

# Mediakit 2026

**happinez**





# Merk

## Schatkamer vol geluk!

**Happinez** is al 23 jaar het grootste en bekendste **mindstyle**-merk van Nederland. Een betrouwbare en inspirerende gids voor wie op zoek is naar **zingeving**, **spiritualiteit** en **geluk**.

Vroeg of laat komen er in ieder mensenleven vragen naar boven als: wie ben ik en wat doe ik ertoe? Happinez helpt haar lezers en volgers te ontdekken wie ze zijn, en wat voor hen het leven waardevol maakt.

Het toonaangevende mediamerk ontsluit inzichten en wijsheden op het gebied van **persoonlijke groei** en spiritualiteit, en maakt ze toegankelijk en toepasbaar voor iedereen. Happinez is een **inspirerende gids** voor wie op zoek is naar zingeving, spiritualiteit en geluk.

# happinez





# Doelgroep

De doelgroep van **Happinez** bestaat voornamelijk uit hoogopgeleide **vrouwen** met een **(boven)modaal inkomen**. Wat hen verbindt, is een **gedeelde mindset**: ze benaderen het leven **bewust** en zijn gericht op **persoonlijke groei, innerlijke rust** en het vinden van **betekenis**. Deze vrouwen combineren een actieve loopbaan met een rijk sociaal leven en maken weloverwogen keuzes die passen bij hun waarden.

Ze **zoeken inspiratie** op diverse terreinen, zoals reizen, wonen, gezondheid, cultuur, voeding, beweging, positieve psychologie en spiritualiteit. Hun mindset weerspiegelt zich ook in hun consumptiegedrag: **ze kopen bewust** en hebben een voorkeur voor producten die duurzaam, esthetisch en van hoge kwaliteit zijn. Deze levenshouding vormt de kern van hun betrokkenheid bij Happinez.

**happinez**



# Dit is Happinez



Magazine  
*9x per jaar*



Internationaal  
*Engels, Duits, Frans*



Special  
*2x per jaar*



Zomerboek  
*1x per jaar*



Kalender,  
Agenda, Planner



Online  
*1.190.000  
pageviews p/m*



Nieuwsbrief  
*143.236  
abonnees*



Facebook  
*234.000  
volgers*



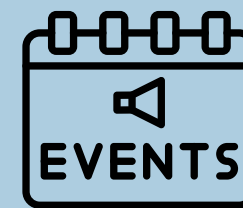
Instagram  
*172.000  
volgers*



LinkedIn  
*13.000  
volgers*



Podcast



Lezingen,  
live sessies



Online  
trainingen



Happinez  
Shop

# happinez





# Facts & Figures

**Geslacht:** 25% man, 75% vrouw  
**Leeftijd:** jonger dan 35 jr 26%, 35-49 jr 28%, 50-64 jr 29%  
en 65+ jr 17%

**Opleiding:** Hoog 55%

**Inkomen:** Modaal+ 62%

## Magazine

Printbereik: 252.000 per editie (NPMM DGM 2025-I)

Frequentie: 9x per jaar + 3 specials

## Online

1.190.000 pageviews per maand ([www.happinez.nl](http://www.happinez.nl))

## Nieuwsbrief

143.236 nieuwsbriefabonnees

CTO 15% - CTR 5% - Open Rate 36%

Frequentie: 1x per week op donderdag

## Social Volgers

Facebook: 234.000

Instagram: 172.000

Instagram Shop: 12.700

LinkedIn: 13.000

## Podcast

Horoscopen, Selfcare en meer

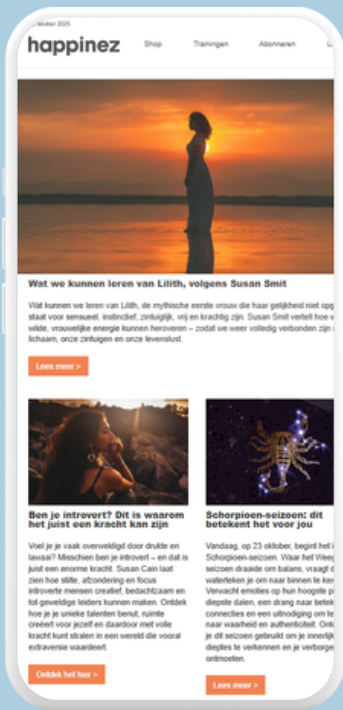
# happinez



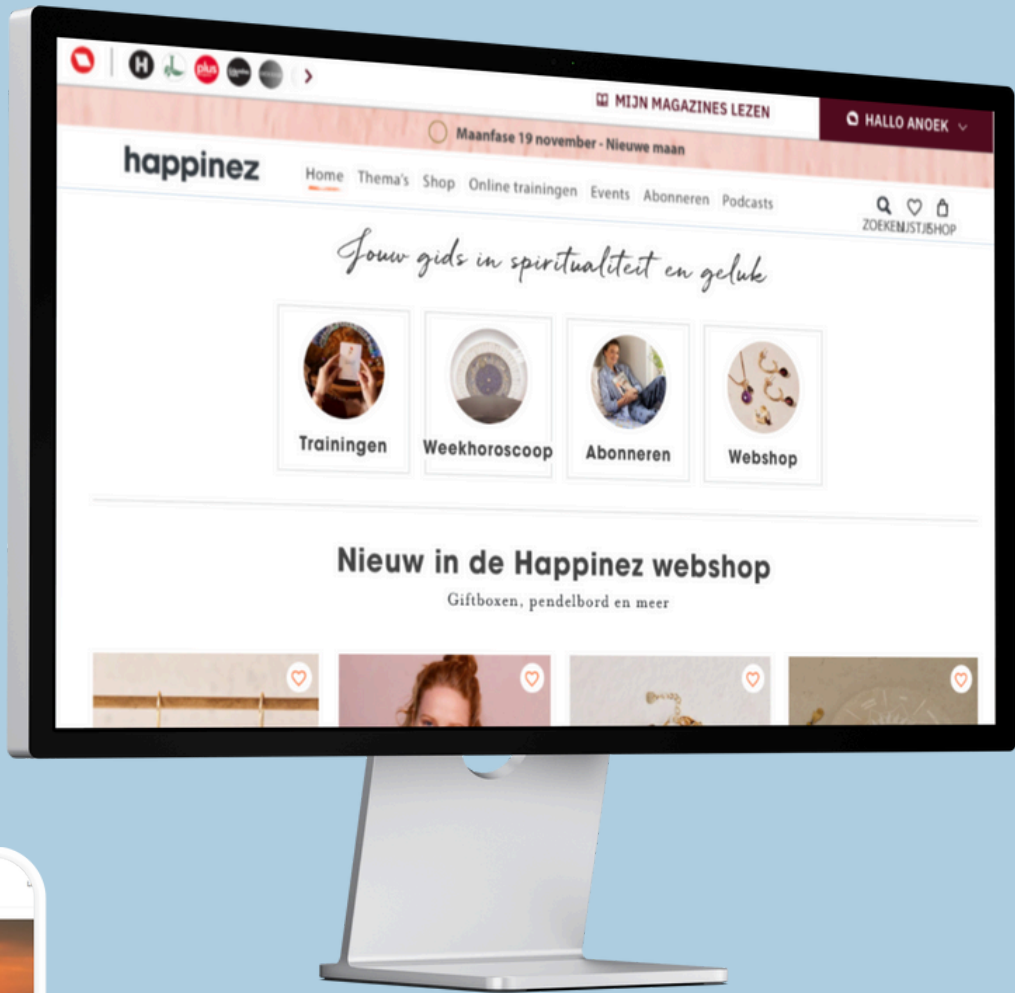
# Mogelijkheden



Social Post



Nieuwsbrief



Digitaal



Podcast



Video



Print



Paperwrap

happinez



# Paperwrap

Nieuw in 2026

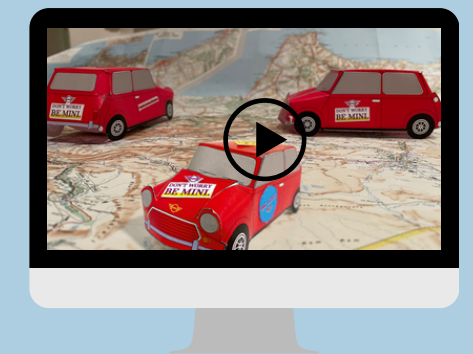
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO<sub>2</sub> uit.

## Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

**Roularta Brand Studio** helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.



**happinez**





# Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.



**Basistarief Print**

in euro's excl. BTW

|            |            |
|------------|------------|
| 1/1 pagina | € 11.050,- |
| 2/1 pagina | € 20.664,- |

**Positie index**

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Voorkeurspositie                              | 110 |
| Spread in het hart                            | 110 |
| 1ste pagina rechts                            | 110 |
| Cover 2 of 3                                  | 120 |
| Openingsspread                                | 120 |
| Cover 4                                       | 130 |
| Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i> | 280 |

**Inserts, bijsluiters en Paperwrap**

Op aanvraag

**Branded Content**

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 1/1 pagina                     | € 12.155,- |
| 2/1 pagina                     | € 22.730,- |
| Productiekosten <i>vanaf</i> * | € 1.500,-  |

**Formaten en afmeting in mm**

Formaat breedte x hoogte

**Bladspiegel Happinez**

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| 1/1 pagina | 210 x 285             |
| 2/1 pagina | 210 x 285 - 210 x 285 |

*+ 5mm overvul ivm de afsnede***Bladspiegel Specials +Zomerboek**

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| 1/1 pagina | 195 x 235             |
| 2/1 pagina | 195 x 235 - 195 x 235 |

*+ 5mm overvul ivm de afsnede***Advertentiemateriaal**

digitale bestanden in bestandsformaat  
CertifiedPDF

**Nieuwsbrieven**

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Nieuwsbrief item | € 4.900,- |
|------------------|-----------|

**Productiekosten \***

|                  |         |
|------------------|---------|
| Nieuwsbrief item | € 250,- |
|------------------|---------|

**Digitaal**

| Product              | Tarief      |
|----------------------|-------------|
| Branded content      | € 2.500,-   |
| Facebook Post        | € 2.900,-   |
| Instagram Post/Story | € 2.900,-   |
| Video                | op aanvraag |
| Podcast              | op aanvraag |

**Productiekosten \***

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| Branded content | € 1.000,-   |
| Social Post     | € 250,-     |
| Video           | op aanvraag |
| Podcast         | op aanvraag |

**Display CPM tarief**

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| Billboard               | € 20,-      |
| Leaderboard             | € 20,-      |
| Large Rectangle         | € 20,-      |
| Medium Reclangle        | € 20,-      |
| Large Leaderboard       | € 20,-      |
| Mobile Interstitial     | € 20,-      |
| Mobile Medium Rectangle | € 20,-      |
| Mobile Large Banner     | € 20,-      |
| Mobile Banner           | € 20,-      |
| Rich media              | op aanvraag |

\* op basis van 1 correctieronde (geen korting van toepassing)

Vragen over aanleveren materiaal: Traffic Afdeling [traffic@roularta.nl](mailto:traffic@roularta.nl)Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website: [roularta-advertising.nl](https://roularta-advertising.nl)



# Contact



Roularta Media Nederland  
+31 (0)20 210 54 59  
advertising@roularta.nl

[www.roularta-advertising.nl](http://www.roularta-advertising.nl)

**happinez**