

Aanleverspecificaties nieuwsbrief item

Voor de opmaak van uw nieuwsbrief item, ontvangen we graag het volgende:

Subtitel

Krachtige ondertitel bestaande uit circa 5 woorden.

Titel

Pakkende titel bestaande uit circa 6 woorden.

Intrtekst

Geef een voorkeur aan voor een aanbieding/redactionele promo die u onder de aandacht wilt brengen. De tekst mag circa 22 woorden bevatten.

Beeld

Bijpassend beeld: Liggend; Geen logo.

Breedte: minimaal 1200 pixels breed, 72dpi.

URL + UTM-code

De URL naar de landingspagina waar de aanbieding/ redactionele promo staat, zodat we daarheen kunnen linken. Daarnaast adviseren wij een UTM-code aan te leveren.

Overig

Clicktracker: is mogelijk

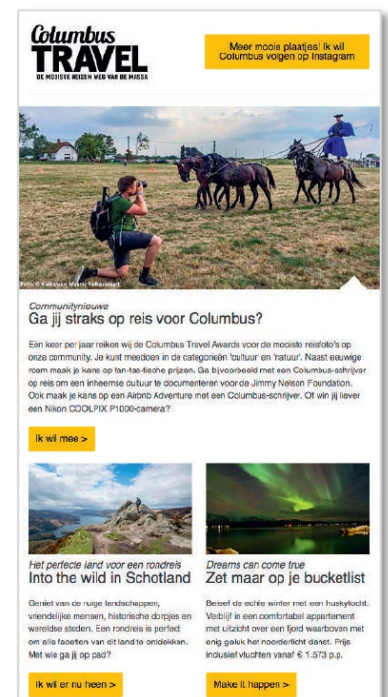
Meetpixel: nee

**Columbus webredactie behoudt zich het recht voor teksten/koppen & beeld redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te garanderen.*

Frequentie

De nieuwsbrief van Columbus verschijnt wekelijks op donderdag.

Voorbeelduiting



Aanleveren

U kunt uw advertentiemateriaal 10 werkdagen vóór livegang aanleveren bij ons.

Vermeld hierbij in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet. E.: roulartabrandstudio@roularta.nl