

AANLEVERSPECIFICATIES — NIEUWSBRIEF ITEM EW

Aanleverspecificaties nieuwsbrief item



Voor de opmaak van uw nieuwsbrief item, ontvangen we graag het volgende:

Titel

Pakkende titel bestaande uit max. 60 tekens (incl. spaties).

Introtekst

Geef een voorkeur aan voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen.

De tekst mag maximaal 300 tekens (incl. spaties) bevatten. **Geen bullet points.**

Beeld

Bijpassend beeld: Liggend; Geen logo.

Formaat: 270x270 pixels, 72dpi. (en max 270x300pixels)

Call-to-Action (button)

Tekst die aanzet tot actie bestaande uit max. 35 tekens (incl. spaties).

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: is mogelijk

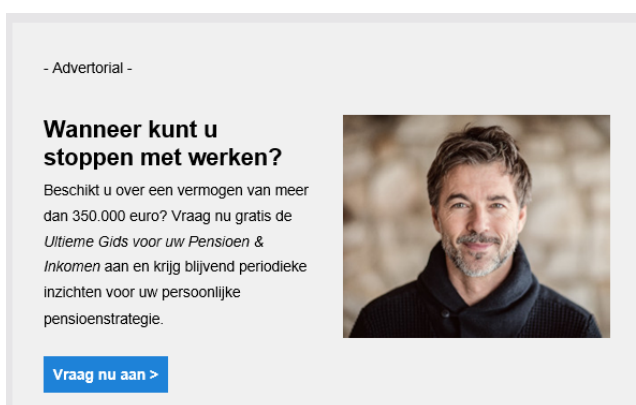
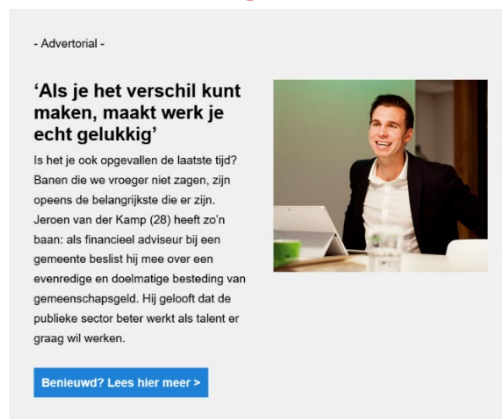
Meetpixel: nee

**De webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te realiseren.*

Frequentie

De nieuwsbrief van EW verschijnt dagelijks.

Voorbeeldingen



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 10 werkdagen voor livegang aanleveren bij ons.

Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: roulartabrandstudio@roularta.nl