

DELIVERY SPECIFICATIONS – NEWSLETTER ITEM HELDEN

HELDEN

Delivery specifications newsletter item

For the creation of your newsletter item, we would like to receive the following:

Title

Catchy title containing at most 100 signs (including spaces).

Text

The text used in the advertorial/editorial promo to catch the reader's attention.

The length of the text can be at most 250 signs (including spaces). **No bullet points.**

Image

	<u>Option A:</u>	<u>Option B:</u>
Fitting image:	Vertical; No standalone logo.	Horizontal; No standalone logo.
Format:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

The text leading to the advertorial's website, for instance "Click here". There is a maximum of 35 signs (including spaces).

URL + UTM-code

The URL to the landing page the advertorial/redactional promo leads to, we recommend using a UTM-code.

Other

Clicktracker:	Possible
Tracking pixel:	Not possible

** The editorial remains the rights to edit texts & images to obtain optimal attractivity and response of the newsletter.*

Frequency

The Helden newsletter appears bi-weekly on Friday.

Submission

You can submit your advertising material 10 working days before going live. Please include in the subject line the name of the client, the campaign and the title.

E.: roulartabrandstudio@roularta.nl

Example



Op naar Leipzig!

Het Nederlands elftal speelt op het EK voetbal in Leipzig tegen Frankrijk. Het programma omvat een uitgestrekte fanzone op het Augustusplatz met grote schermen, evenals evenementen verspreid over de hele stad. Als je wat langer wilt blijven, kun je een fiets pakken en het monument Völkerschlachtdenkmal bezoeken, evenals de talloze paleizen en kastelen in de omgeving van Leipzig.

Verken Leipzig en de omliggende gebieden ook per kano of te voet langs de Heide-beverroute. Even buiten de stad bevindt zich een merengebied in het voormalige bruinkoolrevier, waar je nu volop kunt genieten van watersporten.

Laat je verrassen!