

DELIVERY SPECIFICATIONS — NEWSLETTER ITEM KIJK

Delivery specifications newsletter item



For the creation of your newsletter item, we would like to receive the following:

Title

Catchy title containing at most 100 signs (including spaces).

Text

The text used in the advertorial/editorial promo to catch the reader's attention. The length of the text can be at most 250 signs (including spaces). **No bullet points.**

Image

	<u>Option A:</u>	<u>Option B:</u>
Fitting image:	Vertical; No standalone logo.	Horizontal; No standalone logo.
Format:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

The text leading to the advertorial's website, for instance "Click here". There is a maximum of 35 signs (including spaces).

URL + UTM-code

The URL to the landing page the advertorial/redactional promo leads to, we recommend using a UTM-code.

Other

Clicktracker: Possible
Tracking pixel: Not Possible

**The editorial remains the rights to edit texts & images to obtain optimal attractivity and response of the newsletter.*

Frequency

The Kijk newsletter appears weekly on Thursday.

Example (in Dutch)

Advertorial



NIST geeft houvast bij cybercriminaliteit

Van alle Nederlandse organisaties met minimaal honderd werknemers, kreeg 73 procent vorig jaar een aanval met gijzelsoftware voor zijn kiezen. Lees hier hoe organisaties zich, met behulp van het NIST model, kunnen behoeden.

[Lees verder!](#)

Advertorial



Hoe tandenpoetsen bijdraagt aan je gezondheid

Goed tandenpoetsen helpt niet alleen tegen gaatjes of een slechte adem. Een schoon gebit biedt namelijk bescherming tegen bacteriën die ziektes kunnen aanwakkeren. Maar ook al vinden we tandenpoetsen een belangrijk ritueel, we nemen er nauwelijks de tijd voor. En dat hoeft misschien ook niet meer. De Y-Brush maakt het mogelijk om je gebit in 10 seconden schoon en gezond te houden.

[Lees meer hierover!](#)

Submission

You can submit your advertising material 10 working days before going live. Please include in the subject line the name of the client, the campaign and the title.
E: roulartabrandstudio@roularta.nl