

DELIVERY SPECIFICATIONS — NEWSLETTER ITEM FIETS

Delivery specifications newsletter item



For the creation of your newsletter item, we would like to receive the following:

Title

Catchy title containing at most 100 signs (including spaces).

Text

The text used in the advertorial/editorial promo to catch the reader's attention. The length of the text can be at most 250 signs (including spaces). **No bullet points.**

Image

	<u>Option A:</u>	<u>Option B:</u>
Fitting image:	Vertical; No standalone logo.	Horizontal; No standalone logo.
Format:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

The text leading to the advertorial's website, for instance "Click here". There is a maximum of 35 signs (including spaces).

URL + UTM-code

The URL to the landing page the advertorial/redactional promo leads to, we recommend using a UTM-code.

Other

Clicktracker:	Possible
Tracking pixel:	Not Possible

**The editorial remains the rights to edit texts & images to obtain optimal attractivity and response of the newsletter.*

Frequency

The Fiets newsletter is sent weekly on Fridays.

Examples (in Dutch)

Advertorial



Fiets Travel - Calp Cycling Experience

Wij, van Fiets, organiseren van 16 t/m 20 maart onze eerste reis en wel naar het mooie Zuid-Spaanse kuststadje Calp. Deze plaats is enorm populair in het profpeloton vanwege het zachte mediterrane klimaat, goede wegen en zeer afwisselende landschap. Wil jij meemaken hoe het is om te leven als een prof? Voor €1.499,- ervaar je deze unieke trainingsreis in Calp!

[Ja, dat wil ik!](#)

Advertorial

Sigma breidt ROX-familie verder uit

Bij de start van het nieuwe fietsseizoen presenteert Sigma zich met een nieuw logo. Maar belangrijker nog: het assortiment is verder uitgebreid. De eerste introductie is de uitbreiding van de ROX familie, namelijk met de ROX 2.0, de ROX 4.0 en de ROX 11.1 EVO GPS fietscomputers.



[Alle info](#)

Submission

You can submit your advertising material 10 working days before going live. Please include in the subject line the name of the client, the campaign and the title.

E: roulartabrandstudio@roularta.nl