



## Aanleverspecificaties Online Special PlusOnline

Het is mogelijk om een Online Special te maken in samenwerking met PlusOnline. Een online special, ook wel gesponsorde special genoemd, bevat artikelen rondom 1 thema. De special bestaat uit een advertorial en er draaien banners rondom alle artikelen in de special. Ook staat er een advertorial onderaan de artikelen.

### Voorbeeld online special

Een voorbeeld van een gesponsorde special op PlusOnline kunt u [hier](#) bekijken.

### Aanleverspecificaties

Voor de opmaak van een online gesponsorde special ontvangen wij graag het volgende:

**6 bannerformaten** in JPG of (animated) GIF of third party html5 tag (SSL compatible). Html5 banners moeten voorzien zijn van een **clicktag**. Het gebruik van mp4 files in html5 banners is niet toegestaan. Zie richtlijnen html5 op de volgende pagina.

- 728×90px Leaderboard max. 150 kB
- 300×250px Medium rectangle max. 150 kB
- 320×100px Mobile max. 50 kB
- 468×60px Tablet max. 50 kB
- 300×600px Halfpage max. 200 kB
- 970×250px Billboard max. 200 kB
- Per formaat: link naar landingspagina incl. utm-code

### Advertorial

- Titel: circa 30 tekens incl. spaties (en evt. ondertitel met dezelfde specs) in u-vorm
- Intro: circa 30 woorden + body: 300-500 woorden in u-vorm
- Sfeerbeeld zonder tekst: 1220×684px in jpg/gif, géén animatie. Beeld wordt kleiner weergegeven.
- Extra afbeelding voor in de advertorial is mogelijk
- Link(s) naar landingspagina incl. utm-code

### Aditorial

- Titel is standaard 'Goed om te weten'
- Inhoud: max. 500 tekens in u-vorm incl. spaties, redactionele insteek
- Button-tekst: max. 20 tekens incl. spaties
- Sfeerbeeld zonder tekst: 560x320px
- Link naar landingspagina incl. utm-code

### Belangrijk

Links naar landingspagina's moeten secure zijn (https). Is uw site nog niet secure, dan dient u dit z.s.m. te verzorgen. Niet-secure sites leiden tot veiligheidswaarschuwingen en bounces bij nieuwsbrieven, wat ons bereik aantast.

Indien van toepassing is het aanleveren van een **KOAG/KAG** nummer **bij iedere uiting verplicht**.

### Aanleveren

Advertentiemateriaal uiterlijk 2 weken vóór livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E. [roulartaniewsbrieven@roularta.nl](mailto:roulartaniewsbrieven@roularta.nl)

## Richtlijnen HTML5 banners

- Gebruik de metatag voor formaat om het gewenste formaat voor uw advertentiemateriaal aan te geven en ervoor te zorgen dat het met de juiste afmetingen wordt weergegeven: `<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">`.

### Voorbeeld

Hieronder staat een voorbeeld van een metatag voor een vast formaat (zoals 300 x 250):

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

- Zorg dat uw advertentiemateriaal de kliktagvariabele gebruikt als klikbestemming.
- De kliktag moet makkelijk door de advertentieserver kunnen worden gelezen. De tag mag niet zijn ingekort of worden overlapt, maar u kunt wel minifiers gebruiken in de rest van uw code en in andere bestanden.
- Het is niet raadzaam hardgecodeerde doorklik-URL's in uw items te gebruiken, omdat Ad Manager hierdoor geen klikken kan bijhouden en traffickers de URL niet kunnen updaten. Na de upload waarschuwt Ad Manager u als het item hardgecodeerde URL's bevat.

### Voorbeeld

Hier volgt een voorbeeld van een kliktag in een html-document:

```
<html>
<head> <meta name="ad.size" content="width=300,height=250"> <script
type="text/javascript"> var clickTag = "http://www.google.com"; </script> </head> [De
rest van de code voor het advertentiemateriaal komt hier.]
</html>
```

Uw advertentiemateriaal moet de kliktagvariabele gebruiken als de doorklik-URL.

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
 </a>
```

Klik [hier](#) voor meer informatie over de inzet van HTML5 banners.