pagina staand	105 x 285
1/2 pagina liggend	210 x 142
1/1 pagina	210 x 285
2/1 pagina	210 x 285 - 210 x 285
<i>+ 5mm overvul ivm de afsnede</i>	

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrief item	€ 1.250,-
------------------	-----------

Productiekosten *

Nieuwsbrief item	€ 250,-
------------------	---------

Digitaal

Product	Tarief
Branded content	€ 1.500,-
Social Post	€ 800,-
Video	op aanvraag

Productiekosten *

Branded content	€ 1.000,-
Social Post	€ 250,-
Video	op aanvraag

Display CPM tarief

Billboard	€ 20,-
Halfpage	€ 20,-
Leaderboard	€ 20,-
Large Rectangle	€ 20,-
Medium Reclangle	€ 20,-
Large Leaderboard	€ 20,-
Wide Skyscraper	€ 20,-
Mobile Interstitial	€ 20,-
Mobile Medium Rectangle	€ 20,-
Mobile Large Banner	€ 20,-
Mobile Banner	€ 20,-
Rich media	op aanvraag

* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl