



Aanleverspecificaties print advertorials

Advertorials zijn advertentiepagina's die in hun vorm en inhoud lijken op de redactiepagina's. Zij hebben een informatief karakter, waarbij de adverteerder duidelijk de afzender is.

Voor de uitvoering gelden de volgende richtlijnen:

- De adverteerder levert 2 á 3 goede foto's op afdrukgrootte aan, een bedrijfslogo, website url en circa 20 regels tekst.
- Er mag geen gebruik worden gemaakt van de kop en/of broodletter van Landleven; de typografie moet zichtbaar afwijken. Er mag geen gebruik gemaakt worden van de letterfonts Tabac (type 1, 2, 3 of 4).
- De lay-out mag geen directe kopie zijn van het basisstramien of vaste rubriek van het blad.
- De titel (Landleven) mag niet in de tekst worden gebruikt.
- De afzender van de advertorial moet duidelijk zijn.
- Boven de advertorial wordt de vermelding 'advertorial' geplaatst in 8 punts kapitaal.
- Formaat aflopend is 230 mm breed x 285 mm hoog + 5 mm afloop rondom + 5 mm snijtekens rondom.

Voorafgaand aan plaatsing toetsen uitgever en hoofdredacteur de advertorial aan de hand van deze richtlijnen.

Aanleveren

Advertentiemateriaal vóór de deadline ([zie planningen](#)) aanleveren bij:

E. traffic@roularta.nl