



Aanleverspecificaties nieuwsbrief item

Voor de opmaak van uw nieuwsbrief item ontvangen we graag het volgende:

Titel

Pakkende titel bestaande uit max. 60 tekens (incl. spaties).

Introtekst

Geef een voorkeur aan voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen.

De tekst mag maximaal 300 tekens (incl. spaties) bevatten. **Geen bullet points.**

Beeld

	<u>Optie A:</u>	<u>Optie B:</u>
Bijpassend beeld:	Staand; Geen logo.	Liggend; Geen logo.
Formaat:	270x300 pixels, 72dpi.	560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit max. 35 tekens (incl. spaties).

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker:	is mogelijk
Meetpixel:	nee

**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De nieuwsbrief van Knipmode verschijnt wekelijks op vrijdag.

Voorbeeldingen



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 10 werkdagen vóór livegang aanleveren bij ons. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: roulartabrandstudio@roularta.nl