

AANLEVERSPECIFICATIES – SOCIAL MEDIA

Facebook-posts

Met een *Facebook-post* krijgt u de mogelijkheid om direct in onze community uw boodschap te communiceren. De *Facebook-post* wordt door onze redactie geplaatst. Met dit product brengt u uw boodschap, middels tekst en afbeelding, over aan de juiste **doelgroep** op het juiste **moment** (en binnen de juiste **context**). Vanuit de *post* is een click-out mogelijk.

Placements*

De *Facebook-post* is beschikbaar bij de volgende merken:

- | | | |
|-------------------|------------------|------------------------|
| - Columbus Travel | - Gezondheidsnet | - Psychologie Magazine |
| - delicious. | - Happinez | - Roots |
| - EW | - KIJK | - Seasons |
| - Fiets | - Knipmode | - Truckstar |
| - FietsActief | - PlusOnline | - Vorsten |
| - Flow | - Proccycling | - Zin Magazine |
| - Formule 1 | | |

**Facebook-posts zullen altijd eerst ter goedkeuring aan de desbetreffende redactie worden voorgelegd en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.*

Specificatie template

In de *Facebook-post* is ruimte voor:

- Tekst:** Max. 125 tekens (daarna volgt 'meer weergeven')
- Afbeelding:** 1200 x 628px in jpg of png (niet meer dan 20% tekst in de afbeelding en geen logo)
- Video:** Max. 2 minuten/4GB in 1200 x 628px in MP4 of MOV*

**Keuze uit een afbeelding of een video*

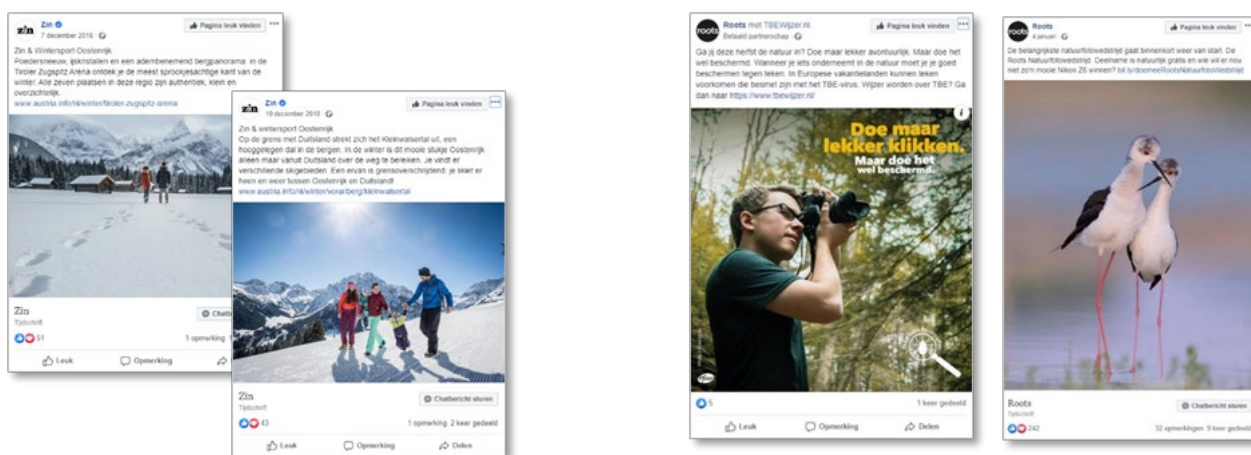
URL + Facebookpagina

De URL (inclusief UTM-code) naar de landingspagina waar de aanbieding/het artikel staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast de url van uw Facebookpagina aanleveren, zodat we u als sponsor kunnen taggen.

Productie

U kunt er ook voor kiezen om de *Facebook-post* door ons te laten schrijven. Het tarief hiervoor is **€ 225,- per post**.

Voorbeeldingen



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 10 werkdagen vóór livegang aanleveren bij ons. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: roulartabrandstudio@roularta.nl

AANLEVERSPECIFICATIES – SOCIAL MEDIA

Instagram Story

Met een *Instagram Story* krijgt u de mogelijkheid om direct in onze community uw boodschap te communiceren. De *Instagram Story* wordt door onze redactie geplaatst en is 24 uur zichtbaar. Met dit product brengt u uw boodschap, middels tekst en afbeelding, over aan de juiste **doelgroep** op het juiste **moment** (en binnen de juiste **context**). Vanuit de *Instagram Story* is een swipe-up mogelijk.

Placements*

De *Instagram-Story* is beschikbaar bij de volgende merken:

- | | | |
|-------------------|------------------------|---|
| - Columbus Travel | - Happinez | - Seasons |
| - delicious. | - Knipmode | - Vorsten |
| - Fiets | - Procyding | - Zin Magazine (geen swipe-up mogelijk) |
| - Flow | - Psychologie Magazine | |
| - Formule 1 | - Roots | |

**Instagram-Stories zullen altijd eerst ter goedkeuring aan de desbetreffende redactie worden voorgelegd en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.*

Specificatie template

In de *Instagram-Story* is ruimte voor:

Tekst: Max. 200 tekens
Afbeelding: 1080 x 1920px in jpg of png (geen logo)
Video: Max. 15 seconden in 1080 x 1920px in MP4 of MOV*

*Keuze uit een afbeelding of een video

URL + Instagrampagina

De URL (inclusief UTM-code) naar de landingspagina waar de aanbieding/het artikel staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast de volledige naam van uw Instagrampagina aanleveren, zodat we u als sponsor kunnen taggen.

Productie

U kunt er ook voor kiezen om de *Instagram-Story* door ons te laten maken. Het tarief hiervoor is € 225,- per Story.

Voorbeelduitingen



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 10 werkdagen vóór livegang aanleveren bij ons. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E.: roulartabrandstudio@roularta.nl