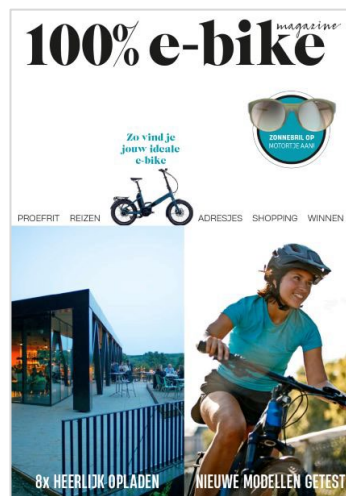
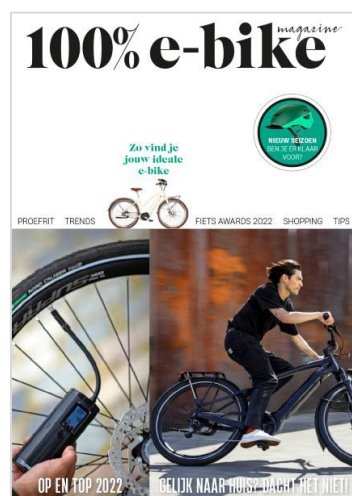


100% e-bike magazine

Voorjaar 2025



100% e-bike^{magazine}



ZO VIND JE
JOUW IDEALE
E-BIKE



PROEFRITTEN

ADRESJES

SHOPPING

TRENDS



VETTE VOUWFIETS!
DE NIEUWSTE E-BIKES

LEKKERE AFSTAPADRESSEN +
WE GAAN NAAR OOSTENRIJK

100% e-bike magazine 2025

Roularta Media Nederland brengt in 2025 opnieuw de special 100% e-bike magazine uit. Deze special wordt meegestuurd met 7 geselecteerde titels en is gratis downloadbaar via onze site.

E-Bike special 2025 #1 - verschijning: eind mei

Reizen met een e-bike blijft populair. In deze editie daarom aandacht voor reizen in binnen- en buitenland met de (e-)bike. Meerdaagse tochten worden besproken, en waar moet je op letten bij het vervoer van je e-bike. Daarbij ook wat neem je mee, en hoe neem je dat mee op de fiets.



Roularta
Media Nederland

Titelselectie en doelgroep

Print Special

De e-bike Special wordt bijgesloten bij 7 titels:

EW,
Seasons,
Fiets Actief,
Zin Magazine,
Beleggers Belangen,
Vorsten en
Knipmode.

7
Titels

Bruto bereik
822.000
m/v

Channel
selectiviteit *
144,0

Hoge selectiviteit* in relevante doelgroep

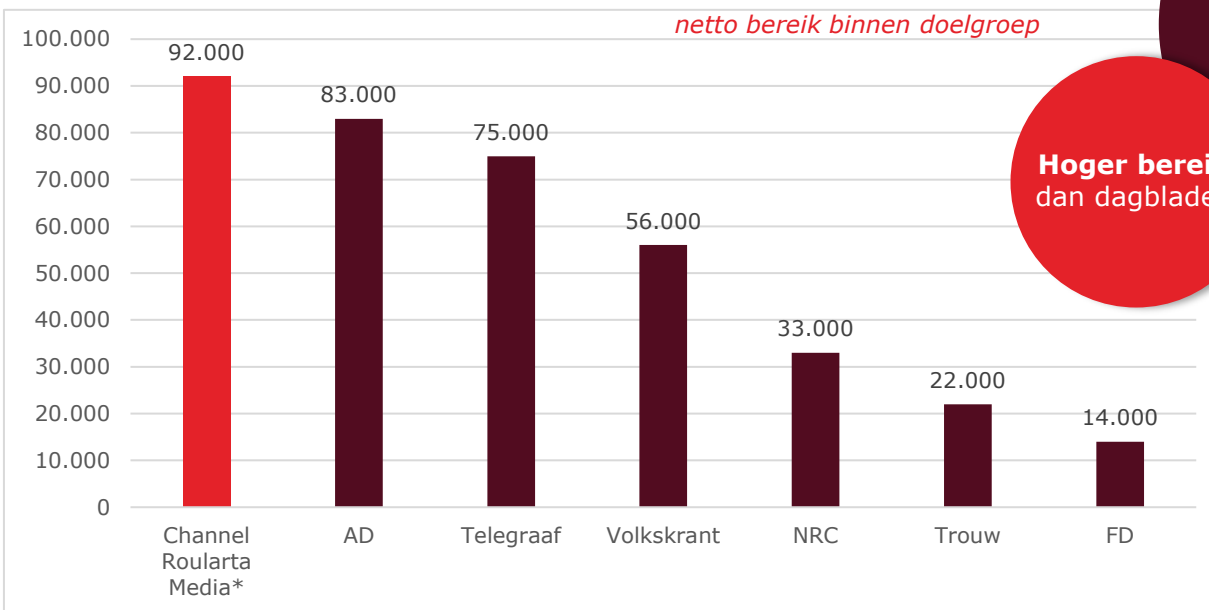
Man/vrouw die aanschafplannen heeft voor
E-bike in de komende twalf maanden.

*) Selectiviteitsindex geeft aan hoe goed de doelgroep is vertegenwoordigd
binnen de lezerskring van de geselecteerde magazines (basis= 100)



Hoog bereik in relevante doelgroep

Het Channel Roularta Media* heeft een hoog bereik onder doelgroep “**aanschafplannen e-bike**” in vergelijking met landelijke dagbladen.



*) EW, Seasons, Fiets Actief, Zin Magazine, Beleggers Belangen, Vorsten en Knipmode

Doelgroep

Man/vrouw met aanschafplannen voor E-bike in de komende twalf maanden.

7
Titels

Bruto bereik
822.000
m/v

Hoger bereik
dan dagbladen



Roularta
Media Nederland

Bron: NPMM DGM 2024-I
Populatie: 1.389.000 m/v I Steekproef: n= 5.744

Doelgroep kenmerken

De lezers van het 100% e-bike magazine* zijn 50+ jaar (71%) en hebben een (boven) modaal huishoudinkomen (62%).

Man
41%



Vrouw
59%



Inkomen huishouden
(boven) modaal: 62%



71%
—
50+ jr



7
Titels

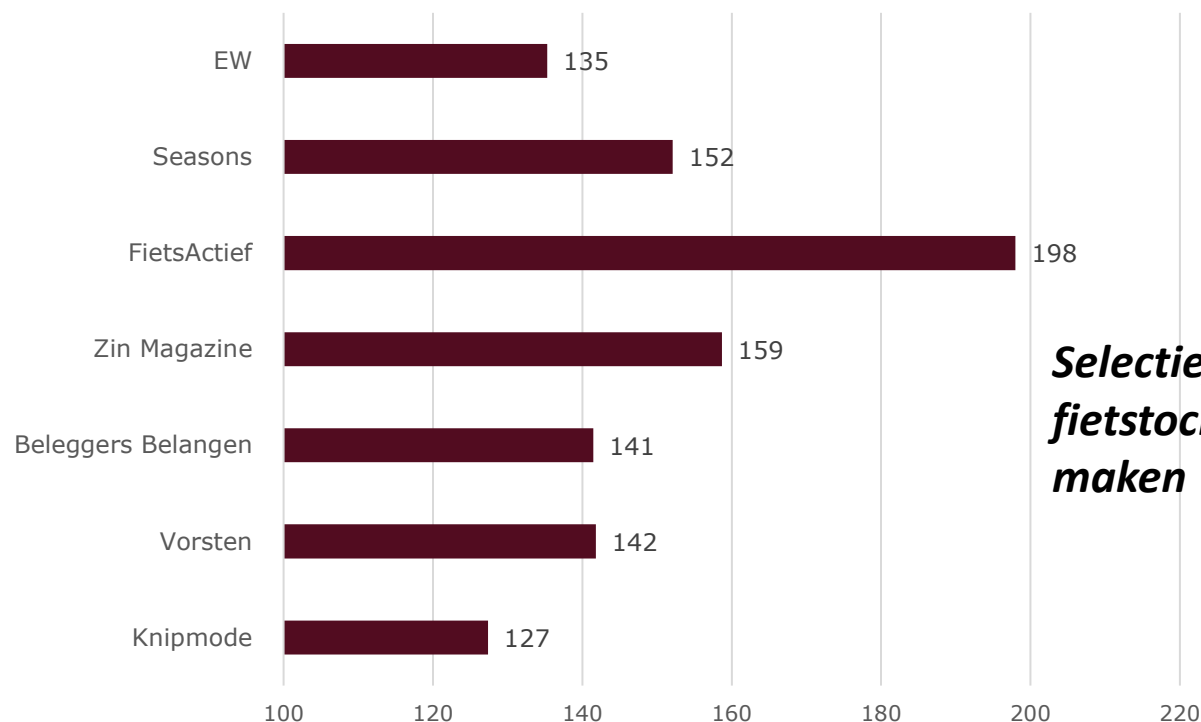
Bruto bereik
822.000
m/v



Doelgroep kenmerken

De lezers van het **100% e-bike magazine** maken graag een tochtje op de fiets. Onderstaand de selectiviteit* onder doelgroep:

'geregeld een tochtje op de fiets maken'



***Selectief op
fietstocht
maken***

7
Titels

Bruto
Bereik
822.000
m/v

Channel
selectiviteit *
145,2

*) Selectiviteitsindex geeft aan hoe goed de doelgroep is vertegenwoordigd binnen de lezerskring van een magazine (basis= 100)

Bron: NPMM DGM 2024-I

Relevante doelgroep

**Man/vrouw die heeft
aangegeven geregeld een
tochtje op de fiets te maken
(niet wielrennen).**

Populatie: 3.427.000 m/v | Steekproef: n= 14.697
Bron: NPMM DGM 2024-I

Tarieven en specificaties 100% e-bike

Print Special

De e-bike Special wordt bijgesloten bij 7 titels:

EW,
Seasons,
Fiets Actief,
Zin Magazine,
Beleggers Belangen,
Vorsten en
Knipmode.

Afmetingen bladspiegel (bxh)

1/1 148 x 210mm (A5 formaat)
2/1 148 x 210mm - 148 x 210mm
+ 5 mm overvul in verband met de afsnede

Advertentiemateriaal:

Digitale bestanden in bestandsformaat CertifiedPDF
Traffic@roularta.nl

Optioneel: Branded content
Productiekosten vanaf **€ 750,-**

7
Titels

Media
waarde
€37.263,-

Bruto
Bereik
**822.000
m/v**

Tarief 1/1
pagina
€ 4.900,-

Tarief 2/1
pagina
€ 8.900,-



E-Bike special 2025 #1

Publicatie data

Deadline materiaal

- Branded content 7 april 2025
- Advertenties 14 april 2025



Mei 2025

Juni 2025

20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

Voorbeelden partner content

E-BIKE KOPEN? Hier moet je op letten

Op een e-bike kun je meer kilometers afleggen met dezelfde inspanning. Bovendien zul je merken dat je vaker de fiets pakt voor afstanden waarvoor je eerder met de auto ging. Maar welke e-bike uit dat enorme aanbod past nu het best bij jou?

Wat wil ik met mijn fiets?

Erwin Mulder, filiaalmanager in Utrecht van een van de drie Mantel Superstores, steekt van wal met de belangrijkste overweging. Erwin: "Het is goed om eerst te bedenken waar je de fiets voor wilt gebruiken. Is dat voor boodschappenritjes of om elke dag naar je werk te fietsen? Als je dit hebt besloten kun je onder meer nadenken over de zitpositie: wil je rechtop zitten of voorovergebogen? En over de kracht van de motor, de capaciteit van de accu en of je bijvoorbeeld een e-bike met riemaandrijving wilt."

Waar moet de motor zitten?

In het huidige aanbod zien we vrijwel alleen nog maar middenmotoren, met name van Bosch en Shimano. Die drijven niet de wielen aan (zoals een voor- of achterwielmotor), maar de trap. Hierdoor krijg je een natuurlijke fietsbeleving. Omdat de motor centraal en laag bij de grond zit, heb je tijdens het fietsen een goede balans.

Hoe sterk moet-ie zijn?

De kracht van een middenmotor wordt weergegeven in newtonmeters (Nm). Voor af en toe een ritje in de stad kun je al volstaan met een Nm van 25. Wil je wel eens een dagtochtje maken en kom je dan heuvelachtig terrein tegen, dan ben je beter af met 40 tot 60 Nm.

Welke accu volstaat?

De inhoud van de accu is belangrijk voor de afstand die je wilt fietsen. Hoe meer inhoud (gerekend in Wattuur of Wh), hoe groter de actieradius, ofwel de afstand die je kunt fietsen zonder je accu op te laden. Kijk dus goed naar de lengte van je meest gebruikelijke ritten. Met een standaard capaciteit van 300 Wh kun je bijvoorbeeld met de Bosch Active Line Plus-motor ongeveer 50 kilometer rijden zonder opladen. Erwin: "Bij één fietsmodel is er vaak keuze uit meerdere accu-varianten."

Meer punten waar je op moet letten voor je een e-bike koopt, lees je op mantel.com/ebike-tips

kooptips 100% e-bike



KOM PROEFRIJDEN

Heb je online een mooie e-bike gezien die aan jouw wensen voldoet? Dan kun je hem testen in een van de Mantel Superstores. Daar zijn speciale indoor testbanen, waar je zoveel rondjes kunt fietsen als je wilt. Zo weet je direct of de e-bike in de goede maat hebt en of hij bij je past. De experts van Mantel zijn er om al je vragen te beantwoorden.

'IK NEEM 'M ZO WEL MEE'

Heb je een e-bike gevonden die helemaal bij je past? Dan is het logisch dat je hem het liefst gelijk mee wilt nemen. En dat kan. De voorraad bij Mantel is zo groot dat je de fiets vaak nog dezelfde dag mee naar huis kunt nemen.



WIN EEN ABUS IVEN 8210

Een tweede slot op je dure e-bike is geen overbodige luxe. De ABUS IVEN 8210 heeft het ART** -keurmerk, en won al eens de slotentest van de Fietsersbond. Met dit kettingslot ben je verlost van meerdere zorgen. De flexibele IvyTex kettinghoes heeft een lange levensduur en beschermt je frame tegen krassen en lakschade. Bovendien neemt hij geen water of vuil op.

- Met ART** -keurmerk.
- 8 mm dikke ketting met vierkante schakels.
- Beschikbare lengtes: 85, 110 en 140 cm.
- Geschikt voor diefstalgevoelige locaties, zoals stations of stadscentra.
- Testwinnaar Fietsersbond Slotentest 2014.
- Ketting en slothuis zijn vervaardigd uit speciaal gehard staal.



STOP DE E-BIKEDIEF!

Of je nu wilt met puzzelen of niet, een extra slot op je e-bike is sowieso altijd een goed plan. Hier nog wat bonustips om het dieven zo moeilijk mogelijk te maken.

- 1 Zet je e-bike bij voorkeur vast aan iets dat niet van zijn plek te krijgen is. Een hek of een lantaarnpaal bijvoorbeeld.
- 2 Parkeer je e-bike op een drukke en verlichte plek. Dieven worden liever niet bekeken als ze een slot openbreken.
- 3 Gebruik altijd en overal je slot(en)! Een fiets stelen kan al in een paar minuten.
- 4 Leg het slot nooit op de grond. Plaats het op heuphoogte. Dat maakt het voor de dief lastiger om grip te krijgen met zijn betonschaar of andere gereedschap.
- 5 Doe je slot niet alleen door het wiel, maar door het frame of frame en wiel.

45

merida espresso ep8 2021 100% e-bike

MERIDA ESPRESSO EP8 2021 Een straffe bak

De even sportieve als comfortabele eSPRESSO e-bikes van Merida hebben een technische make-over gekregen. Het resultaat? Ze hebben nóg meer pit en reikwijdte.

Merida Industry Co is een grote producent van fietsen uit Taiwan. Dat eiland is een flink aantal kilometers verwijderd van de Veluwe, waar we onze testrit doen, maar Merida is ook hier in Europa goed vertegenwoordigd. Zo heeft het een eigen research- en developmentcentrum in Duitsland. En daar komt steeds meer nadruk te liggen op de e-bike. Logisch, want de e-bikemarkt blijft groeien. Trekking- en stads-

fietsen met ondersteuning dragen bij Merida de naam eSPRESSO. Voor modeljaar 2021 is de eSPRESSO-lijn op de schop gegaan – een overzicht met alle nieuwe modellen vind je op pagina 4. Zo heeft de eSPRESSO op deze pagina's een EP8 e-bikemotor van Shimano gekregen. Deze is door het flinke koppel van 85 Nm zelfs geschikt voor gebruik in heuvel- en bergachtig terrein. In eerste instantie ontwikkelde Shimano

de EP8 voor gebruik in elektrische mountainbikes. De motor is niet alleen krachtiger dan zijn voorganger, de Shimano E8000, maar is ook 10 procent kleiner, 300 gram lichter (dankzij een magnesium behuizing) en de motor heeft 36 procent minder mechanische weerstand.

Optrekken als een rakiet
Je schakelt het systeem in met knoppen op de computer, de accu of met een knop op het frame, die zich



37

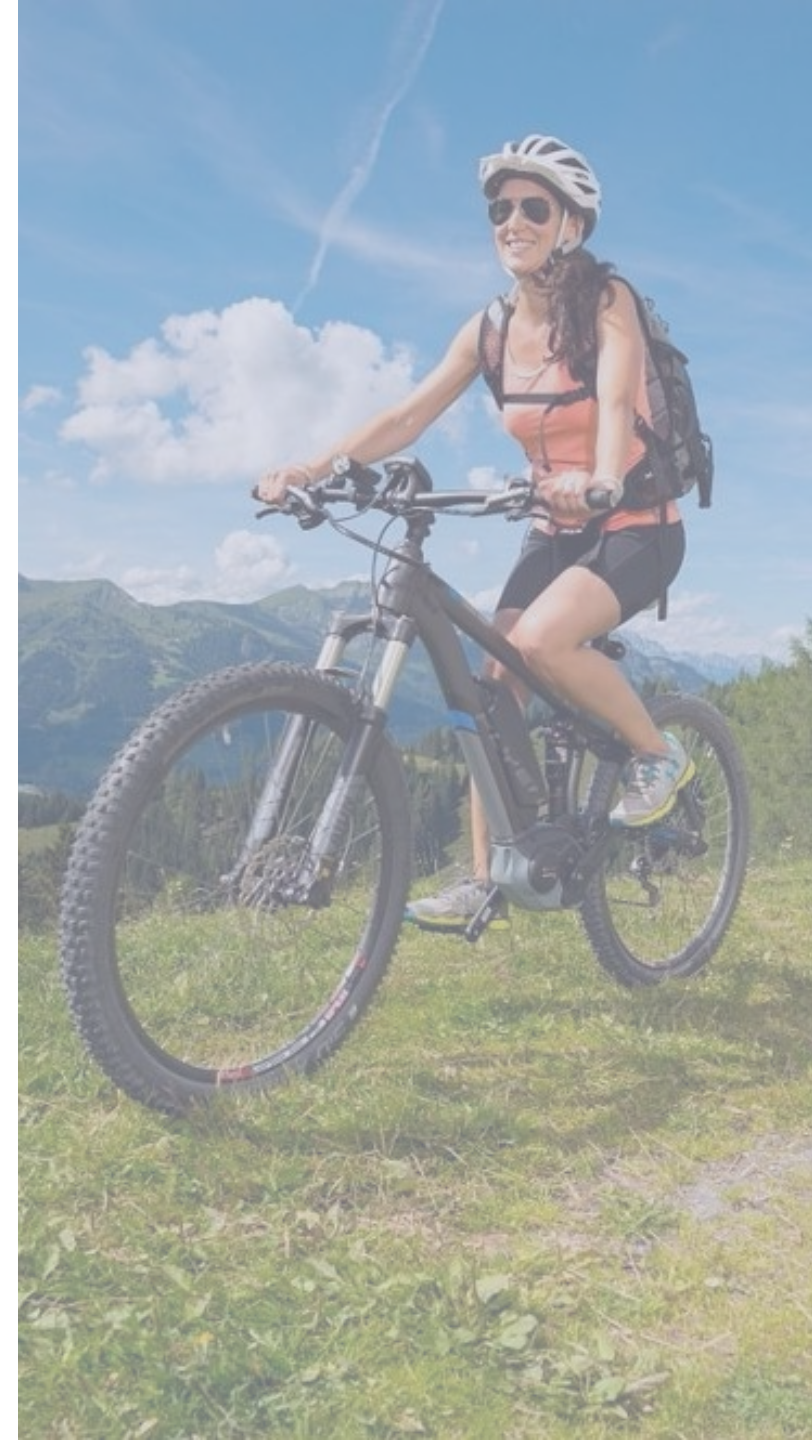
Additionele mogelijkheden

Afhankelijk van de doelstellingen van de sponsor kunnen we t.a.v. branding/activatie het volgende aanvullend aanbieden.

Online 7 merken*:

- Bannercampagne (billboard/halfpage)
- Nieuwsbrief advertorial
- Facebook post
- Branded article/SEO artikel

Naast bereik/contact kunnen we sponsoren ook helpen met de productie van branded content.





Contact

Onze accountmanagers

Fietsen en -accessoires

Gertjan Gerritsen

T. 06 24 92 5103

E. gertjan.gerritsen@roularta.nl

Toerisme & recreatie binnenland

René Zaaier

T. 06 57 94 9117

E. rene.zaaier@roularta.nl

Buitenland

Bob Stultiëns

T. 06 10 37 2926

E. bob.stultiens@roularta.nl

Roularta Media Nederland

T. +31 (0)20 210 5459

E. advertising@roularta.nl

www.roularta.nl