

AANLEVERSPECIFICATIES — NIEUWSBRIEF ITEM KIJK

Aanleverspecificaties nieuwsbrief item

Voor de opmaak van uw nieuwsbrief item ontvangen we graag het volgende:



Titel

Pakkende titel bestaande uit maximaal 100 tekens (incl. spaties).

Tekst

De tekst voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen. De tekst lengte is maximaal 250 tekens (incl. spaties). **Geen bullet points.**

Beeld

Bijpassend beeld: Optie A:
Staand; **Geen los logo.**
Formaat: 270x300 pixels, 72dpi.

Optie B:
Liggend; **Geen los logo.**
560x200 pixels, 72dpi.

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit maximaal 35 tekens (incl. spaties).

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: is mogelijk

Meetpixel: nee

**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De nieuwsbrief van KIJK verschijnt wekelijks op donderdag.

Voorbeeldingen



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 10 werkdagen vóór livegang aanleveren bij ons. Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: roulartabrandstudio@roularta.nl