

FIETS 24/7
RACE
GRAVEL
MTB

IN HET HART VAN HET PELOTON
Procycling

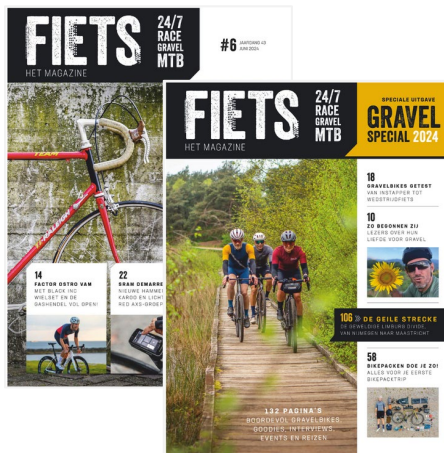




FIETS

Al meer dan 40 jaar is Fiets Magazine dé onbetwiste autoriteit op het gebied van sportief fietsen en de hele belevingswereld rond het fietsen. Het tijdschrift Fiets Magazine verschijnt maandelijks en informeert over hoe je het meeste uit je hobby kunt halen. Met in elke editie aandacht voor materiaal, techniek, training, voeding, wielersport en achtergronden.

Fiets Magazine is het grootste tijdschrift voor actieve fietsers in Nederland en België.

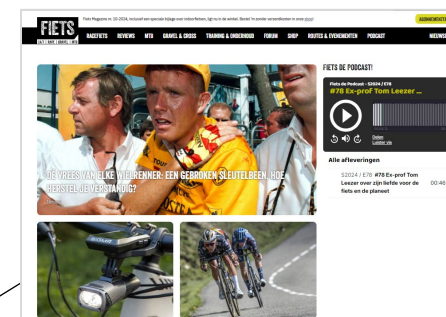


Fiets Specials
Gravelspecial, Grand Départ,
Training en Voeding

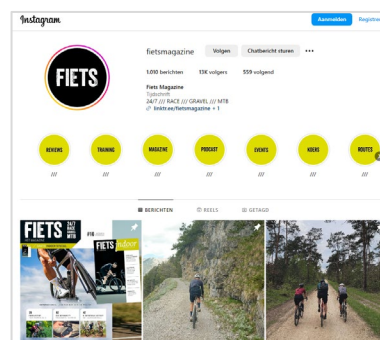
Fiets Magazine
Bereik per editie: 57.000 lezers



Fiets.nl
530.000 pageviews per maand



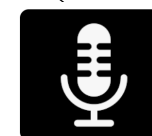
Fiets Facebook
27.000+ fans



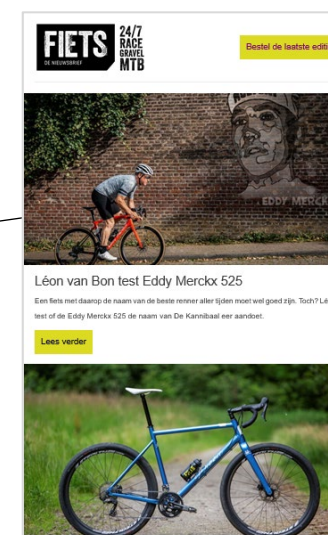
Fiets Instagram
13.000 volgers



Fiets op X
9.000 volgers



Fiets Podcast
6.000 luisteraars
per aflevering



Fiets Nieuwsbrief
43.000 abonnees

Dit is
FIETS



FIETS

Pijlers

Tests: Iedere maand worden producten onafhankelijk getest door onze redactie. Ook Leon van Bon test maandelijks een fiets.

Techniek: Aandacht voor de laatste ontwikkelingen op het gebied van fietsen, kleding en accessoires.

Op de fiets: Mooie reisverslagen van fietstochten die je kunt maken in binnen- en buitenland.

Training: Er is veel aandacht voor de juiste training voor een bepaald doel (sneller worden berg op, voorbereiding meerdaagse cyclo's e.d.) Met jaarlijks de speciale Trainings & Voedingsgids.

Voeding: Hoe om te gaan met voeding tijdens training of een grote toertocht.

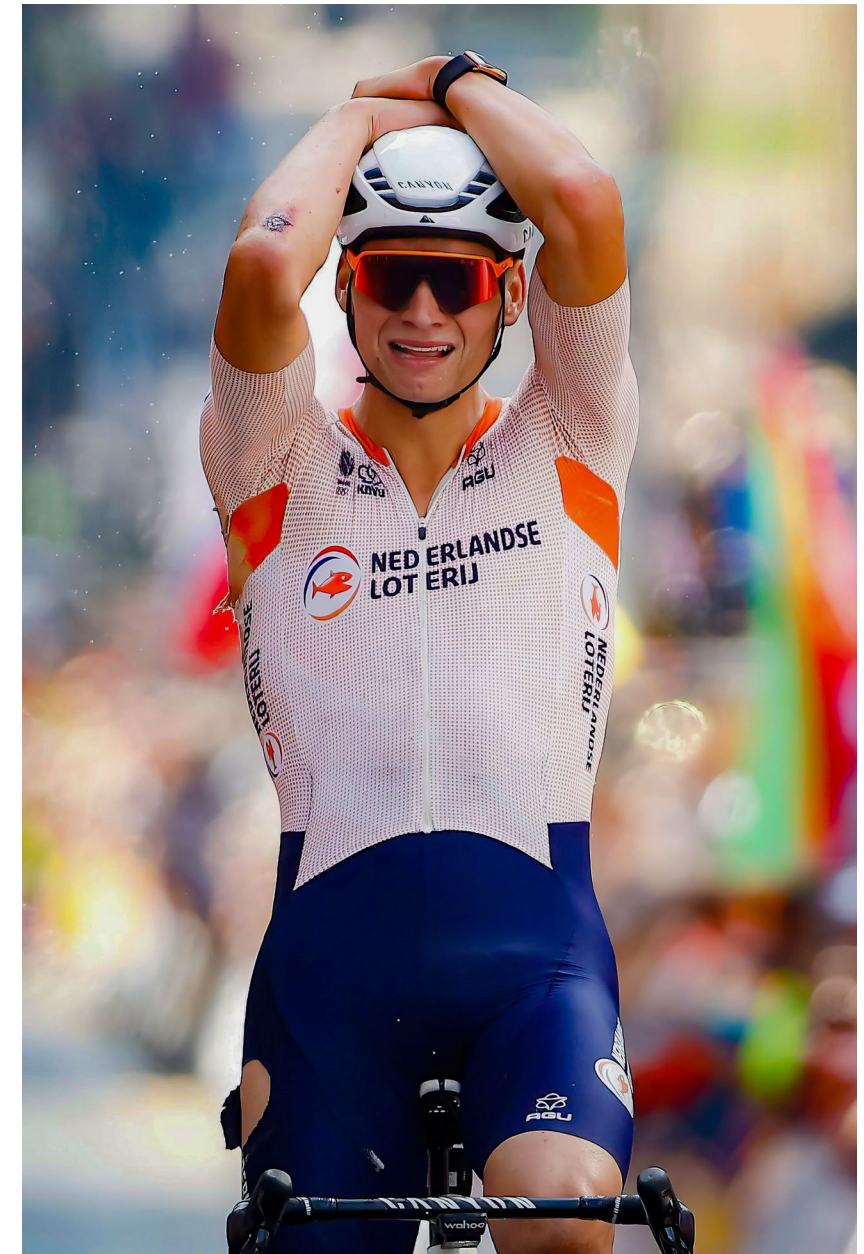
Rubriek KORT-KORT: Onderdelen, accessoires, kleding en andere belangrijke bijzaken worden door de redactie belicht.

Columns: Fiets Magazine heeft een aantal vaste columnisten, onder wie: Peter Winnen, Ellen van Dijk en Thomas Braun.

Fiets Magazine verschijnt maandelijks en is het grootste tijdschrift voor actieve fietsers in Nederland en België. Daarnaast verschijnen regelmatig speciale uitgaven zoals de Fiets Gravelspecial, Fiets Trainings en Voedingsgids en de Grand Départ bijlage. Het tijdschrift richt zich op zowel racers, gravelers als mountainbikers.

De onafhankelijke producttesten en -informatie, geschreven door de redactie van Fiets Magazine, worden hoog gewaardeerd door de lezers. We geven onze lezers inspiratie voor hun eigen fietsbeleving, -tochten en -reizen, waardoor de lezers zich erg verbonden voelen met het tijdschrift.

- Voornamelijk mannelijke lezer tussen de 25 en 60 jaar oud
- Interesse in fietsen is hoog; naast lezen over en kijken naar fietsen beoefent hij de sport bovenal zelf
- Hij fietst prestatiegericht, als fanatieke kilometervreter of avontuurlijke trimmer die evenzeer trots is op zijn tochten.
- Hoog opleidingsniveau, hoog welstandsniveau en boven modaal inkomen.
- Trouwe lezersgroep: meer dan 80% heeft dit abonnement al langer dan 5 jaar





Podcast



Podcast luisteraars:

+/- 6.000 luisteraars per aflevering

Mogelijkheden (per aflevering):

Tarief: € 1.500,-

- Pre-/mid-/post-roll
- Promotie van de aflevering via Fiets kanalen

Tarief: € 2.000,-

- Hostread
- Promotie van de aflevering via Fiets kanalen

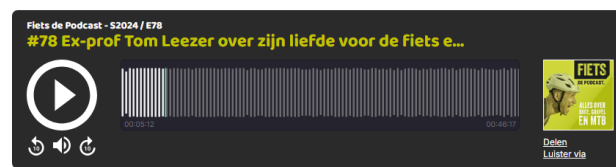
Branded serie (5 afleveringen):

Tarief: € 5.000,-

- Pre-/mid-/post-roll
- Promotie van de aflevering via Fiets kanalen

Voorstel op maat

Neem contact met ons op voor alle mogelijkheden.



Fiets de Podcast richt zich volledig op alles wat met fietsen te maken heeft. Of je nu een recreatieve fietser bent of een doorgewinterde wielrenner, met deze podcast haal je het beste uit jezelf en word je een betere fietser.

Presentatoren Herman van Tilburg en Edwin Haan, hoofdredacteur van **Fiets Magazine**, behandelen een breed scala aan boeiende onderwerpen. Elke aflevering heeft een uniek thema, variërend van het omgaan met fysieke ongemakken tijdens het fietsen tot de beste fietsaccessoires, de nieuwste trends in fietstechnologie, en praktische tips om je fietsbeleving te optimaliseren.

Dankzij de informele sfeer en de expertise van de hosts is de podcast geliefd bij fietsers van alle niveaus. Daarnaast is het medium podcast bijzonder effectief in het bereiken van een jongere doelgroep die minder vatbaar is voor traditionele media zoals tv, radio en print. De hoge betrokkenheid van podcastluisteraars maakt het bovendien een ideaal platform om een merkboodschap op een krachtige manier over te brengen.





FIETS

Facts & figures

Fiets Magazine lezers

Voornamelijk mannelijke lezer die zelf ook fietst, een fanatieke kilometervreter of trimmer die trots is op zijn tochten.

Verschijning

Frequentie: 12x per jaar

Printbereik: 57.000 (NPMM-DGM 2025-I)



Fiets.nl

530.000 paginaweergaven per maand



Fiets nieuwsbrief

43.000 nieuwsbriefabonnees

CTO: 22%, CTR: 12%, Open Rate 55%

Frequentie: wekelijks op vrijdag



Fiets de Podcast

Gemiddeld 6.000 luisteraars



Fiets Facebook

27.000+ fans



Fiets Instagram

13.000+ volgers



X

9.000+ volgers



Tarieven en formaten 2025

Basistarief

in euro's excl. BTW

1/1 pagina € 3.775,-

Formaat index

1/2 pagina	63
2/1 pagina	187

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1 ^e pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover*	280

*exclusief productiekosten – op aanvraag

Formaten en afmeting in mm

Formaat breedte x hoogte

Bladspiegel (schoonsnede)

1/2 liggend	210 x 136
1/1	210 x 285
2/1	210 x 285 – 210 x 285

+ 5 mm overvul in verband met de afsnede

Technische informatie

Bladspiegel: 210 x 285 mm (bxh)

Advertentiemateriaal:
digitale bestanden in
bestandsformaat CertifiedPDF

Podcast

Product	Tarief
Pre-/Mid-/Post-roll	€ 1.500
Hostread	€ 2.000
Branded serie (5x)	€ 5.000
Voorstel op maat	op aanvraag

Digitaal

Product	Tarief
NBI – Nieuwsbrief item	€ 1.750
FBB – Facebook Bericht	€ 800
BI – Branded Item	€ 1.750
Instagram Story	€ 800
BI + FBB	€ 2.550
BI + NBI	€ 3.500
BI + NBI + FBB	€ 4.300
Native-in-Article (Cost p. Quality View – QV)	€ 1,25

Productiekosten*¹

Nieuwsbrief item	€ 175
Facebook bericht	€ 225
Instagram Story	€ 225
Branded item op website	€ 250

Banners

Billboard	(970*250)	€ 36 cpm
Halfpage	(300*600)	€ 36 cpm
Rectangle	(300*250)	€ 25 cpm
Leaderboard	(728*90)	€ 15 cpm
Large Leaderboard	(970*90/70)	€ 36 cpm
Wide Skyscraper	(160*600)	€ 18 cpm

Mobile banners

Banner	(320*100)	€ 15 cpm
Interscroller	(320*480)	€ 36 cpm

*¹Op basis van 2 correctieronden (geen korting van toepassing)



Voor meer informatie:
Roularta Media Nederland
T. +31 (0)20 210 5459
E. advertising@roularta.nl

www.roularta.nl