





Gezondheidsnet is de meest gelezen website over gezondheid in Nederland. Gezondheidsnet biedt betrouwbare informatie over talloze medische onderwerpen en voeding, maar ook over bewegen en uiterlijk. Maandelijks telt Gezondheidsnet bijna 1 miljoen pageviews en de nieuwsbrief van Gezondheidsnet wordt wekelijks verstuurd naar 116.000 abonnees.

De redactie maakt dagelijks een selectie van het meest interessante gezondheidsnieuws van (inter)nationale bronnen en herschrijft dit tot toegankelijke nieuwsberichten. De website wordt continu aangevuld met nieuwe artikelen, zodat Gezondheidsnet inmiddels vrijwel elk gezondheidsthema uitgebreid belicht. Van afvallen tot zelfzorg. Op Gezondheidsnet lees je hoe je aan gezondheidsproblemen komt en wat je eraan kunt doen. Informatie vind je snel via de zoekfunctie of de encyclopedie. Zijn er nog vragen, dan kunnen lezers terecht bij een team van experts met diverse specialismen, zoals een dermatoloog, kinderarts, fysiotherapeut en voedingskundige.

Podcast Gezond Gesprek



Gezond Gesprek is de podcast van Gezondheidsnet, nummer 1 op het gebied van gezondheid. Elke aflevering is er een gezond gesprek met een deskundige gast over gezondheid, ziekte en leefstijl. Gezond Gesprek levert niet alleen de beste informatie door de beste specialisten; de informatie is ook altijd meteen praktisch toepasbaar voor jezelf.

De presentatie van de podcast is in handen van journalist, diëtist en leefstijlexpert Karine Hoenderdos. Zij schreef diverse boeken over gezondheid en ziekte, heeft een gezonde dosis nieuwsgierigheid en gaat graag het gesprek aan met experts. Producent is Jonne Serieze van Dag en Nacht media.



Facts & figures

Gezondheidsnet websitebezoekers

Gezondheidsnet richt zich op iedereen die vragen heeft over zijn/haar gezondheid. De websitebezoekers zijn bewust bezig met hun gezondheid en hebben een brede interesse.

Geslacht: 39% man / 61% vrouw

Leeftijd: 45+ jaar 62%

Welstand: W1 (hoog)/W2/W3: 74%

Bron: NPM DGM 2025-I

www.gezondheidsnet.nl

1 miljoen pageviews per maand

Gezondheidsnet Nieuwsbrief

116.000 nieuwsbriefabonnees

CTO: 30%, CTR: 11%, Open Rate 37%

Frequentie: wekelijks op dinsdag

Gezondheidsnet.voeding Nieuwsbrief

119.000 nieuwsbriefabonnees

CTO: 16%, CTR: 6%, Open Rate 37%

Frequentie: wekelijks op donderdag

Gezondheidsnet Partnermailing

110.000 nieuwsbriefabonnees

Facebook

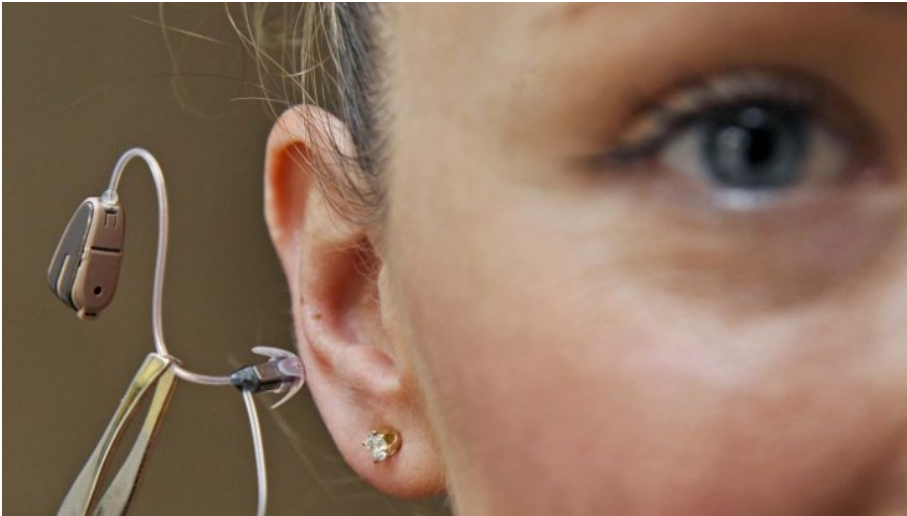
52.000+ fans

Instagram

13.000+ volgers

Twitter

12.000+ volgers



Digitaal

Product	Tarief
Nieuwsbrieven	
Nieuwsbrief Item	€ 2.000
Themanieuwsbrief	€ 5.500
Partnermailing	€ 3.000
Banners	
Leaderboard (728x90)	€ 12 cpm
Medium rectangle (300x250)	€ 15 cpm
Halfpage (300x600)	€ 25 cpm
Billboard (970x250)	€ 35 cpm
Large Leaderboard (970x90)	€ 25 cpm
Floorad	€ 35 cpm
Inpage video	€ 20 cpm
Aditorial	€ 15 cpm
Mobile banners	
Mobile Leaderboard (320x50)	€ 10 cpm
Double banner (320x100)	€ 15 cpm
Halfpage (320x240)	€ 20 cpm
Medium rectangle (300x250)	€ 20 cpm
Full banner (468x60)	€ 10 cpm
Interscroller	alleen via Just Premium
Inpage video	€ 20 cpm
Aditorial	€ 15 cpm

cpm: per 1.000 impressies

Digitaal

Product	Tarief
Branded Content	
Advertorial	€ 2.500
Native	€ 3.500
Artikel comm.redactie	€ 3.000
Facebook bericht	€ 800
Content sponsoring	op aanvraag
Productiekosten*¹	
Advertorial	€ 175
Facebook bericht	€ 225

*¹ Op basis van 2 correctieronden
(geen korting van toepassing)





Meer informatie:

Roularta Media Nederland

T. +31 (0)20 210 5459

E. advertising@roularta.nl

www.roularta.nl