

FORMULE 1





FORMULE1

FORMULE 1 Magazine is al meer dan een kwart eeuw toonaangevend op het gebied van verslaggeving over 's werelds populairste raceklasse. Als enige Nederlandse tijdschrift is het bij alle Grands Prix aanwezig, waardoor lezers een boeiend inkijkje in de sport krijgen.

Met exclusieve interviews, spraakmakende reportages, statistieken, alles over Max Verstappen, winacties en het allermooiste beeld, brengt FORMULE 1 Magazine unieke en onderscheidende content.

Met kundige verslaggevers, een keur aan F1-experts en columnisten, een actuele website (formule1.nl), social mediakanalen en Formule 1 Paddockpraat podcast is het magazine in de afgelopen 30 jaar uitgegroeid tot de autoriteit en hét multimedia F1-platform van Nederland.



Formule 1 Podcast

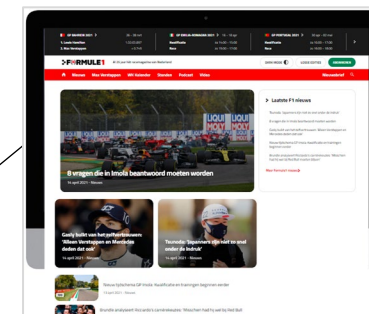
Formule 1 Race Report Schoolagenda



Formule 1 Magazine
Bereik per editie: 125.000



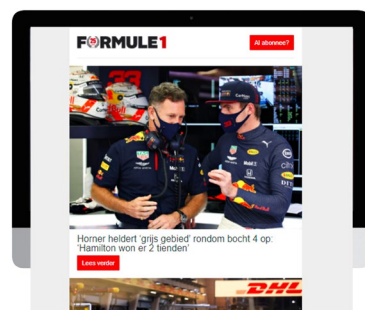
Formule1.nl
2.600.000 pageviews per maand



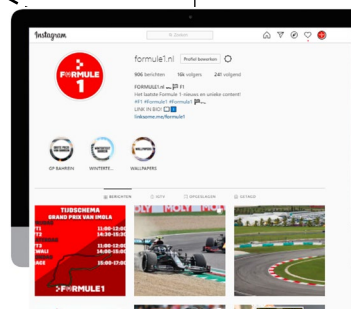
Formule 1 specials



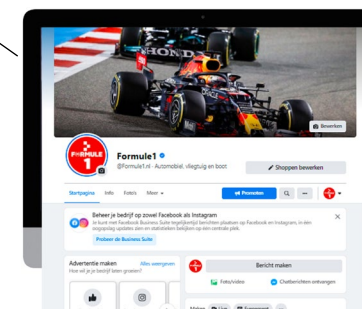
Formule 1 op X
23.700+ volgers



Formule 1 nieuwsbrief
60.000+ abonnees



Formule 1 Instagram
21.000+ volgers



Formule 1 Facebook
74.000+ volgers

Dit is
FORMULE 1



FORMULE 1 | Pijlers

LAATSTE NIEUWS ONLINE

De webredactie van Formule 1 verzorgt 24 uur per dag nieuwsberichten en sessieverslagen vanaf de circuits. Alle races, coureurs, teams en achtergronden binnen de Formule 1-sport zijn te vinden op het online platform van Formule 1. De echte Formule 1-liefhebber vindt er altijd het laatste nieuws, aangevuld met social posts van de coureurs, teams en de eigen redactieleden!

SCHITTERENDE ACTIEFOTO'S

In iedere editie van Formule 1 staan schitterende actiefoto's. De wijze waarop een Grand Prix weekend in beeld wordt gebracht is adembenemend, alsof je er zelf bij bent.

SPRAAKMAKENDE INTERVIEWS

FORMULE 1 Magazine is als enige Nederlandse magazine bij alle Grands Prix aanwezig. Dit levert een unieke kijk achter de schermen op met spraakmakende interviews en boeiende reportages.



FORMULE 1 | In cijfers

Formule 1 lezers

De lezer van Formule 1 is een man tussen de 15 en 50 jaar oud. Hij studeert nog of heeft een afgeronde MBO- of HBO-opleiding. Hij is geïnteresseerd in auto's, voetbal, games en films. In zijn vrije tijd houdt hij zich bezig met autosport, vrienden, familie, sport en gamen. Het overgrote deel van de lezers (circa 90 procent) bezoekt regelmatig een Grand Prix of heeft er wel eens een bezocht. De Grand Prix van België, Oostenrijk en Nederland zijn het meest populair onder de lezers. Daarnaast bezoeken veel lezers nationale autosport-evenementen of beurzen.

Man/Vrouw: 90% /10%

Leeftijd: 15-50

Sociale klasse: B1, B2, C

Gezinsfase: Huishoudens met en zonder kinderen

Verschijning

Frequentie: 18x per jaar, 4 specials

Printbereik: 125.000 per editie



Formule1.nl

2.600.000 paginaweergaven per maand

4 miljoen unieke bezoekers per jaar



Formule 1 nieuwsbrief

60.000 nieuwsbriefabonnees

CTO: 17%, CTR: 8%; Open Rate: 51%

Frequentie: 2x per week (maandag, donderdag)



Formule 1 Facebook

74.000+ fans



Formule 1 Instagram

21.000+ volgers



Formule 1 op X

23.700+ volgers



PREVIEW SPECIAL

De *Preview special* verschijnt elk jaar voorafgaand aan het seizoen. Nieuwe auto's, nieuwe reglementen, nieuwe coureurs: een compleet overzicht. Kortom alles voor de show écht van start gaat.



GRAND PRIX NEDERLAND

Voorafgaand aan de Formule 1 race in Zandvoort komt Formule 1 met de Dutch GP Special, met daarin alle ins en outs van het circuit en spraakmakende interviews.



MAX VERSTAPPEN

De meest succesvolle F1 coureur van Nederland verdient een special. In deze editie exclusieve interviews met Max en Jos Verstappen.



JAAROVERZICHT

Aan het einde van elk jaar verschijnt het Formule 1 Jaaroverzicht. Met daarin een terugblik op alle Grands Prix in woord en beeld en uitgebreide statistieken. Een schitterend naslagwerk van ruim 172 pagina's.

Basistarief

in euro's excl. BTW

1/1 pagina € 4.440,-

Formaat index

1/2 pagina 63
2/1 pagina 187

Positie index

Voorkeurspositie 110
Spread in het hart 110
1^e pagina rechts 110
Cover 2 of 3 120
Openingsspread 120
Cover 4 130
Uitklapcover* 280

*exclusief productiekosten –
op aanvraag

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel (schoonsnede)

1/1 214 x 285
½ liggend 214 x 142
2/1 214 x 285 – 214 x 285

+ 5 mm overvul in verband met
de afsnede

Technische informatie

Bladspiegel: 214 x 285 mm (bxh)

Advertentiemateriaal:

digitale bestanden in
bestandsformaat CertifiedPDF

Digitaal

Product

Tarief

Nieuwsbrief Item € 1.000
Advertorial op website € 1.750
Facebook bericht € 800
Instagram story € 800
Native-in-Article (Cost p. Quality View – QV) € 1,25

Productiekosten*1

Nieuwsbrief Item € 175
Facebook bericht € 225
Instagram story € 225
Advertorial op website € 250

Banners

Billboard (970*250) € 36 cpm
Halfpage (300*600) € 36 cpm
Rectangle (300*250) € 25 cpm
Leaderboard (728*90) € 15 cpm
Large Leaderboard (970*90/70) € 36 cpm
Wide Skyscraper (160*600) € 18 cpm

Mobile banners

Banner (320*100) € 15 cpm
Interscroller (320*480) € 36 cpm

*1Op basis van 2 correctieronden (geen korting van toepassing)

FORMULE 1

Contact



Voor meer informatie:

Roularta Media Nederland

T. +31 (0) 20 210 5459

E. advertising@roularta.nl

www.roularta.nl