

truckstar

Saleskit 2025





truckstar

For more than 40 years, **Truckstar** has been the only **magazine for truck drivers** in the Netherlands and Belgium. Truckstar focuses on transport and logistics in general and the profession and lifestyle of drivers, entrepreneurs and decision-makers in particular.

Every 4 weeks a new issue of Truckstar is published, with a fresh mix of news, driving reports, truck tests, background on the world of transport, photography and human interest.

Truckstar has a unique editorial mix: it is both a **consumer** and a **trade magazine**. The magazine is the voice of truck drivers everywhere, close to their lifestyle and mentality. Surveys show that this approach works: drivers see Truckstar as a trusted companion that takes their work seriously.

The focus is on **reporting** about the drivers, their trucks and preferably during their daily work. **News** from the **transport sector** and the **trucking industry** are given prominent attention. The **Truckstar road test**, in which new trucks are put through their paces, attracts a great deal of attention from readers, the transport sector and the truck brands. In short, Truckstar gives road transport a stage.

Profile Truckstar Festival
52,000+ visitors



Truckstar Magazine
Printreach: 150,000 m/w per edition



Truckstar.nl
290,000 pageviews monthly



Truckstar Specials



Truckstar Pinterest



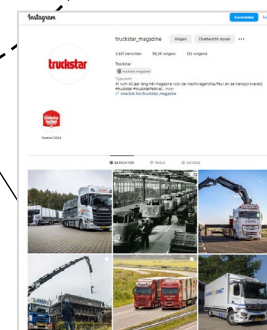
Truckstar op X
4,500+ followers



This is
truckstar



Truckstar Newsletter
24,000 subscribers



Truckstar Instagram
98,000+ followers



Truckstar Facebook
140,000+ followers

NATIONAAL

Samen staan we sterk



Uit het uitgebreide assortiment van Scherpenzeel hebben we vandaag een lange uithouder en de kruiwenaar meegenomen, maar daar kan zomaar nog wat bij komen, legt gastheer voor vandaag Julian Koetsier (37) uit. Werkgever Jeroen Scherpenzeel is gespecialiseerd in horizontaal en verticaal transport. En dat is precies wat we vandaag gaan doen.

Voor de twee medewerkers van Scherpenzeel die met de truck naar de bouwplaats van de nieuwe woningcomplexen in Groningen zijn, is het een gewone dag. Ze rijden met een van de vele trucks die Scherpenzeel heeft in zijn fleet. De trucks zijn allemaal van dezelfde kleur, rood, en hebben allemaal een crane attachment. Dit is een van de vele trucks die Scherpenzeel heeft in zijn fleet. De trucks zijn allemaal van dezelfde kleur, rood, en hebben allemaal een crane attachment.

BEDRIJFSPORTRAIT

Bouw je droom

Het wagenpark van de Houweling Group is alleen al door de feitelijke kleur opvallend. De 23 trucks zijn echter geen van alle standaard, en dat is al even bijzonder.



24

25

KLASSIEKER

De zwaluw is terug op het nest



De zware DAF met het koddige neusje blijft in de Midden-Oosten populair. Dit is in Groningen zo'n Jeroen zocht 't 2400 met Necam-trailer gered in oude stijl teruggebracht.

70

SCANIA 141

Van het Midden-Oosten

Alfred Klein was al jaren gefascineerd door het Midden-Oosten transport in de jaren zeventig en tachtig. En toen kocht hij een Scania 141 met een verrassend verteld.



naar het Hoge Noorden

70

NIEDERLAND

Alles paletti



12

13

Voor wie koopt als Pallettransporter, voornamelijk Scania's.

PRAKTIJKTEST

Primeur



25

Dit is de eerste elektrische truck die ooit op de testroute in de Ardennen is geweest. De truck is een Mercedes-Benz eActros, een elektrische truck die is ontwikkeld door Mercedes-Benz. De truck is een elektrische truck die is ontwikkeld door Mercedes-Benz.

Het is de eerste elektrische truck ooit voor onze testroute in de Ardennen.

NATIONAAL

SLOPEN met charme



30

Op een plek waar dingen worden gesloopt en kapotgelegd, verwacht je geen chique vrachtwagen. Toch is de nieuwe Volvo van Th. Slopen en Saneren een truck die je best fraai en luxe kunt noemen. Hij is in de eerste plaats gewoon sluis.

De Volvo van Th. Slopen en Saneren is een truck die is ontwikkeld door Volvo. De truck is een elektrische truck die is ontwikkeld door Volvo.

De Volvo van Th. Slopen en Saneren is een truck die is ontwikkeld door Volvo. De truck is een elektrische truck die is ontwikkeld door Volvo.

De Volvo van Th. Slopen en Saneren is een truck die is ontwikkeld door Volvo. De truck is een elektrische truck die is ontwikkeld door Volvo.



truckstar | Pillars

Benelux's largest media platform

With four major channels, magazine, social, online and festival, *Truckstar* is the largest media platform for transport workers in the Benelux. *Truckstar* has a strong position in the entire sector.



Profile Truckstar Festival

Het Profile Truckstar Festival is the largest transport event in Europe. Every year, it is entirely prepared and organized by the editorial *Truckstar* team. Among the many thousands of visitors are drivers, their families and decision makers. The Profile Truckstar Festival is the perfect environment to showcase new products or services.





truckstar

Facts & figures

Truckstar readers

Remarkably, Truckstar is read by both drivers and decision-makers (47% of all business decision-makers in road transport) in road transport, including many owners of small and medium-sized transport companies. In addition to drivers and company decision-makers, mostly family members also read Truckstar.

Besides transportation, the Truckstar reader is also interested in cars, motorcycles and (car and motorcycle) sports. The majority of readers have a family with children.

Gender: Men

Social class: B1, B2, C

Age: 25- 50 years

Household: Households with children

Truckstar magazine

Frequency: 13 editions a year + 4 specials

Printreach: 150,000



Truckstar.nl

290,000 pageviews monthly



Truckstar newsletter

24,000 newsletter subscribers, CTO: 17%, CTR: 8%, Open Rate: 47%
Frequency: every two weeks on Friday (odd week numbers)



Truckstar Facebook

140,000+ followers



Truckstar Instagram

98,000+ followers



Truckstar op X

4,500+ followers



Truckstar Pinterest

also active on Pinterest

Profile Truckstar Festival

52,000+ visitors

Base rate magazine in euro's excl. VAT

1/1 page € 4,170

Format index

1/2 page 63
2/1 page 187

Position index

Preferred position 110
Spread in center 110
1st page right 110
Cover 2 or 3 120
Opening spread 120
Cover 4 130
Fold out cover* 280

*excl. production cost –
upon request

Formats and measurements (mm)

Format width x height

Trim size

1/1 230 x 285
1/2 horizontal 230 x 140
2/1 230 x 285 – 230 x 285

+ 5 mm bleed on all sides

Technical specifications

Trim size: 230 x 285 mm

Advertisement material:

Please submit your digital ad files as
Certified PDF

Digital

Product Rate

NBA – Newsletter Item € 1,275
FBB – Facebook Post € 800
Native-in-Article (Cost p. Quality View – QV) € 1.25

Production cost*¹

Newsletter Item € 175
Facebook Post € 225

Banners

Billboard (970*250) € 36 cpm
Halfpage (300*600) € 36 cpm
Rectangle (300*250) € 22 cpm
Leaderboard (728*90) € 15 cpm
Large Leaderboard (970*90/70) € 36 cpm
Wide Skyscraper (160*600) € 18 cpm

Mobile banners

Banner (320*100) € 15 cpm
Interscroller (320*480) € 36 cpm

*¹ Based on 2 correction rounds (no discount available)



truckstar | **Contact**

More information:

Roularta Media Nederland

Gertjan Gerritsen

M. 06 249 25 103

E. gertjan.gerritsen@roularta.nl

www.roularta.nl