



flow

Saleskit

Flow is an ode to living
consciously, creativity and
unhurried days.

OUR MISSION

FLOW HELPS YOU FIND A WAY
IN AN EVER-CHANGING AND
DEMANDING WORLD.
WE OFFER ONLINE AND OFFLINE
MOMENTS OF REST AND
REFLECTION.



Roularta
Media Nederland



Wat is **flow**

Flow is een ode aan bewuster leven, creativiteit en dagen zonder haast.

Dit internationale mediamerk met Nederlandse roots inspireert mensen over de hele wereld al sinds 2008 met inzichten over bewuster leven en andere keuzes maken. Flow gaat over **slow life**. Over **klein geluk** en **verbondenheid**. Over vertragen en nieuwe wegen zoeken. Over de opkomst van soft skills als empathie en creativiteit. Met verhalen die altijd precies bij de tijdgeest passen, helpt Flow haar lezers een weg te vinden in deze turbulente wereld.

Flow is praktisch, informatief en dichtbij en nooit spiritueel of zweverig. Elk nummer bevat 3 katernen:

Grow - over persoonlijke ontwikkeling,

Glow - over alles dat het leven glans geeft, en

Slow - over vertragen en bewuster leven.

Flow bestaat uit een magazine, een website, nieuwsbrief en is actief op social media; Flow is één van de grootste merken op Instagram.



Flow magazine - Engels



Flow Specials



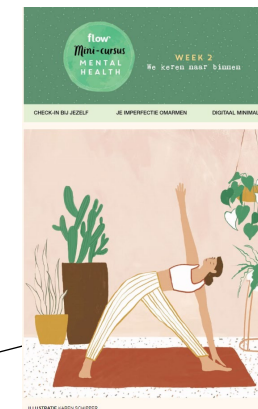
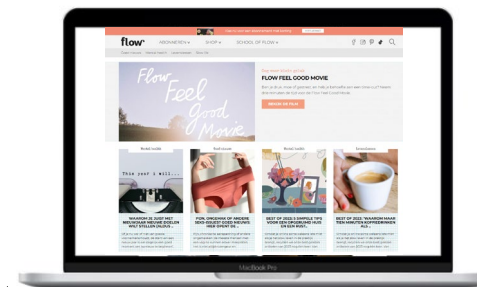
Flow magazine

Bereik per editie: 194.000 lezers



www.flowmagazine.nl

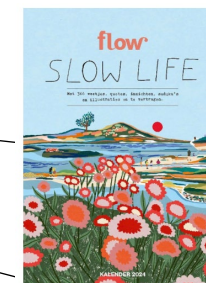
550.000 pageviews per maand



Flow Nieuwsbrief

63.000+ abonnees

Flow kalender



Dit is
flow



School of Flow

Online trainingen op het gebied van creativiteit en persoonlijke ontwikkeling



Flow agenda

Flow Slow Art Tour in Museum van de Geest



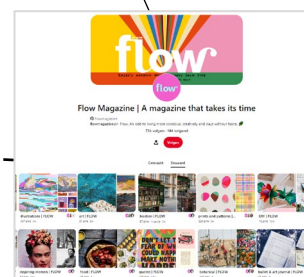
Flow Slow Art Tour

Slow Art Tour in *Museum van de Geest* in Haarlem



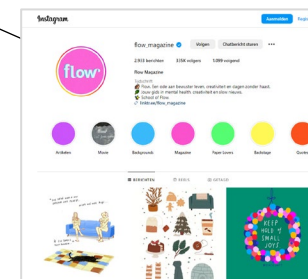
Flow op X

35.000+ volgers



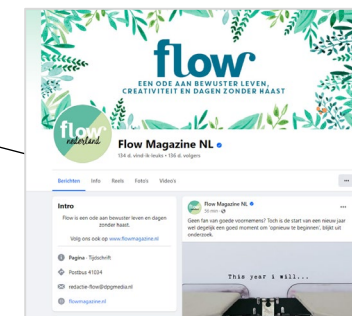
Pinterest

73.000+ volgers



Instagram

335.000+ volgers



Facebook

136.000+ volgers



flow magazine



Flow magazine **inspireert** mensen met inzichten over **bewuster leven** en **andere keuzes** maken. Flow is sterk in print in maar liefst vier talen: Nederlands, Frans, Duits en er verschijnen Engelstalige Flow boeken. Flow gebruikt papier op een innovatieve manier. Ieder nummer is een verrassing en voelt aan als een cadeau.

De **Flow-lezeres** is nuchter, betrokken, creatief, nieuwsgierig, wil zich blijven ontwikkelen en is zelfbewust. Ze staat open voor nieuwe inzichten over hoe ze het leven anders kan leven en wordt ook wel omschreven als '**rustzoeker**'.

Flow

- verschijnt 10x per jaar
- bij elke editie speciale paper goodies
- 4 Flow specials per jaar: 2x een Book for Paper Lovers, Zomerspecial en Winterspecial
- Flow agenda
- Flow scheurkalender





flow

online platform

Flow is online een **sterke speler** en zichtbaar op **diverse kanalen**. Het merk heeft in 15 jaar tijd een wereldwijde community opgebouwd. Flowmagazine.nl is dé plek om tot rust te komen en op te laden. Flow heeft een groot bereik op **social media** en is één van de grootste mediamerken op Instagram. De **nieuwsbrief** van Flow wordt graag gelezen.

Zelfontwikkeling en creativiteit. Daar zijn we in gespecialiseerd bij Flow. '**School of Flow**' geeft online trainingen op het gebied van creativiteit en persoonlijke ontwikkeling.

De website **Flowmagazine.nl** is een plek om tot rust te komen en heeft vier hoofdthema's:

- Goed nieuws (alles over de wereld)
- Mental health (alles over jou)
- Levenslessen (alles over de ander)
- Slow life (alles om te doen)



flow

sterk merk

- ❖ **Flow** is een merk met eigen karakter en hoog engagement
- ❖ De oprichter van **Flow** staat zelf aan het hoofd van het merk, hierdoor is Flow authentiek en dichtbij voor de lezer
- ❖ Kwalitatief bereik onder een trouwe doelgroep van **Flow**
- ❖ **Flow** heeft al 15 jaar een unieke positie in het medialandschap
- ❖ Het magazine **Flow** is tijdloos en heeft een hoog bewaargehalte
- ❖ De redactie van **Flow** denkt graag mee over commerciële samenwerkingen die passen bij het merk



flow

facts & figures

Flow inspireert mensen en helpt haar lezers een weg te vinden in deze turbulente wereld. Flow wordt vooral gelezen door vrouwen, hoogopgeleid met een ondernemende instelling. Flow-lezeressen hebben o.a. interesse in gezond leven en eten, biologisch, duurzaam, boeken, kunst en cultuur, reizen, zelfontwikkeling, creativiteit en interieur.

Profiel Flow

Geslacht: man 20% / vrouw 80%

Opleiding: Hoog 56%

Inkomen: Modaal en hoger 60%

Leeftijd: 36% jonger dan 35 jaar; 35-49 jaar 30%;
50+ jaar 34%

Bron: NPMM DGM 2025-I

Flow Magazine

Printbereik: 194.000 lezers per editie
(Bron: NPMM DGM 2025-I)

Frequentie: 10x per jaar en 4 specials

Verspreiding: abonnees en losse verkoop

Internationaal: Duitse, Franse en Engelse editie
en Engelstalige Flow boeken

Flow Nieuwsbrief

Oplage: 63.000 nieuwsbriefabonnees

CTO: 25%, CTR: 11%, Open Rate: 43%

Frequentie: 1x per week, op zaterdag

Online

550.000 pageviews per maand

Social

Instagram: 335.000+ volgers

Facebook: 136.000+ fans

Pinterest: 73.000+ volgers

X: 35.000+ volgers

flow

commerciële proposities



Advertentie in het magazine:
verschillende formaten mogelijk



Branded Content: redactionele artikelen, advertorials, content series



Content Advertising: standaard content, custom content, social media, content series



Facebook en Instagram



Video Content Advertising: standaard instream, Sponsored video, Branded video



Nieuwsbrief: 2x per week op woensdag en zaterdag

flow

branded content

PostNL

Zo mooi zijn de decemberzegels geworden.
Ontworpen door papierkunstenaar Geertje Aalders.



flow

branded content

Oostenrijks verkeersbureau

Cross mediaal
podium voor de drie
Oostenrijkse regio's
in FLOW. Online,
print en social.



flow

branded content

Edding

Laat aan de
FLOW lezers
weten hoe goed de
nieuwe **Edding**
pen werkt.





tarieven & formaten 2025

Digitaal

Product	Tarief
Nieuwsbrief	
Nieuwsbrief item	€ 2.500,-
Productiekosten	€ 250,-
Online Pakket 1	
Branded Article + Facebook aanjaging	€ 2.250,-
Productiekosten	€ 1.250,-
Online Pakket 2	
Branded Article + Facebook aanjaging	
+ Nieuwsbrief Item	€ 4.500,-
Productiekosten	€ 1.250,-

Basistarief magazine

in euro's excl. BTW

1/1 pagina € 8.346,-

Formaat index

1/2 pagina	63
2/1 pagina	187

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1 ^e pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover *1	280

*1 exclusief productiekosten, op aanvraag

Branded content*2

1/1 pagina	€ 9.598,-
2/1 pagina	€ 17.950,-

*2 Branded Content pagina's worden geschreven door de redactie en opgemaakt in de look&feel van het magazine, op basis van een duidelijke briefing en aangeleverd beeldmateriaal. Productiekosten: € 2.622,- per pagina content creatie, beeldmateriaal en 1 correctieronde.

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel Flow

1/1 pagina	225 x 280
2/1 pagina	225 x 280 – 225 x 280

+ 5 mm overvul ivm afsnede

Bladspiegel Specials

1/1 pagina	190 x 245
2/1 pagina	190 x 245 – 190 x 245

+ 5 mm overvul ivm afsnede

Technische informatie

Bladspiegel: 225 x 280 mm (bxh)

Advertentiemateriaal:

digitale bestanden in
bestandsformaat
CertifiedPDF.

Inserts en bijsluiters:

informatie op aanvraag

flow

contact



Roularta Media Nederland
Sales Afdeling
T. +31 (0)20 210 5459
E. advertising@roularta.nl

www.roularta.nl