

Mediakit 2026

KIJK
GESCHIEDENIS

Roularta Media Nederland



Merk

KIJK Geschiedenis neemt de lezer op een spannende én vermakelijke manier mee op een **historische ontdekkingsreis**, vanaf het stenen tijdperk tot de moderne geschiedenis. Hiermee dragen we eraan bij dat belangrijke historische gebeurtenissen niet worden vergeten, én dat mensen geïnteresseerd blijven in het verleden. Uit het verleden kun je immers lering trekken.



Doelgroep

De lezers van **KIJK Geschiedenis** zijn veelal **hoogopgeleid** en **ouder dan 50 jaar**. Ze hebben een uitgesproken **interesse in het verleden** en laten zich graag meenemen op een spannende én gemakkelijke historische ontdekkingsreis.

De doelgroep van KIJK Geschiedenis is **cultureel actief**: ze lezen veel boeken, bezoeken regelmatig musea, reizen graag, wonen concerten bij en besteden hun vrije tijd aan wandelen en fietsen. KIJK Geschiedenis sluit aan bij hun nieuwsgierigheid en brede belangstelling voor geschiedenis en cultuur.

Facts & Figures

Geslacht: mannen en vrouwen

Leeftijd: 50+ jaar

Opleiding: Hoog

Magazine

Printbereik: 65.000 per editie

Frequentie: 8x per jaar, incl. 2 gecombineerde edities

Mogelijkheden



Print



Paperwrap

Paperwrap

Nieuw in 2026

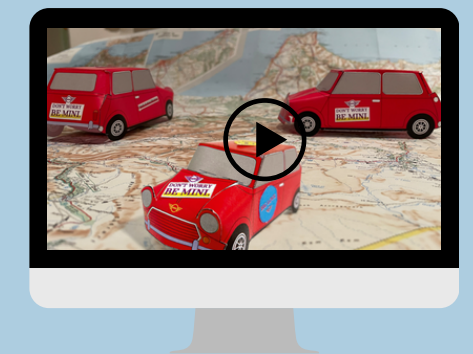
De paperwrap is meer dan verpakking: het is een **communicatiemiddel** dat je merkverhaal al vanaf de deurmat vertelt. Bedruk het met een boodschap of teaser voor maximale zichtbaarheid en personalisatie.

Vanaf 2026 verpakken we onze magazines in papier in plaats van plastic. De paperwrap is **milieuvriendelijk**, gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, volledig recyclebaar en stoot minder CO₂ uit.

Voordelen

- Je boodschap is het eerste wat de lezer ziet
- Bereikt de lezer tweemaal
- Maakt je merk letterlijk grijpbaar
- Versterkt je duurzame imago

Roularta Brand Studio helpt je dit inzetten binnen een crossmediale strategie voor nog meer merkimpact.





Brand Studio

Roularta Brand Studio is hét **creatieve bureau** binnen Roularta en specialist in het ontwikkelen, creëren en publiceren van hoogwaardige branded content.

Onze kracht ligt in **storytelling**: we brengen merkverhalen tot leven zodat ze raken, blijven hangen en activeren. Als strategische partner bieden we op maat gemaakte, crossmediale oplossingen die je doelgroep raken en in beweging zetten.

Ons team vertaalt **merkverhalen** naar impactvolle content die naadloos aansluit bij diverse kanalen, van print en digitaal tot video, social en podcast.

We vertellen verhalen met impact op de juiste platformen, zodat jouw boodschap de juiste mensen bereikt, op het juiste moment en via de juiste **media**.

Basistarief Print

in euro's excl. BTW

1/1 pagina	€ 1.490,-
------------	-----------

Formaat index

1/2 pagina	63
2/1 pagina	187

Positie index

Voorkeurspositie	110
Spread in het hart	110
1ste pagina rechts	110
Cover 2 of 3	120
Openingsspread	120
Cover 4	130
Uitklapcover <i>exclusief productiekosten</i>	280

Inserts, bijsluiters en Paperwrap

Op aanvraag

Formaten en afmeting in mm

Formaat	breedte x hoogte
---------	------------------

Bladspiegel

1/2 pagina staand	105 x 285
1/2 pagina liggend	210 x 142
1/1 pagina	210 x 285
2/1 pagina	210 x 285 - 210 x 285

+ 5mm overvul ivm de afsnede

Advertentiemateriaal

digitale bestanden in bestandsformaat
CertifiedPDF

Contact



Roularta Media Nederland
+31 (0)20 210 54 59
advertising@roularta.nl

www.roularta-advertising.nl