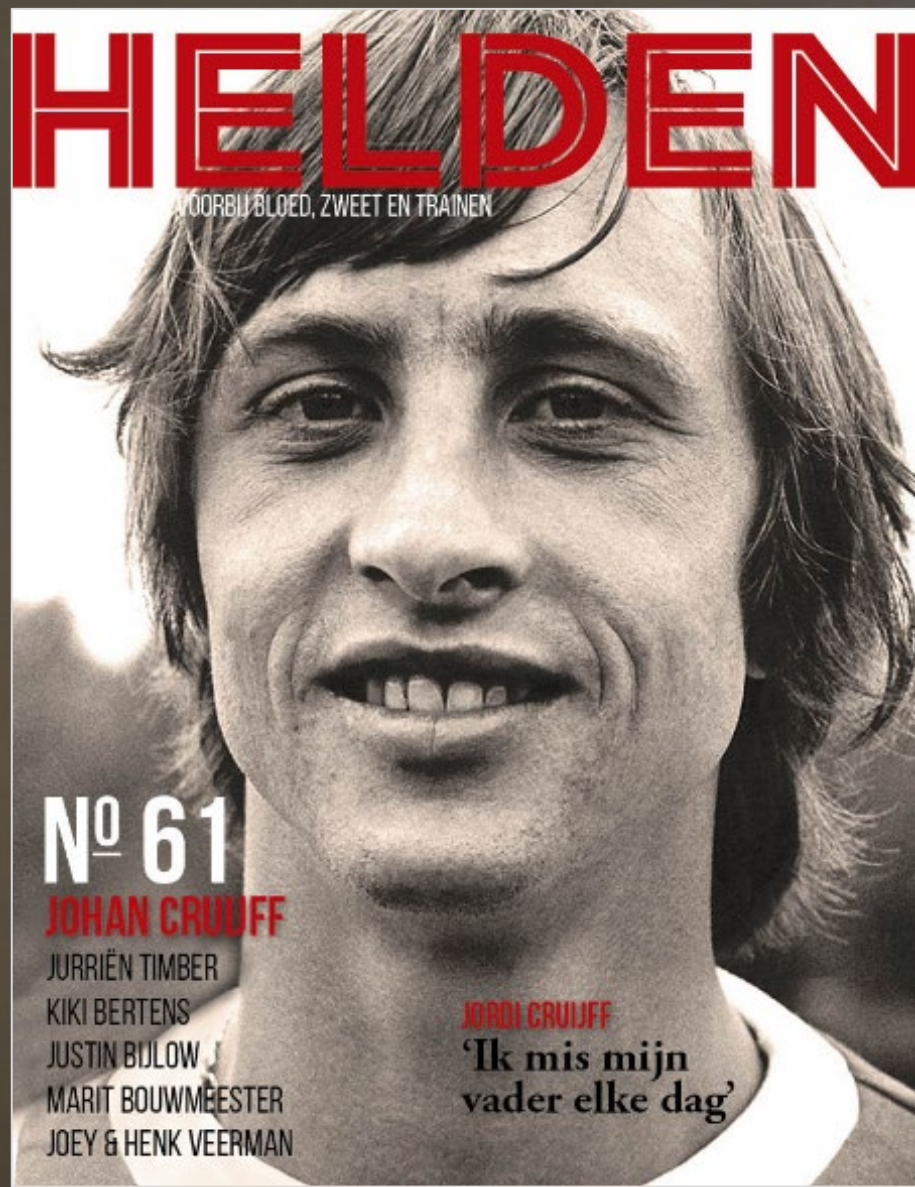


HELDEN





HELDEN

Wij zijn **Helden**. Opgericht in 2009 vanuit een journalistiek hart en uit **liefde voor het verhaal achter de sporter**. We brengen verhalen uit de sport. Bieden toegang tot Helden en gaan voorbij bloed, zweet en trainen. We brengen échte verhalen over prestaties, plezier, goud én de andere kant van de medaille. Verhalen die prikkelen. Over de strijd achter de prestatie en achter het falen. Verhalen die raken. Oprecht gemaakt, vanuit het hart én vanuit vertrouwen. Verhalen die inspireren, bewonderen, verwonderen en nieuw perspectief bieden. We zien sport als dé metafoor voor het leven. Kunnen niet zonder sport en sport kan niet zonder Helden.

HELDEN | Magazine



Helden Magazine is de sportglossy over bloed, zweet en trainen binnen en buiten de sport. Kampioenen delen hun geheimen en inspiratiebronnen – je leert de mens achter de topsporter kennen.

Door interviews, columns en prachtige fotografie laat Helden 5x per jaar de wereld achter de sporters zien.

Helden Magazine heeft een loyale en groeiende groep abonnees en is los verkrijgbaar in supermarkten, boekwinkels en online.



HELDEN | Socials en Nieuwsbrief



Onze **social media kanalen** zijn de dagelijkse dosis inspiratie en achtergronden bij de sport voor onze grote groep online fans.

Op de kanalen is er ruimte voor vaste formats, verhalen, winacties en branded samenwerkingen, allemaal om de Helden fans elke dag te verrassen en inspireren. Elke 2 weken selecteert Helden in de **nieuwsbrief** de beste en meest inspirerende verhalen, podcasts, aanbiedingen, foto's en video's over sport.



HELDEN | Winactie

Tarief all-in pakket: **€ 5.500**

Inclusief media kanalen:

- Helden Nieuwsbrief bericht (1x)
- Helden Socials organische post (2x)
- Paid media ondersteuning (€ 500)
- Helden Tip Helden Magazine (1x)

Inclusief werkzaamheden:

- Creatieve landingspagina in Helden.media omgeving
- Data verzameling d.m.v. opt-ins
- Selectie en afhandeling prijswinnaars

Optioneel:

- Promotie video socials (tarief in overleg)

Exclusief:

- Prijzen van de winactie
- Sporter/ambassadeur voor communicatie

Een **winactie** via de Helden kanalen zorgt niet alleen voor **bereik** en **engagement**, maar vooral voor data verzameling en **leads** voor jouw merk.

Alle Helden kanalen worden ingezet om onze fans kans te laten maken op mooie (sportgerelateerde) prijzen. De actie wordt ondersteund door 'paid social' budget voor maximaal bereik en conversie.

Voorwaarden voor de winactie is dat het organiserende merk zorgt voor de te winnen prijzen en een relevante sporter/ambassadeur om de actie te communiceren.



HELDEN | Podcast



Podcast luisteraars:

+/- 10.000 luisteraars per aflevering

Mogelijkheden (per aflevering):

Tarief: € 3.000,- *

- Branded aflevering: pre/mid/post rolls
- Sporter/merkambassadeur als gast
- Promotie van de aflevering via Helden kanalen

* exclusief eventuele vergoeding aan sporter in kader van commerciële samenwerking

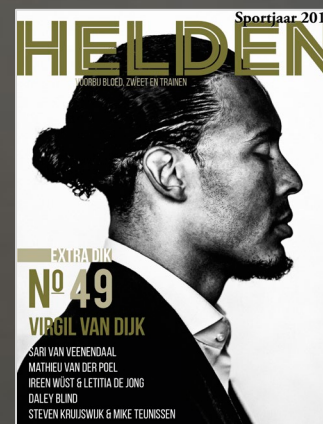
Branded serie (3 afleveringen):

- Naamgeving van de serie
- Pre/mid/post rolls
- Sporter/merkambassadeur als gast
- Promotie van de aflevering via Helden kanalen
- Vaste branded items in afleveringen
- Voorstel op maat, indicatie: €5.000- €7.500

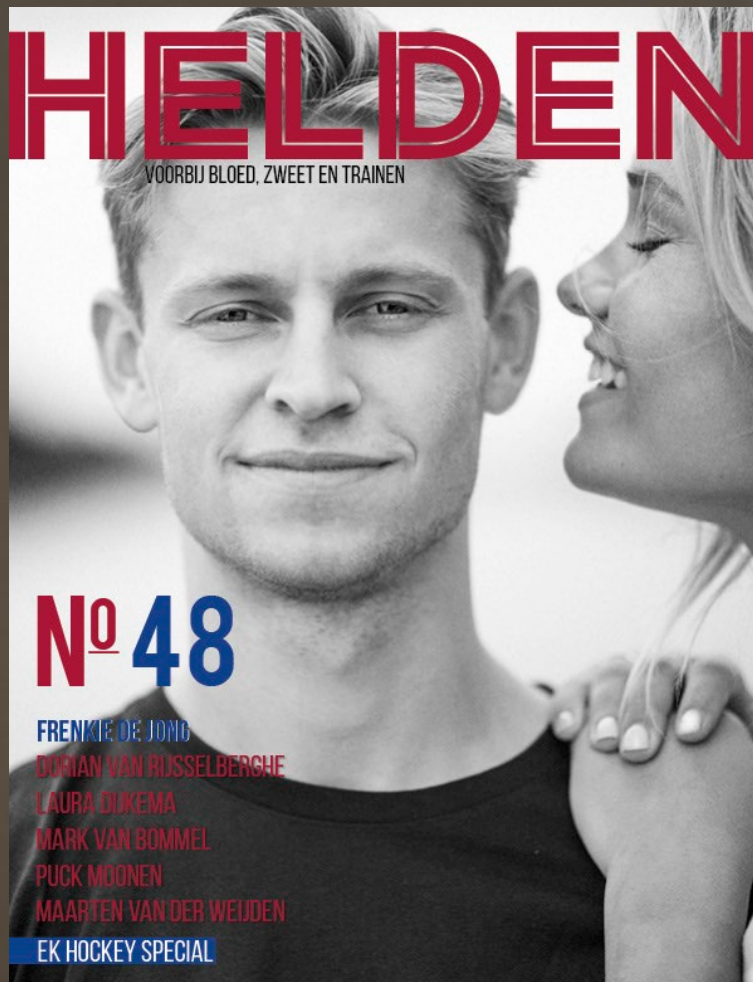
Inspirerende verhalen vertellen doet Helden in verschillende vormen. We maken minimaal elke maand een **podcast met een (oud)sporter** die vertelt over inspiratie, motivatie en de lessen die sport ons kunnen leren.

Podcasts spreken een jongere doelgroep aan die moeilijk te bereiken is met traditionele media zoals TV, radio en print.

De betrokkenheid van podcast luisteraars is enorm hoog, zodat het een ideaal medium is om een merkboodschap goed te vertellen.



HELDEN | Facts & figures



Helden bereikt zowel mannen als vrouwen. De lezers van het magazine, online/social bezoekers en Podcast luisteraars hebben één ding gemeen: ze genieten van de verhalen achter onze sporthelden. Helden fans hebben een brede sportinteresse en sporten vaak zelf.

Profiel Helden Magazine	Helden Online	Helden Podcast
Geslacht: M 65%, V 35%	M 55%, V 45%	M 35%, V 65%
Leeftijd: 30+ jaar 80%	25-60 jaar	25-50 jaar

Helden Magazine

Frequentie: 5x per jaar; 9-12 weken in de winkel
Verspreiding: abonnees en losse verkoop
Printbereik: 111.000 m/v per editie (Bron: NPM DGM 2025-I)
Online lezen via Blendle, Tijdschrift.nl en Readly

Helden Nieuwsbrief

Frequentie: 2x per maand op vrijdag (even weken)
Oplage: 13.000 nieuwsbriefabonnees

Helden Online (www.helden.media.nl)

40.000 pageviews per maand

Socials

100.000+ fans

Helden Podcast

10.000 luisteraars per aflevering
Kanalen: Spotify, Apple, Deezer

HELDEN | Tarieven en formaten 2025

Basistarief magazine in euro's excl. BTW

1/1 pagina € 3.770,-

Formaat index

2/1 pagina 187

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1 ^e pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover *1	280

*1 exclusief productiekosten –
op aanvraag

Print tarieven overig

Advertorial 1/1 pagina	€ 5.020,-
Advertorial 2/1 pagina	€ 9.049,-
Redactioneel kader	€ 850,-
Helden Tip 1/4 pagina	€ 500,-

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel

1/1	210 x 275
2/1 *2	420 x 275

+ 5 mm overvul ivm afsnede

*2 Let op: Een 2/1 spread heeft een brede vouw (2-3 cm). Houd er dus rekening mee dat er geen essentiële tekst of boodschap in het midden staat. De 2/1 spread graag per pagina aanleveren.

Technische informatie

Bladspiegel: 210 x 275 mm (bxh)

Advertentiemateriaal:
digitale bestanden in
bestandsformaat CertifiedPDF.

Digitaal

Product

Tarief

Nieuwsbrief

Nieuwsbrief item € 1.000

video, winactie, advertorial, product feature etc.

Socials *3

Branded post	€ 1.250
Heldenpraat video	€ 4.000
InstaLive	€ 3.000
Paid media	in overleg

*3 tarieven voor productie+distributie

Podcast

Per aflevering	€ 3.000
Serie van 3 afleveringen	€ 5.000 - € 7.500

Winactie

All-in pakket € 5.500

Vragen over aanleveren materiaal:
Traffic Afdeling: traffic@roularta.nl

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing,
deze kunt u terugvinden op onze website: <https://roularta.nl/voorwaarden/>

HELDEN | Pakketten

Het vertrekpunt van elk **pakket** is om het inspirerende verhaal van een sporter te vertellen. De omvang van het verhaal hangt af van de beschikbaarheid van de sporter en het budget van de adverteerder. Elk pakket is een uitgangspunt en kan in overleg op maat gemaakt worden.

GOUD

Helden Magazine

- 1x interview met sporter met redactioneel kader
- 5x 1/1 pagina advertentie

Online

- 1x Heldenpraat
- 1x Winactie via socials, nieuwsbrief en Magazine
- 1x InstaLive sessie met sporter

Podcast

- 1x Sporter te gast, inclusief sponsoring van de aflevering

Bereik: **640.000**

Tarief: **€32.125-**

10% pakketkorting

t.o.v. losse elementen

ZILVER

Helden Magazine

- 1x interview met sporter met redactioneel kader
- 3x 1/1 pagina advertentie

Online

- 1x Heldenpraat

Podcast

- 1x Sporter te gast, inclusief sponsoring van de aflevering

Bereik: **470.000**

Tarief: **€21.420-**

7,5% pakketkorting

t.o.v. losse elementen

BRONS

Helden Magazine

- 1x interview met sporter met redactioneel kader
- 1x 1/1 pagina advertentie

Online

- 1x Heldenpraat

Podcast

- 1x Sporter te gast, inclusief sponsoring van de aflevering

Bereik: **305.000**

Tarief: **€12.800-**

5% pakketkorting

t.o.v. losse elementen



HELDEN | Case: Cannondale

MULTIMEDIALE CAMPAGNE

cannondale

Helden en Cannondale hebben samen een mini-campagne ontwikkeld, waarbij alle Helden kanalen werden ingezet. Branded video content via de Helden social media kanalen in combinatie met een winactie. Inzet van de Helden nieuwsbrief en een redactionele samenwerking in Helden Magazine.

Primaire doelstellingen waren 'engagement' rondom de nieuwe Cannondale eBike en 'lead generatie' voor de Cannondale Nieuwsbrief



Ingezette middelen via Helden kanalen

- 3 pagina's branded interview Helden Magazine + branded kader
- 1/1 advertentie Helden magazine
- 2x organische posts Helden socials
- Facebook & Instagram paid media ondersteuning
- 1x Helden nieuwsbrief blok
- Landingspagina voor deelname en opt-in

Resultaten engagement en lead generatie

- CTR winactie: 2,9%
- 52% conversie van clicks naar Cannondale opt-in
- Opt-ins 114% boven doelstelling



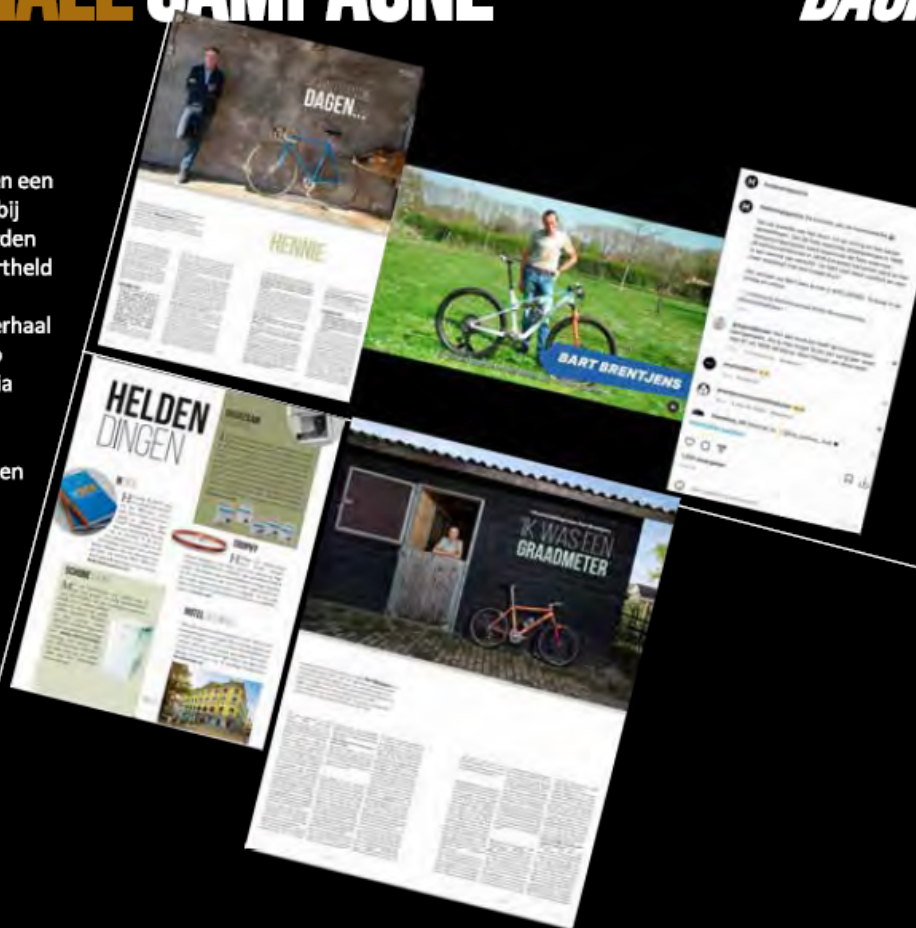
Helden werkt samen met merken, bonden en evenementen in de wereld van sport en sponsoring.

HELDEN | Case: Shimano

MULTIMEDIALE CAMPAGNE SHIMANO

Helden en Shimano hebben samen een mini-campagne ontwikkeld, waarbij verschillende Helden kanalen werden ingezet. Een verhaal met een sportheld in een branded podcast. Een doorvertaling daarvan met een verhaal in het magazine en branded video content via de Helden social media kanalen.

Met deze campagne hebben Helden en Shimano de rol van techniek en materiaal laten zien bij de prestaties van sporthelden.



'BACK TO THE FUTURE'

Ingezette middelen via Helden kanalen

- 3 keer magazineverhalen
 - Hennie Kuiper, Bart Brentjes & Hennie Stamnsnijder
 - 6 pagina's + spread
 - Branded foto's
 - Advertenties
 - Helden tip
- 3 keer branded Podcasts
- 3 keer branded Video's
- 1 keer winactie
- Facebook & Instagram paid media ondersteuning
- Landingspagina voor deelname en opt-in



Helden werkt samen met merken, bonden en evenementen in de wereld van sport en sponsoring.

HELDEN | Case: KPN

PRINT REDACTIONELE SAMENWERKING

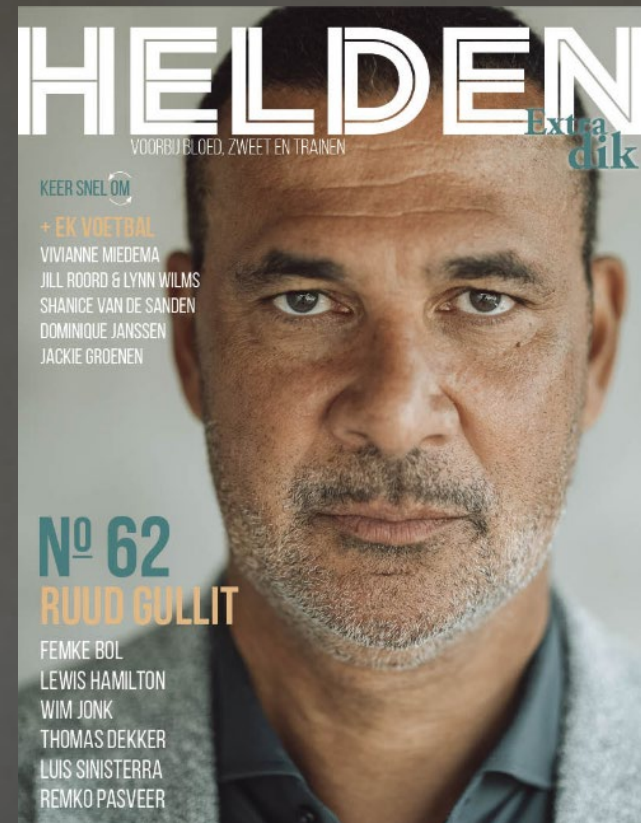
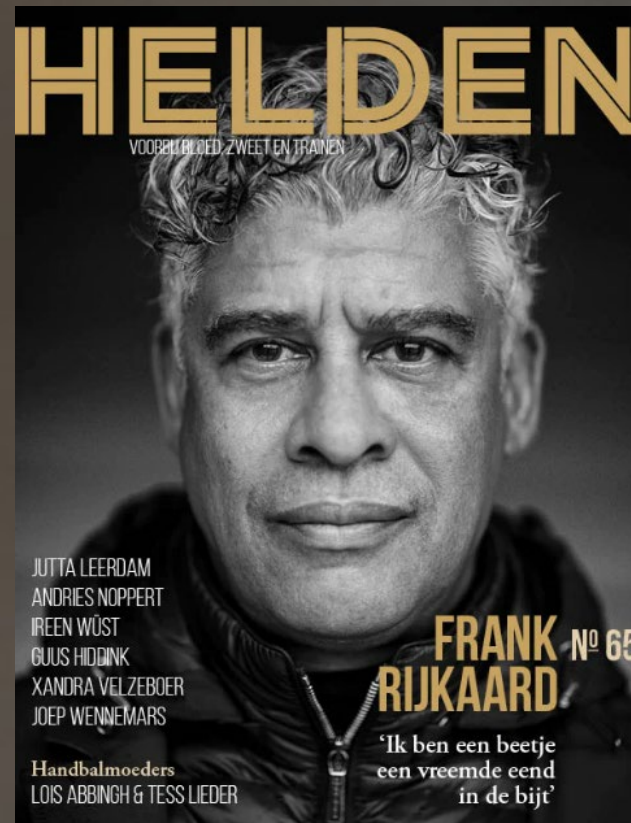


KPN is trotse partner van de KNVB en hoofdsponsor van het Rijksmuseum. In de Helden-serie 'Leeuwinnen in het Rijks' verbindt KPN de top van het Nederlandse voetbal met de allermooiste kunst. In ieder Helden Magazine nemen we een Leeuwin mee voor een rondleiding in het Rijksmuseum en leren we haar kennen aan de hand van kunst, stellingen en vragen. De merkboodschap 'verbinden' loopt als een rode draad door het interview.



Helden werkt samen met merken, bonden en evenementen in de wereld van sport en sponsoring.

HELDEN | Contact



Meer informatie:
Roularta Media Nederland
T. +31 (0)20 210 5459
E. advertising@roularta.nl
www.roularta.nl