

AANLEVERSPECIFICATIES PARTNERPAGINA EW

Aanleverspecificaties Partnerpagina EW

Een partnerpagina op ewmagazine.nl bestaat uit twee onderdelen:

- Partnerpagina
- Artikelen



Partnerpagina

Deze pagina biedt het overzicht van alle content van u als partner. Uw artikel zal op uw partnerpagina geplaatst worden. Een bezoeker navigeert naar deze pagina door op uw logo naast een artikel te klikken.

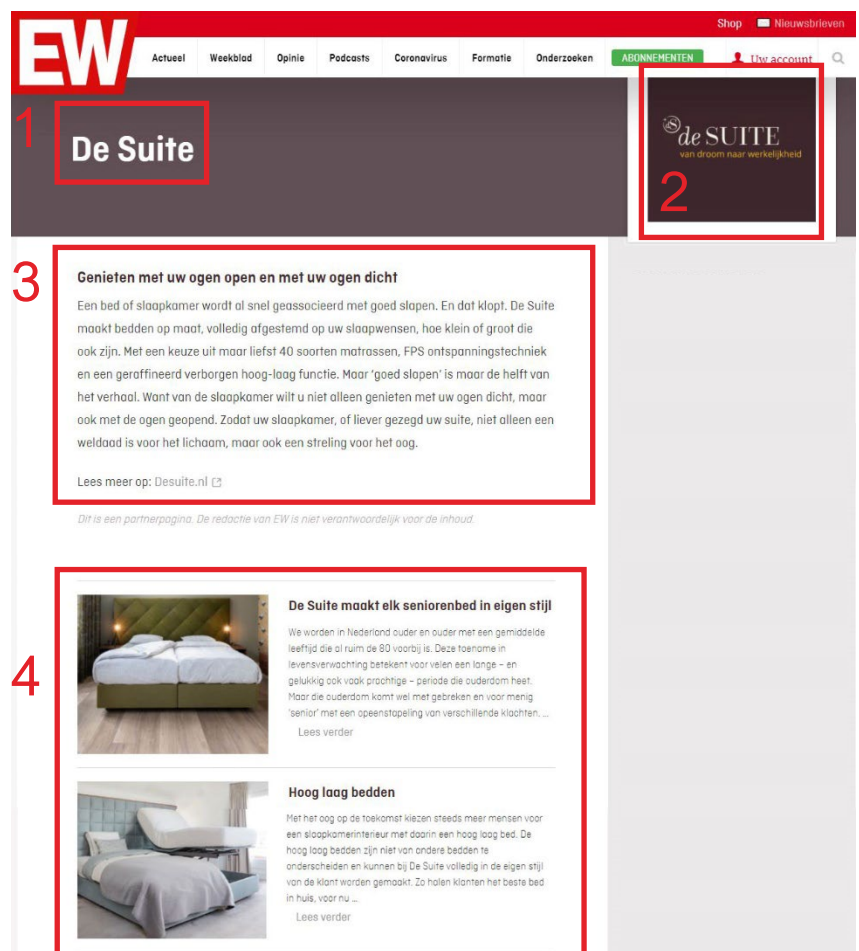
Het overzicht wordt automatisch gegenereerd in chronologische volgorde en bestaat uit een lijst met een vierkante uitsnede van de headerfoto van het artikel, titel, de eerste paar regels van de tekst en link naar het artikel.

De pagina bestaat uit de **titel** van de partnerpagina, een **logo**, (eventueel) een **introductietekst** en het **overzicht** van alle artikelen.

Aan te leveren items

1. **Titel van partnerpagina:** dit is uw bedrijfsnaam
2. **Logo:** minstens 150x150px
3. **Introductietekst:** Tekst om uw bedrijf op de partnerpagina mee te introduceren. Optimale lengte +/- 100 woorden.

1. Titel
2. Logo
3. Introductietekst
4. Overzicht van alle content
Het gaat hierbij om uw advertorial en Promotieartikelen.



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 10 werkdagen vóór livegang aanleveren bij ons. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: roulartabrandstudio@roularta.nl



Artikel(en)

Een artikel bestaat uit een **headerafbeelding**, een **titel**, een **introdactie** en een **hoofdttekst**.

De tekst kan eventueel worden verrijkt met foto's, tekstkaders, geëmbbede YouTube/Vimeo-video's en pullquotes. Verder valt het aan te raden om in de tekst (meestal aan het eind) een link naar een site op te nemen waar de lezer meer info kan vinden. Voorbeeld: Geïnteresseerd geraakt in product X? [Lees hier meer](#)>>

Headerafbeelding

1400x750px

Titel

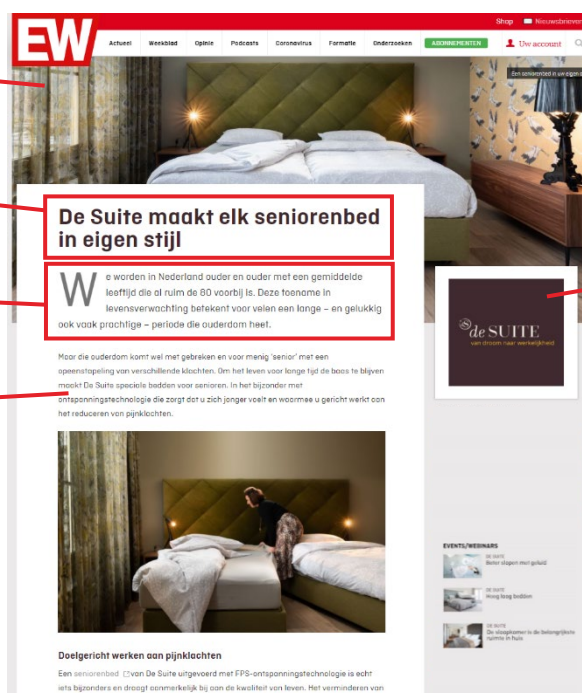
10 woorden

Intro

50 woorden

Tekst

ca. 700 woorden



Rechts bovenaan het artikel verschijnt het **logo** van het bedrijf.

Aan te leveren items

1. **Headerafbeelding**: minstens 1400x750px, met fotocredit (of rechteenvrij). Door de lay-out van de site valt de linkeronderhoek van de header weg. Hou hier rekening mee in uw fotoselectie.
2. **Logo**: minstens 150x150px
3. **Titel**: maximaal 10 woorden
4. **Introdactie**: maximaal 50 woorden
5. **Hoofdttekst**: optimale lengte +/- 700 woorden

Optioneel aan te leveren items:

6. **Foto's voor in de tekst**: aanleveren met fotocredit (of rechteenvrij)
7. **Tekstkader**: optimale lengte +/- 100 woorden (bedoeld ter aanvulling op de tekst of om dieper in te gaan op een aspect uit het hoofdverhaal)
8. **Video**: Kunnen via YouTube of Vimeo worden geëmbbed.
9. **URL**: Een click-out URL.

Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 10 werkdagen vóór livegang aanleveren bij ons. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: roulartabrandstudio@roularta.nl