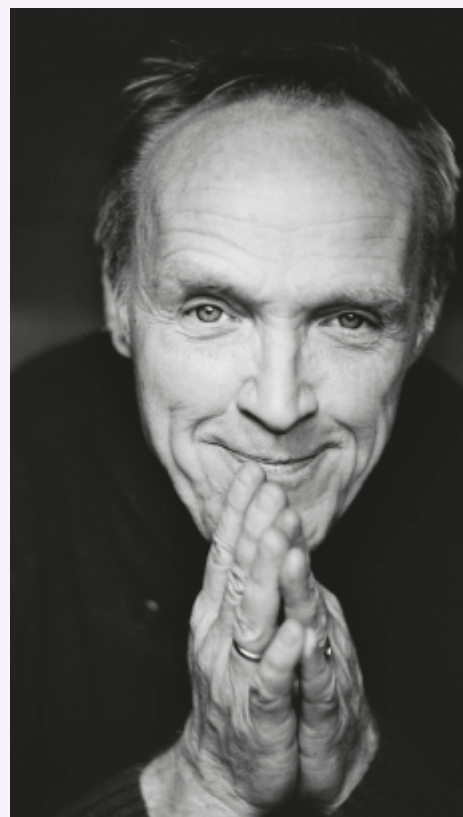
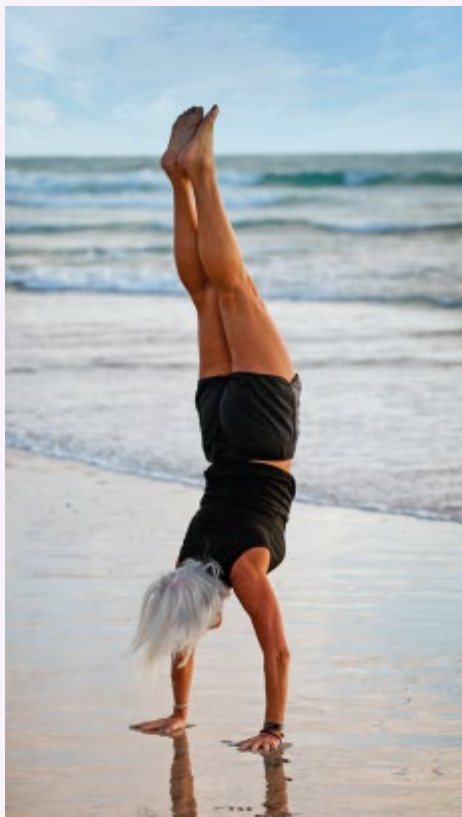


zin MAGAZINE

BELEEF DE TIJD VAN JE LEVEN





zin MAGAZINE

Your life is in full bloom. You know what you are worth, you dare to show yourself. You are in the center of a trusted network of family, friends and your neighborhood. You can lead, do business, have fun and contemplate. You embrace the stage of life you're in and you want to look good. You are ready to explore the world.

Zin Magazine offers the year round:

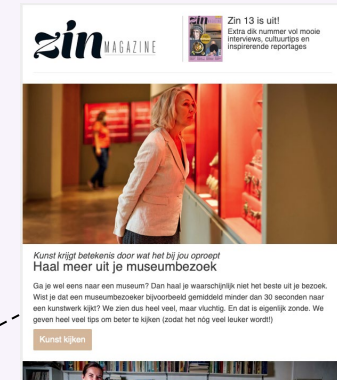
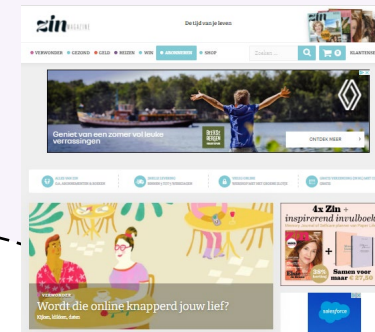
- The best stories to give you an extra boost
- Exciting and loving portraits of special people
- The latest and most important cultural tips, from book to show
- Practical reports on money, work, convenience and health
- No-nonsense categories on fashion, care, shopping and cooking
- Travel reports close by or for dreaming away

Zin Magazine brings over 100 pages of full colour reading pleasure, 13 times a year. *Zin Magazine* is active 365 days a year on zin.nl, has many followers on facebook and a newsletter is published every week.

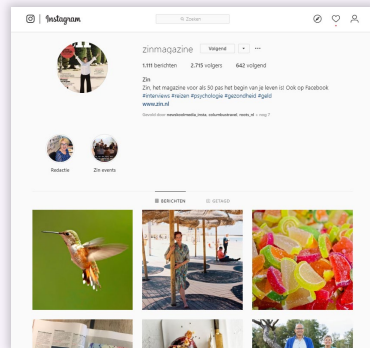
Zin Magazine
65,000 print reach



Zin.nl
85,000 pageviews monthly



Zin newsletter
34,000 subscribers



Zin Instagram
5,000+ followers



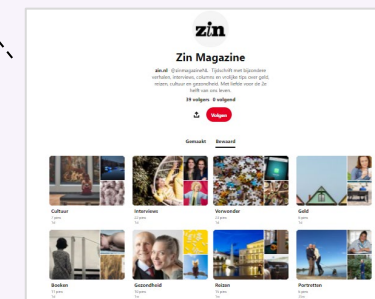
Zin Reader Offers



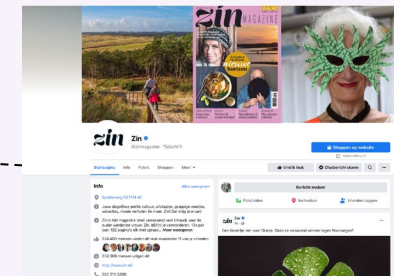
Zin&



Zin Events



Zin Pinterest



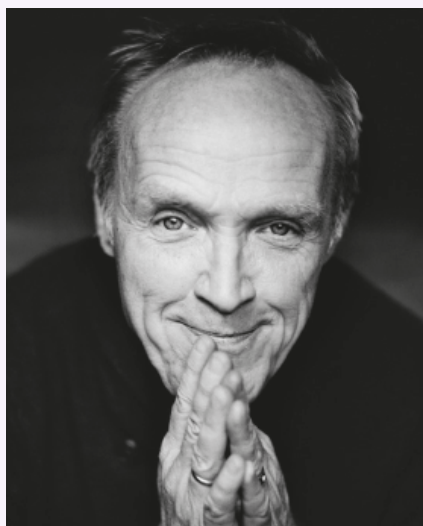
Zin Facebook
234,000+ followers

This is
zin MAGAZINE



Amaze
Culture, enjoyment (indoors and outdoors)





Zin Magazine readers

The readers of Zin Magazine are full of life and have an above-average interest in personal development, family, culture and travel. The readers of Zin Magazine are consumers with experience, self-confidence and a zest for life and have time and (financial) space for themselves and their partners. It is a large consumer of media, both print and online. It values quality over price.

Gender: 68% female / 32% male

Age: 50+ years 75%

Income: (above) average 57%

Life stage: 41% is working, 41% is retired

Zin Magazine

Frequency: 13 editions a year, 2 double editions

Print reach: 65,000 (NPMM DGM 2025-I)

Zin.nl

85,000 pageviews monthly

Zin newsletter

34,000 newsletter subscribers

CTO: 15%, CTR: 8%, Open Rate: 51%

Frequency: weekly on Thursday

Zin Facebook

234,000+ followers

Zin Instagram

5,000+ followers

Pinterest

You can also find Zin Magazine on Pinterest

Zin Magazine provides readers with practical information about health and staying fit, and about managing your finances well: inheriting, investing, bequeathing, divorce and the financial consequences, etc.

To be able to offer the best information, we like to enter into partnerships with institutions that are willing to share their expertise in these areas. In these partnerships, the marketing message of our partners is converted into advertorials and branded content to inform the reader.

Zin Magazine facilitates your marketers' goals by creating branded content on a subject that you wish to promote. This content should be relevant to our readers and must entertain, teach or contribute to their level of interest. Branded content is usually applied for brand consideration or to bring about an attitude change.

Create content in the look and feel of *Zin Magazine*. Unlike regular advertisements, an advertorial connects with your readers through a story in editorial fashion. Your content can be easily tailored to our readers in a specific form, such as an educational article, a reader's letter or a so-called *Zin&* production (see next page). In this way, *Zin Magazine* effectively contributes to your marketing and communication objectives.

[illegible][illegible]

Zin Magazine and travel partners

In consultation with a travel organization, an editor of *Zin Magazine* writes a story about a travel destination that fits the audience of *Zin Magazine*. The travel partner can take the opportunity to post an incentive, which will be distributed through all print and online channels.

Place your offer

By inserting a readers' offer, *Zin Magazine* is the perfect platform to attract your potential customer. The offer will be presented within the editorial formula and should be of value to the readers area of interest.



Bergen kunst in Mons

Van mijnstadje naar culturele hotspot

Vincent van Gogh pikte het kunstenaarsleven op in de mijnstreek van Mons. Vandaag de dag is de Waalse stad een creatieve broedplaats, waar op bijna iedere hoek een muurschildering of standbeeld schittert.

TEKST EN BEELD: JESSICA DE KORT

Op een steiger staan twee jongemannen, hun kleding vol verfvlekken. Boven een lampenzaak zijn ze druk met penselen in de weer. Links is saal steen zichtbaar, rechts een kleurrijk kunstwerk: drie fantasievogels, met een gewel, eenhoorn en helm op de kop. "Gisteren zag ik ze ineens aan het werk," zegt een buurtbewoner. "Ik kom nu telkens even koekeloeren."

Mons (Bergen op z'n Vlaams) ligt op zo'n drie uur treinen van Utrecht en barst van de straat art, van muurschilderingen en standbeelden tot vrolijk beschilderde kassen. Al slenterend door het centrum kom je ook allemaal hippe kledingboetiekjes, eettenten en winkels met hebbelingen tegen. De oude mijn- en industriestad kende veel leegstand, kunst bracht weer leven in de bouwrijt.

Culturele hoofdstad 2015

Een handvol monumenten staat er in de stad die tijdens veel oorlogen een schietveld was, zoals ik leer in het Mons Memorial Museum. Indrukwekkende installaties met foto's, brieven en andere herinneringen van slachtoffers vertellen onder meer over de zware tijd in de Eerste en Tweede Wereldoorlog. De slag bij Bergen van 23 augustus 1914 groeide uit tot een legende over engelen die de Engelse soldaten bijstonden. In een achteraf gelegen straatje ontdek ik achter het raam van een gehavend gebouw toevallig een zeefdruk van het tafereel. In mooie kleuren, de engel zweeft boven het beeltd, de barokke toren die trots op het hoogste punt van de stad staat. Mons ontloopte zich door de jaren heen tot een creatieve broedplaats. In de oude manege van een militaire kasernen, industriegebouwen en

AANBIEDINGEN



Zin in Terschelling

3 dagen genieten van strand, zee en duinen

Voor een korte vakantie in eigen land geniet u op geen andere plek zo van prachtige stranden, duinen en bossen als op Terschelling. Kijk maar eens naar de reportage vanaf p. 116 in deze Zin. De frisse zeelucht, de wind die door de haren waait en het knusse dorpsgevoel. U bent een heelmaal weg van de drukte op de vaste wal. Of u nu gaat wandelen, sluitwanden, strandjuten of wildplukken... Na een heerlijk dag op het eiland is het fijn thuis-komen in WestCord Hotel Schylge.

WestCord Hotel Schylge

Uniek gelegen aan het Unesco Werelderfgoed, de Waddenzee, ligt WestCord Hotel Schylge. Vanuit het hotel heeft u een prachtig uitzicht over de Waddenzee en de haven. De comfortabele kamers hebben een eigen balkon of terras. In WellCome Wellness kunt u volledig ontspannen met sauna, Turks stoombad en binnenzwembad en heerlijk dineren doet u in restaurant De West. Vanaf het hotel beginnen verschillende fietsroutes waarmee u het hele eiland kunt ontdekken.

Speciaal Zin-arrangement

- 2x overnachting in comfortabele hotelkamer
- uitgebreid eiland ontbijtbuffet
- lokaal welkomstdrankje
- dagspecial op de dag van aankomst
- 1x 25 minuten ontspannings-massage
- gratis gebruik van wellness
- Terschelling informatiepakket
- gratis busvervoer van haven naar hotel en v.v.

Prijs en data

3 dagen vanaf € 129 p.p.
Verloft is mogelijk t/m 31 maart 2022, op basis van beschikbaarheid.

Bekijk de website voor de voorwaarden.

Reserveren gaat zo

Bekijk dit arrangement op [westcordhotels.nl/zin](https://www.westcordhotels.nl/zin) of bel WestCord Hotel Schylge: 0562 - 444 122 o.v.v. Zin Magazine.



Zin-workshops and events are characterized by high quality offers for a small group of subscribers. Readers learn and experience in a short time, and gain new, valuable encounters. Previous workshops (including photography, writing, beauty) sold out quickly and generated many enthusiastic responses. *Zin Magazine* is happy to work with partners for a custom made workshop.

To bond with readers, and to connect readers to each other, we organize *Zin* reader events, such as the *Zin* contributors event. Contributors will perform and have a pleasant afternoon with the readers, while enjoying a drink and a snack. On this occasion partners will be able to offer their promotions.



ZIN EVENT
Wandeling
+lezing+boek

**INSPIREREND
EVENT
+ gesigneerd boek**

Speciaal voor Zin-lezers

Landgoedwandeling & lezing Susan Smit

Eindelijk weer een heus Zin-uitje... Op 25 september organiseren we een fantastisch combinatie-event: een wandeling op een wunderschone buitenplaats en een lezing van schrijfster Susan Smit. Volop inspiratie dus, heerlijk croque! Zien we u daar?

Een helemaal weg van alles, dat voelt u zich op Bultenplaats De Hoornbeeg in Hilversum, midden in het bos aan de rand van de heu. Op deze bijzondere plek organiseert Zin samen met kopstukEndus een uniek event op 25 september. Met een prachtige wandeling over het eeuwenoude landgoed en de heu en een lezing van schrijfster Susan Smit (1974) over haar nieuwe boek *De heks van Limbricht*. De lezing vindt plaats in de gereputeerde Villa, in de sfeervol ingerichte ruimte op de begane grond. U wordt hier in onspannen sfeer ontvangen met koffie en thee, natuurlijk met veel lekkers erbij.

Wie wat waar
Datum: Zaterdag 25 september
Locatie: Bultenplaats De Hoornbeeg in Hilversum, DeHoornbeeg.nl
Tijd: Er zijn drie sessies, 9.30 tot 12.30 uur, 12 tot 15 uur en 15.30 tot 17.00 uur

De heks van Limbricht
De nieuwe historische roman van Susan Smit
De heks van Limbricht is een op feiten gebaseerde roman over rood, eigenzinnigheid en het politieke bewustzijn van een opgevoerde vrouw. Haar prozen is poëtisch, waarvan alle citaten bewaard zijn gebleven, verspreid over de geschiedenis van het landgoed. U kunt lang de mooiste plekken, waaronder de historische grafheuvels en wandelt ook over de prachtige heu. Hierin krijgt u niet een kopje koffie of thee, maar het koffie te go kamperen van landgoedrestaurant de de Tuinen. In natuurlijk verberg u Susan Smit's nieuwe boek, gesigneerd en wel.

Programma
• Buffetthee met taart bij aankomst
• Een uur lezing van Susan Smit
• Een prachtige wandeling van ruime een uur
• Na afloop kopje koffie/thee en het boek

Deelnemers: 25 personen per sessie
Prijs € 59 p.p.

Komt u ook?
Boek uw tickets via Zin.nl/events25september

Tips: Naar event of om heerlijk lunchen of borrelen in restaurant Bij de Tuinen. Even reserveren! (bijdetuinen.nl)

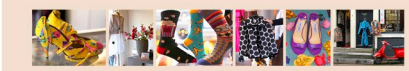
Deze partner organiseert dit event samen met kopstukEndus. Bent u een lezer van Zin, dan krijgt u een gratis toegang tot de event en een gratis kopje koffie/thee. Bent u niet lezer van Zin, dan krijgt u een gratis toegang tot de event en een gratis kopje koffie/thee. Bent u niet lezer van Zin, dan krijgt u een gratis toegang tot de event en een gratis kopje koffie/thee.

€59 p.p.
Wandeling
+lezing+boek



De nieuwe historische roman van Susan Smit

De heks van Limbricht
De nieuwe historische roman van Susan Smit
De heks van Limbricht is een op feiten gebaseerde roman over rood, eigenzinnigheid en het politieke bewustzijn van een opgevoerde vrouw. Haar prozen is poëtisch, waarvan alle citaten bewaard zijn gebleven, verspreid over de geschiedenis van het landgoed. U kunt lang de mooiste plekken, waaronder de historische grafheuvels en wandelt ook over de prachtige heu. Hierin krijgt u niet een kopje koffie of thee, maar het koffie te go kamperen van landgoedrestaurant de de Tuinen. In natuurlijk verberg u Susan Smit's nieuwe boek, gesigneerd en wel.



Streetstyle fotograaf Misja Beijers:
'Elke stad heeft haar eigen unieke kledingwinkels'

Al jaren ziet u haar foto's van mensen met een uitgesproken stijl terug in Zin (p. 10). En nu komt ze met een eigen boek! *In Oog voor stijl* fotografeert en spreekt Misja Beijers (1952) vrouwen en mannen met een gewaagde eigen look. Misja: "En ontdek ik en passant ook bijzondere winkels"

Misja: "Gelukkig zijn bijzondere winkels - naast de grote ketens - ook in elke stad te vinden. Het wil, want, want, want. Laten we er niet e'n allen voor zeggen dat dat zo blijft. Want wat is een stad zonder die soort winkels?"

Ik ga heel graag naar vintage- en tweedehandswinkels. Onder het zijp openstaad is het te in de soot "charmeur" zelf aantreffen. Ik heb een hele verzameling aan antiek- oggeboud. Mijn laatste ontdekking is de winkel van Sebastian den Brinker in Middelburg. Ze zou het aan de buitenkant niet vermoeden - het lijkt een kleine winkel - maar eenmaal binnen zie je een enorme, prachtige collectie van vintage- en tweedehands design- kleding en accessoires. Van Christian Dior, Yves Saint Laurent en Frank Govers tot Jil Sander. Het allerleukste is dat Sebastian een echte kamer is: hij kan je over alles wat er in zijn winkel hangt uitvoerig vertellen."

In Oog voor stijl heeft Misja nog veel meer ademben.

VINTAGE SHOPPEN
Sebastian den Brinker, Sint Janstraat 55, 4333 KC, Middelburg



**ZIN EVENT
LEZING + BOEK
+ BORREL
€ 22,50**

EXCLUSIEF VOOR ZIN-ABONNEES

Stijl-event met Misja B. & tour de Redactie

Speciaal voor u als Zin-abonnee organiseren Misja Beijers en wij van Zin een stijl-event. Op donderdagmiddag 31 oktober a.s. bent u van harte welkom in het huis van Zin in Amsterdam. Zien we u dan?

Voor slechts € 22,50 krijgt u die middag een door Misja verzorgde stijl-venterale, de mogelijkheid haar al uw vragen over stijl te stellen en het laatste versie boek *In Oog voor stijl*. Misja zal ook signeren. Daarna ontvangen we u, onze geresandeerde abonnee, graag op onze redactie. Om te sparren over de toekomst van Zin. Wat vindt u nu leuk aan Zin? En wat of wie zou u graag nog eens zien? Vertel het ons, we zijn bereid! Na afloop hebben we samen het glas op deze bijzondere middag.

U komt toch ook? Zin.nl/eventmaja

ALLES OP EEN RIJ
Wat stijl-event met Misja B. & de Zin-redactie
Woensdag 24 oktober 2019
Inloop vanaf 15.30 uur
Start: 16.30 uur. Einde: 18.30 uur
Waar: New School Media, Spilervogel 52, Amsterdam
Prijs € 22,50 p.p.

Inclusief: Ontvangst met koffie/thee, stijl-venterale door Misja, klike op de Zin-redactie, goedebag, het boek *In Oog voor stijl* en drankje-hapje achteraf

Aanmelden: Zin.nl/eventmaja
Let op: het aantal plaatsen is beperkt, dus wees er snel bij! Inschrijving is exclusief voor Zin-abonnees (ook: twee personen per abonnement)

Base rate magazine in euro's excl. VAT

1/1 page € 5,094

Format index

1/2 page	63
2/1 page	187

Position index

Preferred position	110
Spread in center	110
1 st page right	110
Cover 2 or 3	120
Opening spread	120
Cover 4	130
Fold out cover*	280

*excl. production cost –
upon request

Formats and measurements (mm)

Format	Width x height
Trim size	
1/2 portrait	102 x 280
1/2 landscape	210 x 137
1/1	210 x 280
2/1	210 x 280 – 210 x 280

+ 5 mm bleed on all sides

Technical specifications

Trim size: 210 x 280 mm

Advertisement material:

Please submit your digital ad
files as Certified PDF

Digital

Product	Rate
NBI – Newsletter Item	€ 2,000
FBB – Facebook Post	€ 800
BI – Branded Item	€ 1,250
Instagram Story	€ 800
BI + FBB	€ 2,050
BI + NBI	€ 3,250
BI + NBI + FBB	€ 4,050
Native-in-Article (Cost p. Quality View – QV)	€ 1.25

Production cost*¹

Newsletter Item	€ 175
Facebook Post	€ 225
Instagram Story	€ 225
Branded item on website	€ 250

Banners

Billboard	(970*250)	€ 36 cpm
Halfpage	(300*600)	€ 36 cpm
Rectangle	(300*250)	€ 22 cpm
Leaderboard	(728*90)	€ 15 cpm
Large Leaderboard	(970*90/70)	€ 36 cpm
Wide Skyscraper	(160*600)	€ 18 cpm

Mobile banners

Banner	(320*100)	€ 15 cpm
Interscroller	(320*480)	€ 36 cpm

*1 based on 2 correction rounds (no discount available)



Sales

Roularta Media Nederland
T. +31 (0) 20 210 5459
advertising@roularta.nl
www.roularta.nl

Editorial office

Alida Dijk, editor-in-chief
alida.dijk@roularta.nl
www.zin.nl