

Aanleverspecificaties Online Special Gezondheidsnet

Het is mogelijk om een Online Special te maken in samenwerking met Gezondheidsnet. Een online special, ook wel gesponsorde special genoemd, bevat artikelen rondom 1 thema. De special bestaat uit een advertorial en er draaien banners rondom alle artikelen in de special. Ook staat er een aditorial onderaan de artikelen.

Voorbeeld online special

Een voorbeeld van een gesponsorde special op Gezondheidsnet kunt u [hier](#) bekijken.

Aanleverspecificaties

Voor de opmaak van een online gesponsorde special ontvangen wij graag het volgende:

6 bannerformaten in JPG of (animated) GIF of third party html5 tag (SSL compatible).

Html5 banners moeten voorzien zijn van een **clicktag**. Het gebruik van mp4 files in html5 banners is niet toegestaan. Zie richtlijnen html5 op de volgende pagina.

- 728×90px Leaderboard max. 150 kB
- 300×250px Medium rectangle max. 150 kB
- 320×100px Mobile max. 50 kB
- 468×60px Tablet max. 50 kB
- 300×600px Halfpage max. 200 kB
- 970×250px Billboard max. 200 kB
- Per formaat: link naar landingspagina incl. utm-code

Advertorial

- Titel: circa 30 tekens incl. spaties (en evt. ondertitel met dezelfde specs) in je-vorm
- Intro: circa 30 woorden + body: 300-500 woorden in je-vorm
- Sfeerbeeld zonder tekst: 1220×684px in jpg/gif, géén animatie. Beeld wordt kleiner weergegeven.
- Extra afbeelding voor in de advertorial is mogelijk
- Link(s) naar landingspagina incl. utm-code

Aditorial

- Titel is standaard 'Goed om te weten'
- Inhoud: max. 500 tekens in je-vorm incl. spaties, redactionele insteek
- Button-tekst: max. 20 tekens incl. spaties
- Sfeerbeeld zonder tekst: 560x320px
- Link naar landingspagina incl. utm-code

Belangrijk

Links naar landingspagina's moeten secure zijn (https). Is uw site nog niet secure, dan dient u dit z.s.m. te verzorgen. Niet-secure sites leiden tot veiligheidswaarschuwingen en bounces bij nieuwsbrieven, wat ons bereik aantast.

Indien van toepassing is het aanleveren van een **KOAG/KAG** nummer **bij iedere uiting verplicht**.

Aanleveren

Advertentiemateriaal uiterlijk 2 weken vóór livegang aanleveren bij onze afdeling Traffic. Vermeld in de onderwerpregel de naam van de klant, de campagne en de titel waarop het wordt ingezet.

E. roulartaniewsbrieven@roularta.nl

Richtlijnen HTML5 banners

- Gebruik de metatag voor formaat om het gewenste formaat voor uw advertentiemateriaal aan te geven en ervoor te zorgen dat het met de juiste afmetingen wordt weergegeven: `<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">`.

Voorbeeld

Hieronder staat een voorbeeld van een metatag voor een vast formaat (zoals 300 x 250):

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

- Zorg dat uw advertentiemateriaal de kliktagvariabele gebruikt als klikbestemming.
- De kliktag moet makkelijk door de advertentieserver kunnen worden gelezen. De tag mag niet zijn ingekort of worden overlapt, maar u kunt wel minifiers gebruiken in de rest van uw code en in andere bestanden.
- Het is niet raadzaam hardgecodeerde doorklik-URL's in uw items te gebruiken, omdat Ad Manager hierdoor geen klikken kan bijhouden en traffickers de URL niet kunnen updaten. Na de upload waarschuwt Ad Manager u als het item hardgecodeerde URL's bevat.

Voorbeeld

Hier volgt een voorbeeld van een kliktag in een html-document:

```
<html>  
<head> <meta name="ad.size" content="width=300,height=250"> <script  
type="text/javascript"> var clickTag = "http://www.google.com"; </script> </head> [De  
rest van de code voor het advertentiemateriaal komt hier.]  
</html>
```

Uw advertentiemateriaal moet de kliktagvariabele gebruiken als de doorklik-URL.

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
 </a>
```

Klik [hier](#) voor meer informatie over de inzet van HTML5 banners.