

FIETS*Actief*

Hét lifestyleblad voor de actieve fietsliefhebber



FIETS*Actief*

Hét tijdschrift voor recreatieve fietsers

Rijd onze unieke routes en ontdek steeds weer verrassende, nieuwe plekken. Geniet van de afstapadressen, en doe je voordeel met onze talloze praktische tips. FietsActief wijst je de weg!

IN ELKE FIETSACTIEF VIND JE:

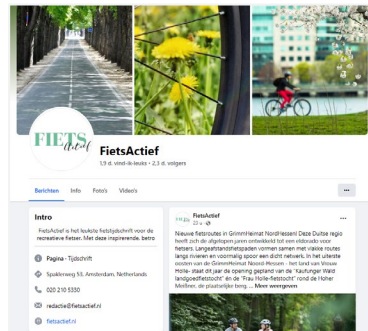
- . Knooppuntenroutes & unieke fietsroutes met kaart
- . Volop inspiratie voor fietsweekendjes in eigen land en voor vakanties binnen Europa
- . Onafhankelijke fietstesten & een inkijkje in de fietsbranche
- . Gratis streekgids met route, tips, kortingsacties en de leukste afstapadressen

Het magazine is 84 pagina's dik en verschijnt 9x per jaar, waarvan 2 dubbelnummers (extra dik). Bij elk nummer ontvangt de lezer een streekgids met lokale routetips, kortingsacties en de leukste afstapadressen.

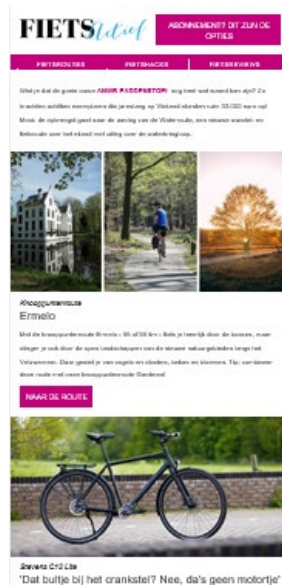


Magazine
Bereik per editie: 84.000 lezers

Fietsactief.nl
63.000 pageviews per maand



Facebook
2.400+ fans



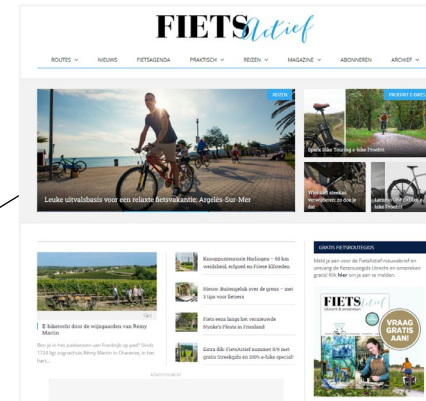
Nieuwsbrief (wekelijks)
34.000 abonnees



Dit is
FIETS *Actief*



Media op Maat



Speciale uitgaves
Puzzel & Fiets i.s.m. Denksport



Streekgidsje (7x per jaar)
met lokale routetips,
kortingsacties en leuke
afstapadressen

FIETS*Actief* | Redactionele pijlers



Meerdere knooppuntroutes



Inspiratie voor fietsweekendjes weg in eigen land



Streekgids met lokale routetips en de leukste afstapadressen



Inspiratie voor fietsvakanties binnen Europa



FietsActief lezer

FietsActief wordt gelezen door zowel mannen als vrouwen, veelal 50-plussers met een actieve levensstijl. De lezers zijn kapitaalkrchtig, verdienen modaal of boven modaal. Actieve lezers die meer dan gemiddeld uitstapjes maken voor een lang weekend in eigen land, maar ook voor een langere buitenlandse vakantie.

Man/Vrouw: 56% / 44%

Leeftijd: 50+ jaar (72%)

Inkomen: 61% (boven) modaal inkomen

FietsActief Magazine

Frequentie: 9 edities jaarlijks (2 dubbelnummers)

Printbereik: 84.000 (NPMM DGM 2025-I)

www.fietsactief.nl

63.000 pageviews per maand

FietsActief nieuwsbrief

34.000 nieuwsbriefabonnees

CTO: 26%, CTR: 16%, Open Rate: 62%

Frequentie: wekelijks op vrijdag

Facebook

2.400+ fans

FIETS*Actief* | Advertorial Wallonië



Toerismebureau voor Wallonië & Brussel is verantwoordelijk voor toeristische promotie van het Franstalige deel van België: Wallonië, de Ardennen en Brussel. Het bureau was op zoek naar een manier om het scala aan Ravel-routes en het uitgebreide knooppuntennetwerk in Wallonië en de Ardennen onder de aandacht te brengen bij de recreatieve fietser. FietsActief maakte een inspirerend artikel met daarin 6 gouden tips voor een fietsvakantie bij de zuiderburen.

FIETS*Actief* | Branded Content: Almere



Almere City Marketing had als doel om fietsen in Almere nog meer onder de **aandacht** brengen. Door middel van een **gesponsord streekgidsje** - gemaakt door de redactie van FietsActief - is Almere als **fietsstad op de kaart gezet**. Het gidsje biedt een fietsroute met kaart, meer routeopties in en om Almere, afstaptips en kortingsbonnen.

Gemeente Almere



FIETS*Actief* | Branded Content: Gelderse streken



De vier Regionale Bureaus voor Toerisme in Gelderland voeren in aanvulling op hun individuele marketingactiviteiten het programma 'Gelderse streken' om de diversiteit van het aanbod in heel Gelderland te tonen. In de lente brachten ze fietsen onder de aandacht in een FietsActief streekgidsje. De vier Regionale Bureaus voor Toerisme in Gelderland merken dat de bezoeker behoefte heeft aan thematisch ingestoken routes. Het streekgidsje biedt die routes aangevuld met afstaptips bij regionale ondernemers en bezienswaardigheden onderweg.

Gelderse
streken

FIETS*Actief* | Branded Content: Gazelle



In samenwerking met **Koninklijke Gazelle** heeft FietsActief een **inspirerende fietsknooppuntenroute** gemaakt met afstaptips voor de lezer. Koninklijke Gazelle kon zo de nieuwe modellen tonen aan een relevante doelgroep en **traffic genereren** naar het Gazelle Experience Center dat aan de route ligt.





FietsActief heeft voor **VSM** een **routeboekje** geproduceerd in de stijl van FietsActief met vijf unieke fietsroutes kriskras door Nederland, aangevuld met **VSM tips en tricks** voor spierherstel. VSM gebruikt dit boekje in haar **promotiecampagne** op verschillende events.

FIETS*Actief* | Tarieven & formaten 2025



Basistarief magazine in euro's excl. BTW

1/1 pagina 2.920,-

Formaat index

1/2 pagina 63
2/1 pagina 187

Positie index

Voorkeurspositie 110
Spread in het hart 110
1^e pagina rechts 110
Cover 2 of 3 120
Openingsspread 120
Cover 4 130
Uitklapcover* 280

*exclusief productiekosten,
op aanvraag

Formaten en afmeting in mm Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel

1/1 210 x 270
1/2 liggend 210 x 128
1/2 staand 98 x 270
2/1 210 x 270 - 210 x 270

+ 5 mm overvul ivm afsnede

Technische informatie

Bladspiegel: 210 x 270 mm (bxh)

Advertentiemateriaal:
digitale bestanden in
bestandsformaat CertifiedPDF.

Digitaal

Product Tarief

NBI - Nieuwsbrief Item € 1.250
FBB - Facebook Bericht € 800
BI - Branded Item € 1.250
Native-in-Article (Cost p. Quality View - QV) € 1,25
BI + FBB € 2.050
BI + NBI € 2.500
BI + FBB + NBI € 3.300

Productiekosten*¹

Nieuwsbrief Item - NBI € 175
Facebook bericht - FBB € 225
Branded Item - BI € 550

Banners

Billboard (970*250) € 36 cpm
Halfpage (300*600) € 36 cpm
Rectangle (300*250) € 25 cpm
Leaderboard (728*90) € 15 cpm
Large Leaderboard (970*70/90) € 36 cpm
Wide Skyscraper (160*600) € 18 cpm

Mobile banners

Banner (320*100) € 15 cpm
Interscroller (320*480) € 36 cpm

CPM: per 1.000 impressies

*Top basis van 2 correctieronden (geen korting van toepassing)

Vragen over aanleveren materiaal:
Traffic Afdeling: traffic@roularta.nl

Op alle aan ons verleende opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing,
deze kunt u terugvinden op onze website: <https://roularta.nl/voorwaarden/>

FIETS*Actief* | Contact



VOOR MEER INFORMATIE:

Roularta Media Nederland
T. +31 (0)20 210 5459
E. advertising@roularta.nl
www.roularta.nl