

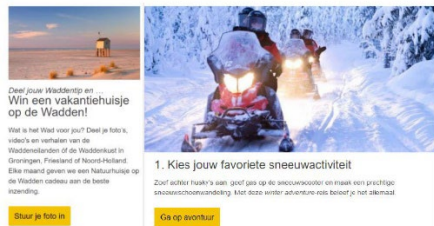
Aanleverspecificaties partnermailing Columbus Travel

Met een exclusieve nieuwsbrief (partnermailing) in de Columbus look en feel, kun je naamsbekendheid opbouwen en traffic naar jouw website genereren.

Een exclusieve nieuwsbrief (partnermailing) bestaat uit de volgende items:

- Introtekst met openingsbeeld
- 5 á 6 verschillende onderwerpen

De onderwerpen worden door de redactie ingedeeld op basis van beeldkwaliteit en variatie in 2 kleine blokken en 4 grote blokken (zie screenshots onderstaand).



[Bekijk hier](#) een voorbeeld van een exclusieve nieuwsbrief.

Aanleverspecificaties

Beelden

Beelden aanleveren op een formaat van minimaal 1200 pixels breed, 72 dpi:

- Logo (liefst transparante achtergrond)
- 1 mooi en aantrekkelijk openingsbeeld
- 5 á 6 aantrekkelijke beelden die bij de 5 á 6 verschillende onderwerpen passen

Teksten

Inleiding nieuwsbrief

- Onderwerpregel : max. 7 woorden
- Intro tekst : max. 65 woorden

Per item

- Ondertitel (=tekstregel onder de foto) : max 5 woorden
- Titel : max. 7 woorden
- Tekst : max. 50 woorden
- Call to action button : max 3 woorden

URLS

Voeg bij de teksten een url toe, waarnaar we kunnen doorlinken. Dit is een bestaande link op jouw website (of bijv. een Youtube-kanaal). Deze mogen worden voorzien van clicktrackers.

Let op:

De redactie van Columbus behoudt zich het recht teksten redactioneel aan te passen om een optimale respons en aantrekkelijkheid van de nieuwsbrief/berichten/aanbiedingen te garanderen.

Aanleveren

Advertentiemateriaal uiterlijk 10 werkdagen vóór de verzenddatum aanleveren bij:

E. roulartanieuwsbrieven@roularta.nl