

DELIVERY SPECIFICATIONS — NEWSLETTER ITEM EW

Delivery specifications newsletter item



For the creation of your newsletter item, we would like to receive the following:

Title

Catchy title containing at most 60 signs (including spaces).

Text

The text used in the advertorial/editorial promo to catch the reader's attention. The length of the text can be at most 300 signs (including spaces). **No bullet points.**

Beeld

Fitting image: Horizontal; No logo.
Format: 270x270 pixels, 72dpi. (max 270x300pixels)

Call-to-Action (button)

The text leading to the advertorial's website, for instance "Click here". There is a maximum of 35 signs (including spaces).

URL + UTM-code

The URL to the landing page the advertorial/redactional promo leads to, we recommend using a UTM-code.

Other

Clicktracker: Possible
Tracking pixel: Not Possible

**The editorial remains the rights to edit texts & images to obtain optimal attractivity and response of the newsletter.*

Frequency

The EW newsletter appears daily.

Examples (in Dutch)

- Advertorial -

'Als je het verschil kunt maken, maakt werk je echt gelukkig'

Is het je ook opgevallen de laatste tijd? Banen die we vroeger niet zagen, zijn opeens de belangrijkste die er zijn. Jeroen van der Kamp (28) heeft zo'n baan: als financieel adviseur bij een gemeente beslist hij mee over een evenredige en doelmatige besteding van gemeenschapsgeld. Hij gelooft dat de publieke sector beter werkt als talent er graag wil werken.



[Benieuwd? Lees hier meer >](#)

- Advertorial -

Wanneer kunt u stoppen met werken?

Beschikt u over een vermogen van meer dan 350.000 euro? Vraag nu gratis de *Ultieme Gids voor uw Pensioen & Inkomen* aan en krijg blijvend periodieke inzichten voor uw persoonlijke pensioenstrategie.



[Vraag nu aan >](#)

Submission

You can submit your advertising material 10 working days before going live. Please include in the subject line the name of the client, the campaign and the title. E: roulartabrandstudio@roularta.nl