



Advertisement specifications print advertorial EW

An advertorial is a (commercial) textual advertisement that can be similar to an editorial page, therefore there are some guidelines for the format of the advertorial.

For an advertorial, the editors of EW use the designation "ADVERTENTIE" at the top of the page. This is due to the fact that the editors want to maintain a strict dividing line between editorial content and commercial content.

Advertorial guidelines

- Top of page: 'ADVERTENTIE'
- Font: must be different from EW Font
- Design/Color use: may not refer to house style/layout EW
- Use of headings, subheads, text intros, streamers, pull quotes, captions and frames must be in a different design than EW
- No mention of advertorial writer's name
- The advertorial must contain a clear logo
- No reference to/mention of 'Elsevier' or 'EW' in text or campaign codes
- No page number mention
- Advertorial must be submitted in advance to the editor for approval

Technical specifications

Typesetting:	180 x 241 mm
Trim size (excl. overfill):	202 x 267 mm
Cut-off:	+5 mm bleed on all sides
Printing process	offset
Paper cover:	80 grs LHH gesat. MC
Paper inside:	57 grs MFC
Finish:	stapled paperbound

Production

For an additional cost, we can also format and write the advertorial to perfectly fit EW's target audience. We would then be happy to receive the items to be supplied below:

1/1 page advertorial

Number of words in total:	approx 300
of which Title	approx 10
of which Intro	approx 35
of which pull-quote	approx 10
Number of visuals:	1 or 2

2/1 page advertorial

Number of words (total):	appr. 500-550
of which Title	appr. 10
of which Intro	appr. 50-60
of which pull-quote	appr. 10-20
Number of visuals:	2 or 4

Resolution of images: minimal 300dpi

If possible, we would like to receive multiple images so that images can be selected here.

Submission

You can submit your advertising material to our Traffic department before deadline. Please include in the subject line the name of the client, the campaign and the title.

E: traffic@roularta.nl

Examples

See next pages.



Examples

Phoenix Fund weer op nummer één

Het Hof Hoorneman Phoenix Fund voert opnieuw de ranglijst aan in de Top-100 beleggingsfondsen uit Elsevier Weekblad. Het fonds is succesvol omdat fondsbeheerder Najib Nakad echt werk maakt van een marktsegment dat de meeste beleggers liever mijden.

Het Hof Hoornse, een Philips Indruk maakt de laatste vijf jaar wel indruk met een gemiddeld rendement van 16 procent en vooral ook met een tamelijk stabiel koersverloop zonder grote uitschieters. Het is een van de meest stabiele aandelen op de Nederlandse markt met een onderscheidende aanpak schied. Een groot verschil met veel andere fondsen is dat beheerder Hagus Nansen – lewens studeer bij Het Hoornseman Bankiers in Nederland – een groot deel van de aandelen belegt, maar in leningen wat bedrijven die in problemen verkeren of zelfs al failliet zijn. Veel andere beleggers moeten van tijd tot tijd in dit soort aandelen verkopen, maar Hagus Nansen heeft de mogelijkheid om leningen tegen enorme kortingen te kopen. In het verleden hebben ze bijvoorbeeld obligaties gepast van een kleine bank voor ongeveer een halve prijs. Het is niet verwonderlijk dat de portefeuille breidt dat er voldoende overblijft om de lening uitruil volledig af te lossen. Bovendien werd er in de laatste tijd ook op de Amerikaanse markt een aantal aandelen op deze investering opgevat tot bijna 1.000 procent.

RISICO BEPERKEN EN HUISWERK DOEN
De leningen waarin het Hof Hoorneman Phoenix Fund belegt, kenmerken zich door een neerwaarts risico dat veel kleiner is dan het potentiële rendement. 'Bij een faillissement is de curator heel conservatief bij het inschatten van het bedrag dat de gezamenlijke schuldeisers toegewezen krijgen,' legt Niskad uit. 'In eerste



Deze bijlage is
handelsregister
Markten (AFM)
fluctueren. In h



Najib Nakad
fondsmanager Hof Hooreman Phoenix Fund:
'Obligaties kopen voor
een dubbeltje per euro'

Instantie worden alle claims meegerekend, maar in de praktijk valt altijd een deel daarvan weg. Een gevolg is dat de kloek onder minder partijen verdeeld hoeft te worden. Dat werkt in ons voordeel. In andere gevallen belegen we in obligaties die zijn uitgegeven door inmiddels noodlijdende bedrijven. Een voorbeeld is een olieconcern dat een lening had uitgegeven met als onderpand enkele van hun boten. Die schepen zijn slechts vijf of zes jaar oud, maar alse je nu kijkt naar de waarde van de lening op de huidige niveau versus de

Deze bijlage is een uittaf van Hof-Hoorneman Bankiers N.V. Hof-Hoorneman Bankiers is statutair gevestigd te Gouda, handelsregisternummer 26033608 en staat onder toezicht van De Nederlandsche Bank (DNB) en de Autoriteit Financiële Markten (AFM). Beleggen brengt risico's met zich mee. U kunt uw belegging verliezen. De waarde van uw belegging kan fluctueren, in het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst.

waarde van het onderpand, worden de botten gewaardeerd tegen minder dan een kwart van de nieuwaarwaarden. Het moet dus wel heel rare lopen als wij er bij een dergelijke investering uiteindelijk niet goed uitspringen. En zelfs als dat gebeurt is de schade beperkt, aangezien een positie meestal 2 tot 3 procent van de portefeuille is, maar niet groter mag zijn dan 7,5 procent. Het fundament onder onze beleggingsprestaties wordt geleid door het beperken van het naarwaarts risico en door het zo goed mogelijk doen van ons huiswerk.'

HOE BELEGGEN IN HET PHOENIX FUND?
Het Phoenix Fund is beursgenoteerd, zodat u via de eigen bank of broker in het fonds kunt beleggen. Het is ook mogelijk om een rekening te openen bij Hof Hoormann Bankiers, waarmee u online gratis in het Phoenix Fund en in de elf andere fondsen van de vermogensbeheerder kunt handelen. Hof Hoormann Bankiers stuurt gefinancierde orders op verzoek geheel vrijblijvend een kostenmakingsbehoefte toe, waarin op tekenrijke wijze de beleggingsstijl uit de doeken wordt gedaan en waarin informatie staat over de bijbehorende rendementen. U kunt dit boekje aanvragen via de site www.hofhoormann.nl.

HOF-HOORNEMAN
FUND MANAGEMENT

Waarom beleggen in themafondsen?

Bij thematisch beleggen wordt geprobeerd de ondernemingen die in de toekomst succesvol zullen zijn, te identificeren. Daarbij ligt de focus op de structurele krachten die onze wereld beïnvloeden: megatrends.

Om thematische strategieën te voeren kan de belegger bijvoorbeeld een fonds kiezen. Volgens adviseur van McInnes is het mogelijk dat beleggers een rendement boven het marktgemiddelde behalen, wanneer zij zich concentreren op kansen in delen van de economie waarin waarde juist veel kapitaal zal worden geïnvesteerd. Het eerste van deze kansen is het komende jaar van lage rentetarieven en hoge waarderingen van aandelen. Zij beleggers op zoek naar rendement en het rendement te maximaliseren. Thematisch beleggen is één van de manieren om dit te doen. Thematisch kiezen beleggingen zijn gebaseerd op structurele factoren, zoals sectoren, landen of landen. Landen beleggen om langetermijnstrategieën te voeren wanneer ze in themafonds beleggen, niet minder dan zeven jaar.

Diversificatie is de sleutel
Brede diversificatie is de sleutel tot een succesvolle langetermijnbelegging. Beleggen in verschillende vermogenscategorieën, landen en bedrijfstakken beperkt uw financiële verliezen. De thema's worden van Pictet Asset Management bestaam uit ongeveer 40 tot 70 ondernemingen die een groot

deel van hun omzet uit het onderliggende thema genereren. Dit zijn ondernemingen die voor mondiale problemen oplossingen bedenken, zoals toegang tot schoon drinkwater, hernieuwbare energiebronnen en goede voeding voor een groeiende bevolking. Beliegers vragen ons steeds vaker of zij via ETF's thema's (de exposure kunnen krijgen). Weliswaar is er een toenemend aantal ETF's op de markt, maar we denken dat daar ook nadeelen aan kleven.

Wist zijn de risico's van beleggen in themafondsen? Themafondsen beleggen in ondernemingen waarvoor denken dat die zullen profiteren van niet-cyclische groeitemds op de lange termijn. Op de korte termijn kan de relatief economiserende aanpak ook tot onderperformance leiden. Bovendien biedt een thematische aanpak geen enkele bescherming tegen bredere marktkorrupties. Wij zijn van mening dat thematische beleggen een goede manier is om aan uw portefeuille een boost te geven, hoewel het geen wondermiddel is waarmee je elk markttilt maar een superieur rendement behaalt.



Thematisch beleggen in megatrends
De specialisten van Picot Asset Management behoren meer dan tien verschillende fondsen die zich ook op een specifiek thema richten. Het Picot-Global Megatrend Selection fonds investeert alle aandelen van de fondsen in beleggen. Dat kan het fundus tot een intermediaire keuze maken voor wie wil profiteren van de voordelen van themabeleggen, zonder daarbij voor een specifiek thema te kiezen. Het Picot-Global Megatrend Selection fonds staat geaccrediteerd aan de burs van Luxemburg. Aankopen of verkopen vindt plaats via een beleggingsrekening bij Nederlandse brokers of banken.

Wat is een ETF?
Een ETF (Exchange Traded Fund) bestaat uit een mandje aandelen. Er zijn twee belangrijke verschillen met een regulier beleggingsfonds. Een ETF wordt net als een aandeel aan de beurs verhandeld. Daarnaast probeert een ETF het prijsverloop van een index zo goed mogelijk te volgen, in plaats van dat er geoefend wordt naar een rendement dat boven het marktaandeel ligt.

 PICTET
Asset Management
Meer informatie over thema's zoals
bij Pictet Asset Management vindt u
op: assetmanagement.pictet

Illustrate the word *homocells*. From *homos* to heights; the line of the cell's interior. *Library* contains NH 4[illegible]

‘DE WERELD VAN WERK ZAL DRASTISCH VERANDEREN’

Functieschalen, looncontracten, diploma's, cao's en loopbaanpaden: vrijwel alles in de wereld van werk staat nu op losse schroeven. Werknemers zullen in de toekomst voorbereid zijn op veranderingen, permanent bijleren en van tijd tot tijd periodes van rust nemen. Dat voorspelt **Marjolijn ten Hoonte** van Randstad. 'De werkende van de toekomst zal zijn levenskeuzes weloverwogen maken.'

Dankzij technologische vernieuwing zullen mensen niet alleen steeds ouder worden en langer doorkleven, maar ook steeds vaker te maken krijgen met robots die werk overnemen. Volgens Marjolien ten Hooite (1983), directeur Arbeidsmarkt en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van HR-dienstverlener Raaiclad, zal de wereld van werk drastisch veranderen. Zij brengt de trends voor werklozen, organisaties en de maatschappij in kaart.

Welke vanzelfsprekendheden zullen verdwijnen?

De transitie is nu reeds gaande: de vaste werkdag van 9 tot 5 uur is al veranderd en ook leverschikking en dienstverbanden zijn niet langer normgevend. Maar wat ook zal verdwijnen is de gedachte: *the only way is up*. Met alle systemen die daarbij horen, zoals c.a.o.'s, salarisschalen, functieschalen en de logica dat er werk bestaat dat voor een 45-jarige onder zijn niveau zou zijn. Het immer stijgende looppaspad van nu wordt straks veel vaker onderbroken. Carrière zijn dan langstertempeldiploma's die eenzijdig leunen op de harde zaken die je nodig hebt: gek't, tijd, opslagen en reserves voor ziektekosten en pensioen. De andere pijler is de vraag naar productiviteit en winstbaarheid; wat moet ik kopen om mezelf aan te kunnen passen aan...

voortdurend veranderende eisen en omstandigheden? Als ik dus een tijdje liever zou willen schoffelen in het park, omdat ik dat gewoon wil, of omdat ik bijvoorbeeld een opleiding doe, moet ik dat kunnen organiseren. Ik geloof dat de werkmans van de toekomst zijn levenskeuzes weloverwogen maakt."

Hoofdzaken binden en organisaties veranderen

De tijd is nu al steeds vaker anders. Dat maakt dat we college's steeds vaker tegenkomen en sneller informatie uitwisselen. Dat leidt weer tot intensievere samenwerking. Dat voorzie ik ook buiten de muren van bedrijven. Steeds meer bedrijven zullen zich afvragen waarom ze niet bijvoorbeeld niet met meerdere organisaties in één gebied samenwerken. Lang geleden zei de Amerikaanse filosoof Henry David Thoreau: *de heil is niet meer te vinden in de stad, maar in de natuur*. Zo wordt de toekomst ook huidige indelingen in vennootschappen, sectoren en specialismen zullen aan belang inboeten. De relatie tussen werkgever en werknemer zal een nieuw soort wederkerigheid kennen en zodoende veranderd zijn worden. We excellent in samenwerken in dat soort verbanden. Het is de toekomst aan. Dat zal ook mogelijk hebben voor het onderwijs. Zo werkt Nederland nu alleen met praktijk-

Technologische innovatie, demografische verschuivingen en een voortschrijdende mondialisering hebben grote impact op hoe wij werken, geld verdienen, concurreren maken en ons leven inrichten. Samen met Randstad werpt Elsevier Media Lab een blik vooruit. Onder de titel *Armo Miegren* rijst uit acht interviews met visionaire slimme makers een kleurrijk beeld op van het werk, de organisatie en de maatschappij van de toekomst.

anno
morgen

oplerder Vapro voor het trainen van procesoperatoren in productiefaciliteiten. Hun werkgevers verzorgen het praktische deel van de opleiding en bij succesvolle afronding krijgen de deelnemers een amboS-certificaat. Dat soort samenwerking heeft de toekomst!

Worden loncontracten in de toekomst vaker flexibel?

De term flexibel bestaat alleen maar omdat de norm een vast contract is, dat zekerheid biedt. Nulijkt een vast contractverhoed een soort veilige haven, waar je eenzijdig je scheepje kunt laten liggen. Of dit moment valt daar al een hoop op af te dingen, maar in de toekostert zal de zekerheid als wekkende niet meer afhangen van je contractvorm. Of we nu als zelfstandige bedrachten of in vaste dienst werken, we werken allemaal. Waarom zou mijn WW-uitkering dan anders hoger moeten worden naarmate ik langer voor een en hetzelfde bedrijf gewerkt heb? Ik zou willen dat dat geld gestoofd kon worden in het mogelijk maken van een transitie naar een andere betrekking. Dat zou bijvoorbeeld een reserve kunnen zijn die aan de persoon zelf behoort is.'

[illegible]

‘De vanzelfsprekendheden van nu gaan op de schop’

MARJOLEIN TEN HOONTE

Examples



ADVERTISEMENT

TIJD IS EEN SIERAAD

Horloges van Zwitserse fabricaat blijven oeverminderend populair, ondanks de quartzbatterij en de smartwatch. Horlogehuis Oris concentreert zich al jaren op louter mechanische uurwerken. Het weet ingenieuze vindingen en stijlvol design te combineren met betaalbare prijzen.

Noet eerder waren er zoveel tijdschriften en blogs over horloges. Vroer mechanische klokken – de horlogemakers – staan in de belangstelling. Dat is opmerkelijk in een tijd waarin technologie ons leven domineert. Maar Rolf Studer (65), ceo van het Zwitserse horlogemerk Oris, kan de populariteit wel verklaren. De techniek in onze wereld is onafneembaar. Bij een mechanisch horloge hebben we de illusie dat we het begrijpen. Je ziet de tijd verstrijken. Voorzamen zijn gefascineerd door al die tandwielletjes en raderkes. Zijn polshorloge met elektrische functie is gewaardeerd, maar als gebruiker persoonlijk, zeker voor mannen is dat belangrijk. Een heel horloge gaat om smaak. Het is, naast de trouwen, het enige sieraad waarmee jij zich kan onderscheiden.

Tenig bij het mechaniek. De geschiedenis van Oris begint in 1904, wanneer de horlogemakers Paul Cottin en Georges Christian een fabriek openen in Hölstein. Ze willen betaalbare horloges van hoge kwaliteit produceren. Met succes. Oris, vernoemd naar een natieslagende beek, behoort in de jaren zeventig tot de tien grootste uurwerkfabrieken. Maar het is eerst in Japan wordt de quartzbatterij uitgevonden en de markt het horloge spotgoedkoop. Veel Zwitserse horlogefabrikanten gaan failliet. Oris breekt toe tot de Swisswatchgroep die overneemt op quartzhorloges.

1982 is een keerpunt. Onder leiding van Rolf Portman en Ulrich Herzog verlaten Oris de Swisswatchgroep. Daarbij neemt de directie een gewaagde beslissing: ze stoppen met de

quartzhorloges. Studer: 'Tijds een trip naar Japan merkte Ulrich Herzog dat de lokale voor mechanische horloges opnieuw opkwam. Hij voorzag dat andere merken zouden volgen.'

Verwachtingen overtreffen
Nog steeds produceert Oris uitstekend mechanische horloges. Een deel van het proces is industrieel, van ander deel is handwerk. Anders dan de meeste horlogemakers is Oris nog steeds zelfstandig. 'We kunnen daarom onze eigen koers varen. Zo investeren we alleen in functies als deze een toegevoegde waarde hebben. Oris koestert de vlam van de grondlegers in 1904: betaalbare, kwalitatief hoogwaardige horloges maken volgens het motto: Real watches for real people.'

De collectie van Oris kent vier pijlers: cultuur, autosport, duiken en luchtvaart. I know de uurwerken met prijzen van 1.300 tot 8.000 euro tot de middenklasse behoren, realiseert de ceo zich dat de meeste klanten ervoor moeten sparen. Studer: 'We streven er dan ook naar hun verwachtingen te overtreffen.' Want een bewaarden Oris om de ingenieuze technische functies. In de horlogerie competitie genoemd. Zo onafhankelijk Oris een gangreserve van tien dagen. Dat is de tijd waarin het horloge blijft lopen zonder dat je 'm heeft op te winden. Anders dan horloges met een vergelijkbare gangreserve maakt Oris gebruik van een enkele veertoren. Dat is de cilinder die het uurwerk aandrijft. Heeft ze een veer die uitgerekt 1,8 meter lang zou zijn. Oris weet de veer zo te verveien dat de veertoren niet te groot zou worden. Een knap staatsie vinding.

Partner van Movember Foundation
Oris aan de Movember Foundation. Deze organisatie ont zich wereldwijd in de mannelijke gezondheidsproblemen te verminderen. Dat gebeurt op een unieke manier: het roept mannen op om in november hun snor te laten staan. Oris draagt bij gespendeerd hun een special edition, die is geïnspireerd op de Dons Barry Blue uit 1985. Een deel van de opbrengst wordt Oris aan de Movember Foundation.

ORIS
Swiss Made Watches
Since 1904

ADVERTISEMENT

SEATFULNESS

het ultieme zitcomfort van Prominent

Je kunt tegenwoordig geen lifestylemagazine meer openstaan of je wordt ermee geconfronteerd: mindfulness, de wijze om meer balans in je leven te vinden en lichaam en geest in harmonie te brengen. Mindfulness is dan ook de inspiratiebron voor Prominent. En haar antwoord op mindfulness is seatfulness: zitten in het moment.

Mindfulness is bij Jini en stemmen herfststikke het an je hoeft geen boedhistische monnik te worden om het zelf te bereiken. Deze mondiale megatrend, die al een paar jaar door de wereld raast, ligt ook in Nederland massaal volgend en alle lifestylemagazines aan te spreken. Om tot ultieme rust te komen, moet je heel goed en heel ontspannen kunnen zitten. En dan blijkt er maar weinig

stoelen te zijn die aan deze primaire behoefte voldoen. Binnen de Prominent-collectie garanderen echter alle relaxstoelen, slaapstoelen en comfortbanken aan ultieme zitbeleving. Seatfulness, het ultieme zitcomfort van Prominent, zorgt dan ook voor een diepere beleving van het 'zomaar zitten'. Bij seatfulness gaat het namelijk om zitten met aandacht. Bewust zitten.

Je avonturen wet je voelt. Je beweert worden van jouw aanwezigheid op de stoel of op de bank. Je aandacht vasthouden op het moment. Vrijgevoelen van de rust met de je zitruimte. Wegdromen in een stoel die helemaal voor jou gemaakt is. Je weten kunnen afsluiten van de stressvolle wereld om je heen om daarna weer in de volste energie mee te kunnen doen. Kortom, Prominent zitten is voortaan zitten zoals je nog nooit gezeten hebt.

KOM TOT RUST. KOOP EEN GOEDE RELAXSTOEL.

Zitten kunnen we gelukkig allemaal, bewust zitten kun je leren. Een echte Prominent-stoel of -bank helpt je om versneld in dat fysio-therapeut te komen. Prominent kan het weten, want in de nieuwe relaxstoelen en comfortbanken komt de geboude kennis van twintig jaar veldervaring samen. Om van 'gewoon zitten' een ultieme zitbeleving te maken, helpen de opgedane technische inzichten enorm. De stoelen van Prominent staan bekend om hun innovatieve oplossingen en hun (motorisch) bewegelijkheid. De stoelen ontwerpen de gebruiker dan ook optimaal in alle zit- en/of lighouding. Prominent stoelen denken daarbij uit in hun dynamiek, hoogwaardige functionaliteit en in het pure meelwerk. Optimale voorlichting, perfecte afstanden en afgepaste service compleren het geheel. De bestaande gebruikers zijn dan ook vol lof over het merk, de stoel of bank van hun keuze en de vakkundige adviezen en begeleiding voor, tijdens maar ook na de koop. Zij geven Prominent daarvoor een dikke 9 als rapportcijfer. En daar kun je mee trots komen!

TECHNISCH ESTHETISCH EN ERGONOMISCH HUN TUD VERVOORUIT

Technisch gesproken is de Prominent-stoel of -bank optimaal, maar oog en lijf willen natuurlijk ook wat. Daarom werkt Prominent samen met gerenommeerde

topontwerpers en fysiotherapeuten. De ontwerpers krijgen de vrije opdracht om 'out of the box' een superieur ontwerp te maken waarbij de esthetiek, zoals het design en materialen, gebruik, vooropstaat. Zij denken onder andere na over het frame, de schuifwieling, het ondersteuningssysteem, de beleving en de duurzaamheid. De fysiotherapeuten kijken naar de ergonomie en de afstemming met de behoeften en specifieke wensen van gebruikers uit de praktijk. Samen zorgen ze al twintig jaar voor topproducten. Zo ontstaan stoelen en banken die hun tijd ver vooruit zijn, zowel technisch als esthetisch en op gebied van ergonomische productieschappen. Deze drie componenten zijn nauw te vinden in een collectie van meer dan 250 modellen in vele handvatten uitvoeringen. Stof of leer, sublim op maat, met en zonder USB-oplaadpunten, wat of geen ste-op-hulp, gaan of juist meerdere elektrische motoren en componenten ... de klant heeft het volledig voor het zeggen. Welke keuze

het ook wordt, het wordt altijd een stoel die aan bijdrage levert aan het ultieme zitmoment. De stoelen en banken krijgen van Prominent daarom allemaal het predicaat 'seatfulness', omdat ze aan de ultieme consumptieaanbeveling voldoen en ze prestatie dan ook maar dan waard zijn!

BLEEF ZELF PROMINENT'S ULTIME SEATFULNESS-ERVARING

We kunnen het er lang en breed over hebben, maar om erover mee te kunnen praten, kun je een seatfulness-ervaring het best zelf opdoen. Dat kan eenvoudig door een van de 43 Prominent-showrooms te bezoeken. Daar staat de complete collectie Prominent-relaxstoelen, -slaapstoelen en -comfortbanken keurig uitgesteld voor je klaar en kun je vrijblijvend gebruikmaken van persoonlijk en deskundig advies. En dat kan ook bij je thuis, wanneer het je uitkomt. Neem er de tijd voor, want een seatfulness-ervaring begint met de rust van het moment.

Examples



ADVERTENTIE

Corpoet Syta Prins
"De leider in jezelf
zoeken. Dat verhaal wil
ik vanuit het vogel-
perspectief vertellen"

Spectaculair muziektheater

DE GRUTTO & DE KRACHT VAN HET COLLECTIEF

Als Cultuure Hooftstad van Europa
staat Leeuwarden dit jaar met al zijn
de schijnwerpschijn. Hoofdstad
Fryslân is het belangrijkste uitloopt
van het oude centrum: met een
aanpak van de stad en de
kommeten. Componist Syta Prins
thout de voorstelling op in de
indrukwekkende muziektheater
voorstelling *Conference of the Birds*.

Dezen met meer dan duizend
muzikanten uit de Friese corpoet Syta
Prins (Wierum, op zijn
vandaag de dag, het is de
lijer op het podium. Met de
van de bio-diversiteit van de
compositie van de Friese
Prins, een van de
grootste producties van Leeuwarden
Prins, het is de
collectie van de
aan de hand van de
De muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum, het is de
vandaag de dag, het is de
wielende, in een
niet meer te denken. Muziek!

met de compositie van de
buiten wijk. Maar nu
wie door de
wielende, het is de
buiten, groen wijk. De
met de
Prins, een van de
wielende, het is de
grootste producties van Leeuwarden
Prins, het is de
collectie van de
aan de hand van de
De muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum, het is de
vandaag de dag, het is de
wielende, in een
niet meer te denken. Muziek!

ADVERTENTIE

Dezen met meer dan duizend
muzikanten uit de Friese corpoet Syta
Prins (Wierum, op zijn
vandaag de dag, het is de
lijer op het podium. Met de
van de bio-diversiteit van de
compositie van de Friese
Prins, een van de
grootste producties van Leeuwarden
Prins, het is de
collectie van de
aan de hand van de
De muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum, het is de
vandaag de dag, het is de
wielende, in een
niet meer te denken. Muziek!

Dezen met meer dan duizend
muzikanten uit de Friese corpoet Syta
Prins (Wierum, op zijn
vandaag de dag, het is de
lijer op het podium. Met de
van de bio-diversiteit van de
compositie van de Friese
Prins, een van de
grootste producties van Leeuwarden
Prins, het is de
collectie van de
aan de hand van de
De muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum, het is de
vandaag de dag, het is de
wielende, in een
niet meer te denken. Muziek!

Dezen met meer dan duizend
muzikanten uit de Friese corpoet Syta
Prins (Wierum, op zijn
vandaag de dag, het is de
lijer op het podium. Met de
van de bio-diversiteit van de
compositie van de Friese
Prins, een van de
grootste producties van Leeuwarden
Prins, het is de
collectie van de
aan de hand van de
De muziektheater van Syta Prins
in het Friese Wierum, het is de
vandaag de dag, het is de
wielende, in een
niet meer te denken. Muziek!